

Toeristisch Bezoek aan Steden 2024

Inzicht in de omvang en kenmerken van het
toeristisch stedenbezoek van Nederlanders

April 2025



Toeristisch Bezoek aan Steden 2024

Met deelname aan het onderzoek 'Toeristisch Bezoek aan Steden' kan iedere (middel)grote stad inzicht krijgen in de omvang van het toeristisch (dag)bezoek aan de stad alsmede verschillende kenmerken zoals vervoermiddel, bezoekduur, ondernomen activiteiten en bestedingen. Ook kan, bij jaarlijkse deelname, de ontwikkeling van het bezoek door de jaren heen worden bekeken.

Doordat de aanpak van het onderzoek voor alle deelnemende steden gelijk is, kunnen de onderzoeksresultaten van de steden met elkaar vergeleken worden (benchmarking).

In 2024 hebben er 37 gemeenten deelgenomen aan dit onderzoek, namelijk:

Alkmaar, Almelo, Amersfoort, Apeldoorn, Assen, Breda, Delft, Den Bosch, Den Haag, Deventer, Dordrecht, Ede, Elburg, Emmen, Gorinchem, Gouda, Haarlem, Harderwijk, Hoofddorp, Hoorn, Kampen, Leeuwarden, Leiden, Lelystad, Maastricht, Nijmegen, Purmerend, Roermond, Rotterdam, Schiedam, Utrecht, Weert, Zaanstad, Zandvoort, Zoetermeer, Zutphen en Zwolle.



Onderzoeksopzet

Net zoals in eerdere jaren is er gebruik gemaakt van het NIPObase panel. Vier keer per jaar beantwoorden panelleden vragen over hun stedenbezoek met een toeristisch of recreatief motief in de achterliggende drie maanden. De screenings vinden plaats in april, juli, oktober en januari.

Op basis van de uitkomsten van iedere screening worden elk kwartaal per stad respondenten geselecteerd die een uitnodiging krijgen tot deelname aan het vervolgonderzoek om de kenmerken van het bezoek in kaart te brengen. In de jaarcijfers worden alleen respondenten meegenomen die alle vier de screenings hebben ingevuld. Zo geeft het onderzoek een goed inzicht in het bezoek gedurende het jaar. De combinatie van een grote steekproef in de vorm van een panel met vier metingen per jaar leidt tot zeer betrouwbare resultaten.

De resultaten zijn gewogen op representatieve verhoudingen voor geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, huishoudgrootte, provincie, sociale klasse, stedelijkheid en herkomst voor de inwoners van Nederland (18+). Vervolgens zijn de resultaten opgehoogd naar de werkelijke aantallen bezoeken en bezoekers.



Inhoudsopgave

▪ Belangrijkste conclusies	5
▪ Aantal bezoeken en bezoekers 2024	7
▪ Kenmerken van het bezoek	22
▪ Aanbeveling, herhaalintentie en voorkeur	40
▪ Profiel van Nederlandse stedenbezoekers	47
▪ Bijlage onderzoeksopzet	52



© Ernst Wagenveld



Belangrijkste conclusies voor 2024

Omvang bezoek

In 2024 geeft het stadsbezoek een wisselend beeld. Hoewel bijna de helft van de steden een daling in het totale aantal **bezoeken** (incl. herhaalbezoek) kent, laten o.a. Alkmaar, Hoorn en Apeldoorn juist een sterke groei zien. Het aantal **(unieke) bezoekers** neemt daarentegen in de meeste steden toe.

