



Communicatie

Website

691.238 **+2%** t.o.v. 2024
aantal bezoekers 2025

Social media

2.808.798 **+80,6%** t.o.v. 2024
bezoekers in 2024

68 Reels op
Instagram

54 video's van evenementen
en ondernemers



Nieuwsbrief

+3,7% abonnees

+20% abonnees

Pers Duitsland

€ 1.311.142
totale mediawaarde

TV - kijkers
1.700.000

Radio - luisteraars
3.860.000

Print - oplage
910.586 ex.

Blog - posts
7 / 75.288 volgers

Online - platforms
74

Social media - posts
12 / 119.815 volgers

PR-gateway - bereik

11x (per persbericht)

Ca. 1,5 miljoen dagelijkse weergave en
360.000 dagelijkse bezoekers

Campagnes

Jaarrond, Sportief en Gastvrij

campagnes: strand, sport,
natuur en branding

**Lokale
tips**

Doelgroep
verdieping per reisgezelschap

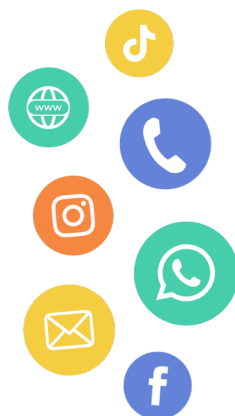
24 / 4 8-uur
arrangementen

Blog

verhalen en inspiratie

Gastvrijheid

- 1 Digitaal en telefonisch gastheerschap
- 2 29 Fiets- en wandelroutes
- 3 Citydressing
- 4 Faciliteren ondernemers
- 5 (Interactieve) plattegrond
- 6 Advertenties en redactionele content





Research & development

Kennis

Professionalisering kennis
en doorontwikkeling

Artificial intelligence

Webinars, cursussen,
workshops, presentaties

Data



Verdieping

Verzameling

Kennisdeling



Evenementen

Communicatie, foto- en video marketing

- ☆ Centraliseren Uitagenda
- ☆ Beachrun & MTB Beachrace
- ☆ Zandvoort Light Walk
- ☆ Le Champion-weekend
- ☆ Pride at the Beach
- ☆ Queen & King of the Court
- ☆ Zandvoort Racefestival



Samenwerkingen

Zakelijke markt

Zandvoort
beachforbusiness

Interne stakeholders

Gemeente
Zandvoort

QBZ
Ondernemers Samen Zandvoort

Externe stakeholders

KENNISNETWERK
DESTINATIE
NEDERLAND

Horeca
NEDERLAND

ldo landelijke
data
alliantie

NBTC
Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen

waternet

NP Nationaal Park
Zuid-Kennemerland

amsterdam
& partners

HORLEM
marketing

ijmuiden.nl

En diverse anderen