



Jaaroverzicht 2024

Samen maken wij Zandvoort

Met trots presenteren wij het jaarverslag van 2024 van Zandvoort Marketing. Dit jaar was een ware reis vol mooie ontwikkelingen, waarin ons kleine maar zeer professionele team zich heeft ingezet om Zandvoort te positioneren als veelzijdige badplaats. Ons doel was duidelijk: door samen te werken, te verbinden, te creëren en te communiceren met onze doelgerichte merkaanpak, wilden wij Zandvoort laten schitteren en elke dag een beetje mooier maken.



Communicatie

Website
677.899 +8,9% t.o.v. 2023
 aantal bezoekers 2024

Social media
1.555.144 +65% t.o.v. 2023
 bezoekers in 2024

114 reels op Instagram



Nieuwsbrief
+11,5% abonnees
+22,5% abonnees

Foto- videomarketing
14 video's van evenementen en ondernemers

Pers Duitsland
€ 1.029.256
 totale mediawaarde

Campagnes
Jaarrond
 campagnes: strand, sport, natuur en branding
24/48-uur
 arrangementen

Doelgroep
 verdieping per reisgezelschap
Lokale tips

Mijn Zandvoort
 verhalen en inspiratie



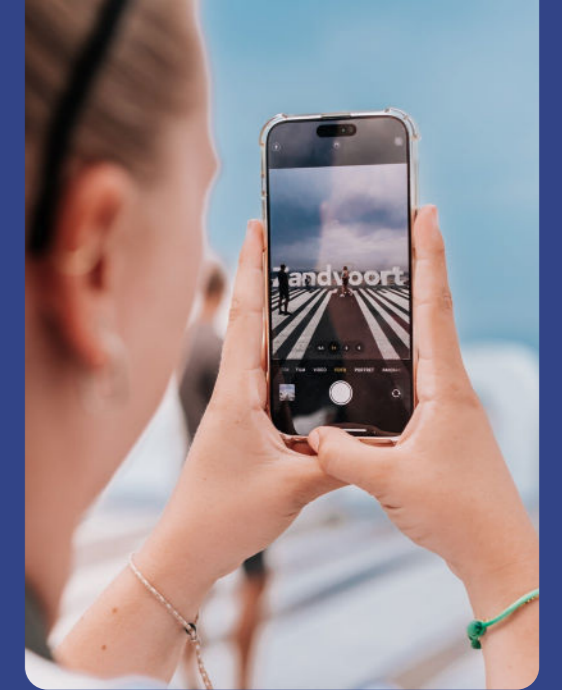
Research & development

Kennis
 Professionalisering kennis en doorontwikkeling

Testcase
 Booking.com-testcase

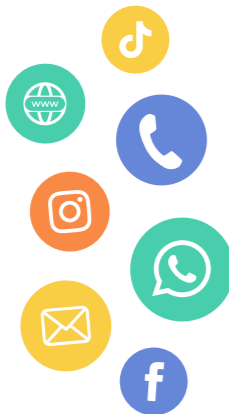
Artificial intelligence
 Webinars, cursussen, workshops, presentaties

Data
Verdieping
Verzameling
Kennisdeling



Gastvrijheid

- 1 Digitaal en telefonisch gastheerschap
- 2 Gidsen d.m.v. fysieke punten
- 3 29 Fiets- en wandelroutes
- 4 Citydressing
- 5 Faciliteren ondernemers
- 6 (Interactieve) plattegrond
- 7 Advertenties en redactionele content



Evenementen

Communicatie, foto- en video marketing

- ☆ Centraliseren Uitagenda → **+10,7%** weergaven t.o.v. 2023
- ☆ Nieuwjaarsduik
- ☆ Zandvoort Light Walk
- ☆ Le Champion-weekend
- ☆ Pride at the Beach
- ☆ Queen & King of the Court
- ☆ Zandvoort Racefestival



Samenwerkingen

Interne stakeholders



Externe stakeholders



En diverse anderen