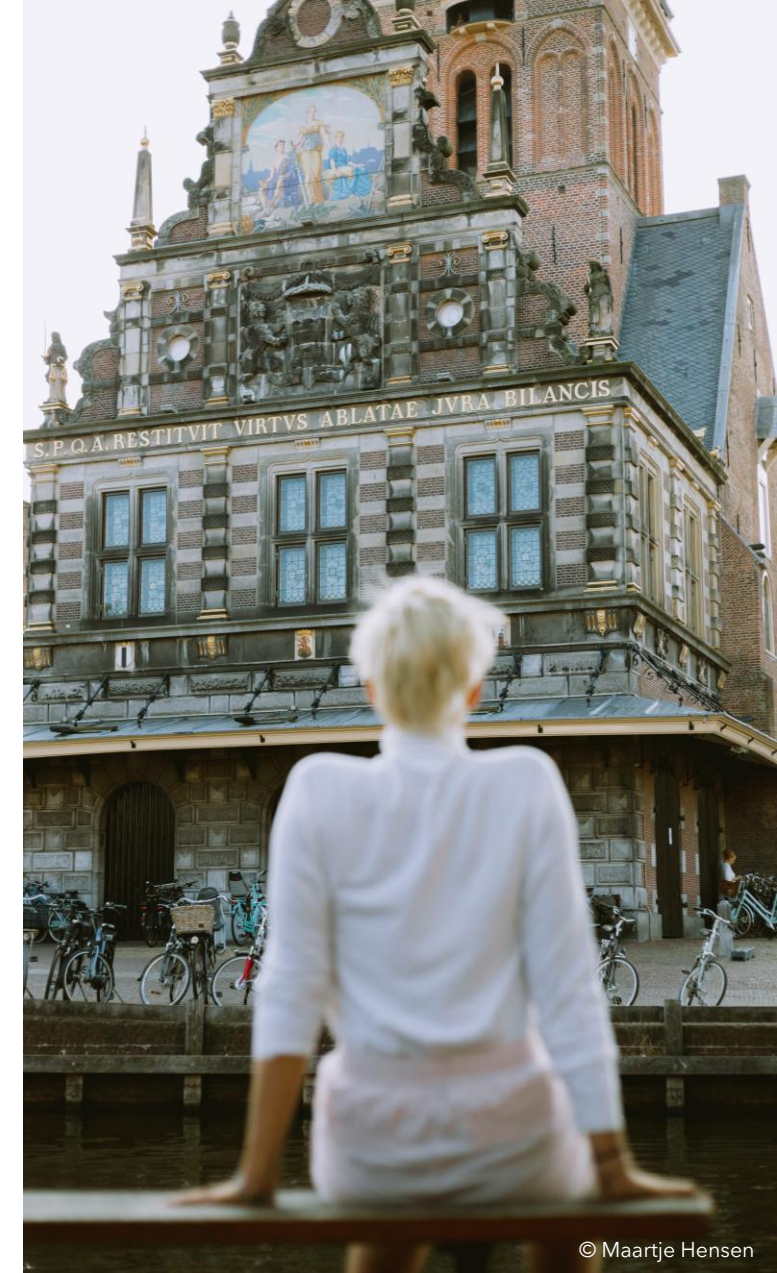
Ondernomen activiteiten

Post coronapandemie is de top drie van meest ondernomen activiteiten tijdens een recreatief stadsbezoek in Nederland onveranderd.

Uit lunchen of dineren is veruit de meest ondernomen activiteit. **Winkelen voor plezier** neemt licht toe in populariteit, terwijl **op het terras zitten** juist licht afneemt ten opzichte van 2023.

Bestedingen

In 2024 stijgt de gemiddelde besteding per persoon naar **€ 63,80** euro. De uitgaven nemen toe in alle categorieën, met **winkels** en **horeca** opnieuw als belangrijkste bestedingsposten. Roermond en Maastricht voeren de lijst aan met de **hoogste bedragen** per bezoeker.



© Maartje Hensen



Belangrijkste conclusies voor 2024

NPS, voorkeur en herhaal-intentie

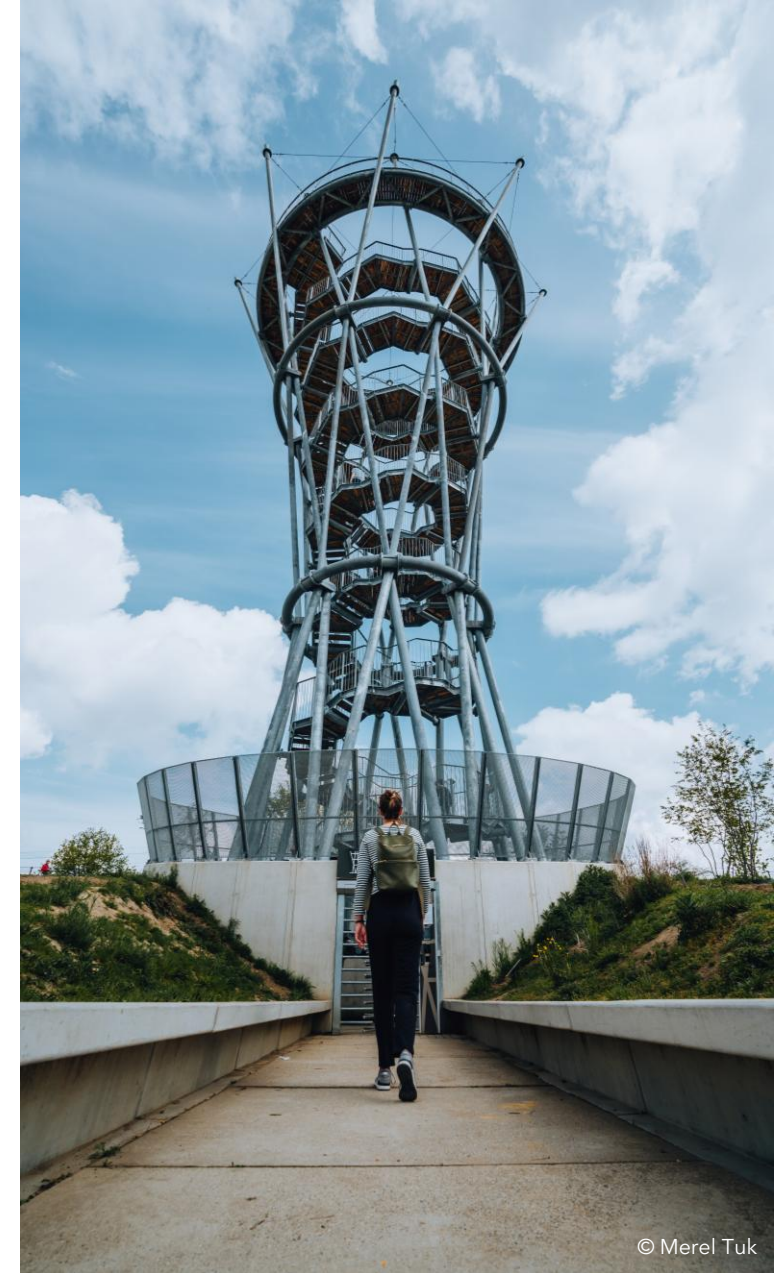
Bezoekers zijn overwegend positief over hun stadsbezoek: gemiddeld geeft 85% aan waarschijnlijk of zeker terug te willen keren. De **herhaalintentie** is het hoogst in Rotterdam, Utrecht, Breda en Leiden met een gemiddelde score van 4,6 op een schaal van 5. Maastricht is wederom de stad die bezoekers het sterkst **aanbevelen**, gevolgd door Den Bosch en Delft.

Vervoermiddel

Ook in 2024 blijft gemiddeld gezien de **auto** (69%) het meest gebruikte vervoermiddel voor een stadsbezoek. Emmen en Weert worden daarbij het vaakst met de auto bezocht. De trein wordt vooral gekozen bij een stadsbezoek aan Utrecht of Leiden.

Bezoek andere plekken

Het overgrote deel van de bezoekers (84%) blijft **binnen de stadsgrenzen** en bezoekt geen omliggende gebieden. Een bezoek aan Zandvoort of Ede wordt vaak gecombineerd met een uitstap naar een omliggend **natuurgebied**, terwijl Elburg relatief vaak wordt gecombineerd met een bezoek aan een nabijgelegen **stad of dorp**.



© Merel Tuk





Aantal bezoeken en bezoekers 2024

Wat verstaan we onder bezoeken en bezoekers?

Bezoeken =

Aantal bezoeken die gebracht zijn aan deze steden door inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Het gaat om bezoeken voor ontspanning en/of plezier.

Toelichting in de vragenlijst, voorgelegd aan de respondent:
"Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc. Bezoeken om zakelijke redenen, alsmede het bezoek aan familie, vrienden of kennissen (thuis) kunt u buiten beschouwing laten bij het beantwoorden van onze vragen".

Opmerkingen:

- Het gaat om bezoeken van inwoners van Nederland.
- Buitenlandse dag- en verblijfstoeristen blijven buiten beschouwing.
- Toeristische bezoeken van inwoners aan hun eigen gemeente tellen niet mee.
- Het gaat zowel om toeristische dagbezoeken als verblijfsbezoeken. Het aandeel bezoeken met een overnachting is echter over het algemeen relatief beperkt.

Bezoekers =

Aantal unieke bezoekers (Nederlandse inwoners van 18 jaar en ouder) van deze steden voor ontspanning en/of plezier.



Aantal bezoeken - Vergelijking 2022-2024

	Aantal bezoeken (x 1.000)			
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Rotterdam	11.453	10.659	9.959	-7%
Utrecht	9.276	9.190	9.392	+2%
Den Haag	8.324	8.343	6.957	-17%
Den Bosch	5.132	5.231	6.087	+16%
Breda	4.759	4.844	4.884	+1%
Nijmegen	-	3.659	4.102	+12%
Amersfoort	3.413	4.120	4.029	-2%
Zwolle	4.496	4.004	4.004	0%
Alkmaar	2.958	2.878	4.000	+39%
Maastricht	4.653	5.553	3.793	-32%

	Aantal bezoeken (x 1.000)			
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Haarlem	3.664	3.537	3.751	+6%
Delft	3.412	3.833	3.670	-4%
Leiden	3.393	2.743	3.236	+18%
Dordrecht	-	2.478	2.965	+20%
Apeldoorn	1.757	2.158	2.606	+21%
Hoorn	2.051	1.693	2.192	+29%
Leeuwarden	2.534	-	2.180	-
Roermond	-	-	2.159	-
Assen	-	2.257	2.111	-6%
Deventer	2.525	2.509	2.050	-18%

In totaal namen er 37 steden deel aan het Toeristisch Bezoek aan Steden onderzoek 2024. In de meeste steden werd er een daling geobserveerd in het aantal bezoeken ten opzichte van 2023. In elf van de steden steeg het aantal bezoeken juist ten opzichte een jaar eerder.

De sterkste (%) groei in aantallen bezoeken ten opzichte van 2023 werd waargenomen in Alkmaar, Hoorn en Apeldoorn.

Kampen, Maastricht en Lelystad kenden daarentegen de grootste (%) afname in aantallen bezoeken ten opzichte van het voorgaande jaar.



Aantal bezoeken - Vergelijking 2022-2024

Aantal bezoeken (x 1.000)				
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Hoofddorp	-	-	2.007	-
Zoetermeer	-	-	1.802	-
Zandvoort	2.055	1.579	1.752	+11%
Zutphen	1.658	1.916	1.604	-16%
Schiedam	1.747	1.710	1.572	-8%
Gouda	1.503	1.590	1.527	-4%
Emmen	-	-	1.451	-
Ede	-	1.672	1.391	-17%
Harderwijk	1.725	1.518	1.363	-10%

Aantal bezoeken (x 1.000)				
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Zaanstad	1.678	1.069	1.279	+20%
Gorinchem	1.242	1.234	1.191	-3%
Purmerend	-	997	1.172	+18%
Almelo	1.132	1.332	1.163	-13%
Lelystad	1.730	1.273	1.015	-20%
Weert	-	-	929	-
Elburg	-	-	679	-
Kampen	868	1.007	670	-33%



Aantal bezoekers - Vergelijking 2022-2024

Aantal bezoekers (x 1.000)				
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Rotterdam	2.502	2.541	2.371	-7%
Utrecht	2.672	2.678	2.714	+1%
Den Haag	2.457	2.376	2.577	+8%
Den Bosch	1.526	1.779	1.841	+3%
Breda	1.192	1.329	1.440	+8%
Nijmegen	-	1.191	1.266	+6%
Amersfoort	1.140	1.387	1.379	-1%
Zwolle	1.338	1.324	1.305	-1%
Alkmaar	868	901	989	+10%
Maastricht	1.461	1.458	1.424	-2%

Aantal bezoekers (x 1.000)				
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Haarlem	1.114	1.184	1.166	-2%
Delft	889	1.015	1.069	+5%
Leiden	1.023	1.028	981	-5%
Dordrecht	-	710	850	+20%
Apeldoorn	746	961	1.154	+20%
Hoorn	539	494	551	+12%
Leeuwarden	776	-	761	-
Roermond	-	-	712	-
Assen	-	661	674	+2%
Deventer	890	949	957	+1%

In 2024 zagen 16 van de 37 deelnemende steden het aantal unieke bezoekers in hun stad stijgen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 14 steden werd er juist een daling geregistreerd ten opzichte van 2023. Voor de overige 7 steden is er geen vergelijking met 2023 mogelijk.

De grootste (%) toename in (unieke) bezoekersaantallen werd waargenomen in Apeldoorn, Dordrecht en Zandvoort. Daarentegen zagen Ede, Harderwijk en Zutphen de grootste (%) afname in (unieke) bezoekers.



Aantal bezoekers - Vergelijking 2022-2024

Aantal bezoekers (x 1.000)				
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Hoofddorp	-	-	488	-
Zoetermeer	-	-	487	-
Zandvoort	659	555	657	+18%
Zutphen	532	631	533	-16%
Schiedam	447	454	387	-15%
Gouda	512	582	578	-1%
Emmen	-	-	554	-
Ede	-	486	368	-24%
Harderwijk	571	595	497	-16%

Aantal bezoekers (x 1.000)				
	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2023
Zaanstad	468	364	379	+4%
Gorinchem	343	426	388	-9%
Purmerend	-	279	282	+1%
Almelo	370	416	436	+5%
Lelystad	460	617	536	-13%
Weert	-	-	253	-
Elburg	-	-	316	-
Kampen	307	349	300	-14%

Aantal bezoeken, bezoekers en frequentie in 2024

2024			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Rotterdam	9.959	2.371	4,2
Utrecht	9.392	2.714	3,5
Den Haag	6.957	2.577	2,7
Den Bosch	6.087	1.841	3,3
Breda	4.884	1.440	3,4
Nijmegen	4.102	1.266	3,2
Amersfoort	4.029	1.379	2,9
Zwolle	4.004	1.305	3,1
Alkmaar	4.000	989	4,0
Maastricht	3.793	1.424	2,7

2024			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Haarlem	3.751	1.166	3,2
Delft	3.670	1.069	3,4
Leiden	3.236	981	3,3
Dordrecht	2.965	850	3,5
Apeldoorn	2.606	1.154	2,3
Hoorn	2.192	551	4,0
Leeuwarden	2.180	761	2,9
Roermond	2.159	712	3,0
Assen	2.111	674	3,1
Deventer	2.050	957	2,1

De gemiddelde
bezoekfrequentie van de 37
deelnemende steden
bedraagt 3,1 keer.



Aantal bezoeken, bezoekers en frequentie in 2024

2024			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Hoofddorp	2.007	488	4,1
Zoetermeer	1.802	487	3,7
Zandvoort	1.752	657	2,7
Zutphen	1.604	533	3,0
Schiedam	1.572	387	4,1
Gouda	1.527	578	2,6
Emmen	1.451	554	2,6
Ede	1.391	368	3,8
Harderwijk	1.363	497	2,7

2024			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Zaanstad	1.279	379	3,4
Gorinchem	1.191	388	3,1
Purmerend	1.172	282	4,2
Almelo	1.163	436	2,7
Lelystad	1.015	536	1,9
Weert	929	253	3,7
Elburg	679	316	2,2
Kampen	670	300	2,2

Aantal unieke bezoekers per kwartaal in 2024

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2024				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Rotterdam	1.128	1.006	1.161	1.113
Utrecht	1.234	1.078	1.303	1.155
Den Haag	981	1.011	1.218	1.093
Den Bosch	797	864	931	819
Breda	613	591	709	701
Nijmegen	545	556	666	508
Amersfoort	626	559	613	549
Zwolle	627	507	655	548
Alkmaar	512	474	452	475
Maastricht	480	541	597	611

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2024				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Haarlem	529	453	542	525
Delft	481	458	467	461
Leiden	383	424	406	379
Dordrecht	352	328	419	319
Apeldoorn	404	346	546	365
Hoorn	222	234	290	165
Leeuwarden	338	315	361	295
Roermond	235	253	281	262
Assen	259	303	296	264
Deventer	372	335	416	349

NB. Het aantal unieke bezoekers per jaar is niet gelijk aan de optelsom van het aantal unieke bezoekers per kwartaal.



Aantal unieke bezoekers per kwartaal in 2024

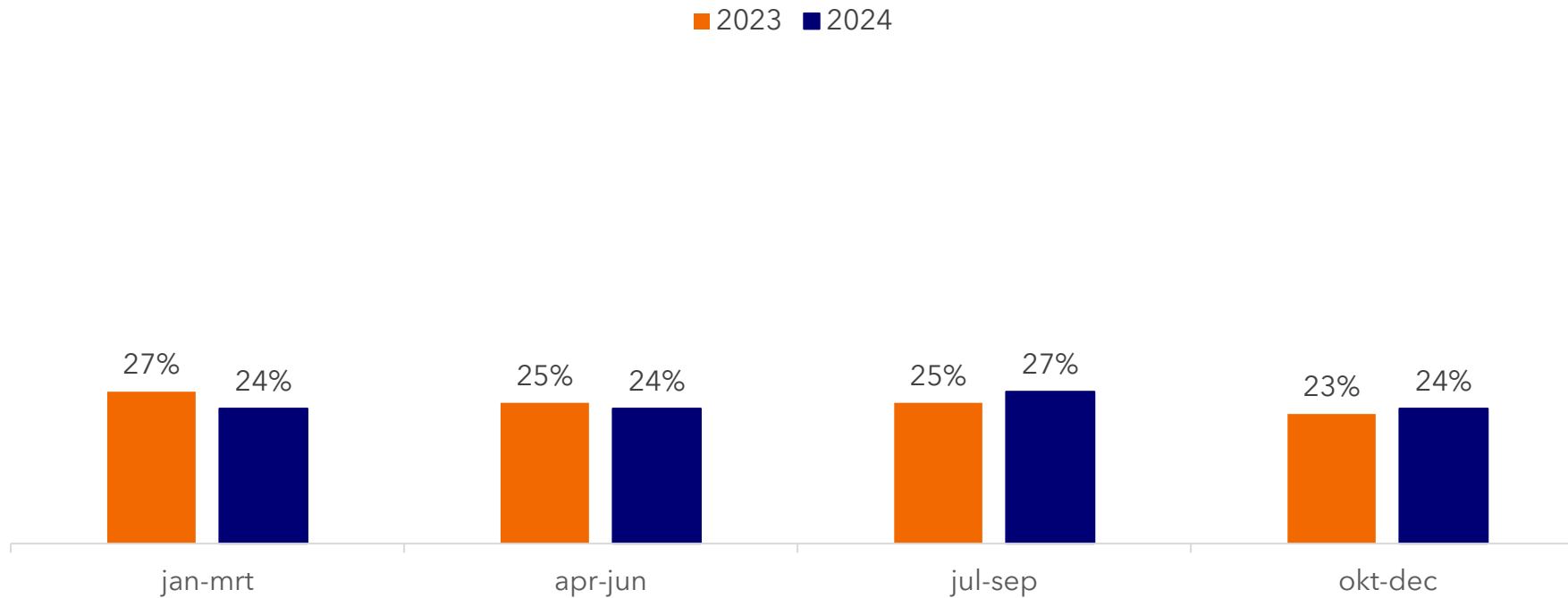
Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2024				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Hoofddorp	211	172	271	250
Zoetermeer	201	182	185	185
Zandvoort	214	239	278	184
Zutphen	192	226	232	209
Schiedam	165	148	167	184
Gouda	225	210	268	234
Emmen	202	184	262	193
Ede	145	117	157	141
Harderwijk	159	183	239	181

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2024				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Zaanstad	139	156	185	155
Gorinchem	179	172	181	145
Purmerend	128	108	116	131
Almelo	177	170	176	229
Lelystad	192	165	195	175
Weert	87	87	143	100
Elburg	81	92	183	82
Kampen	118	95	95	133
Gemiddelde	377	361	423	375

NB. Het aantal unieke bezoekers per jaar is niet gelijk aan de optelsom van het aantal unieke bezoekers per kwartaal.



Verdeling bezoeken per kwartaal 2023 en 2024



In 2024 zijn de bezoeken opnieuw gelijkmatig verdeeld over de vier kwartalen.

Waar in 2023 het eerste kwartaal nog een lichte piek liet zien, verschuift deze in 2024 naar het derde kwartaal, met een toename in bezoeken tijdens de zomermaanden.



Aantal keer dat bezoekers de stad bezoeken in 2024

2024				
	Bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Rotterdam	2.371	42%	16%	9%
Utrecht	2.714	46%	18%	10%
Den Haag	2.577	52%	19%	9%
Den Bosch	1.841	43%	24%	9%
Breda	1.440	48%	16%	8%
Nijmegen	1.266	45%	17%	13%
Amersfoort	1.379	50%	18%	12%
Zwolle	1.305	51%	16%	9%
Alkmaar	989	45%	17%	7%
Maastricht	1.424	55%	22%	7%

2024				
	Bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Haarlem	1.166	49%	17%	8%
Delft	1.069	45%	20%	9%
Leiden	981	52%	18%	7%
Dordrecht	850	50%	18%	8%
Apeldoorn	1.154	61%	18%	8%
Hoorn	551	50%	19%	6%
Leeuwarden	761	54%	16%	7%
Roermond	712	57%	21%	8%
Assen	674	50%	15%	12%
Deventer	957	58%	19%	7%

Het aandeel bezoekers dat de stad slechts eenmalig heeft bezocht, is in Lelystad het hoogst, gevolgd door Elburg, Maastricht en Zaanstad met elk 61%.

Dit aandeel is het laagst in Hoorn (35%) en Zoetermeer (36%).

Toelichting: Het gaat hier om het aandeel van de bezoekers dat de stad 1 keer, 2 keer of 3 keer heeft bezocht in 2024.



Aantal keer dat bezoekers de stad bezoeken in 2024

2024				
	Bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Hoofddorp	488	36%	21%	11%
Zoetermeer	487	44%	20%	11%
Zandvoort	657	60%	15%	7%
Zutphen	533	50%	24%	8%
Schiedam	387	42%	14%	7%
Gouda	578	53%	20%	10%
Emmen	554	54%	20%	8%
Ede	368	50%	18%	11%
Harderwijk	497	57%	18%	9%

2024				
	Bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Zaanstad	379	35%	29%	12%
Gorinchem	388	42%	17%	11%
Purmerend	282	41%	18%	12%
Almelo	436	46%	19%	9%
Lelystad	536	62%	19%	10%
Weert	253	41%	23%	5%
Elburg	316	61%	18%	6%
Kampen	300	61%	18%	8%

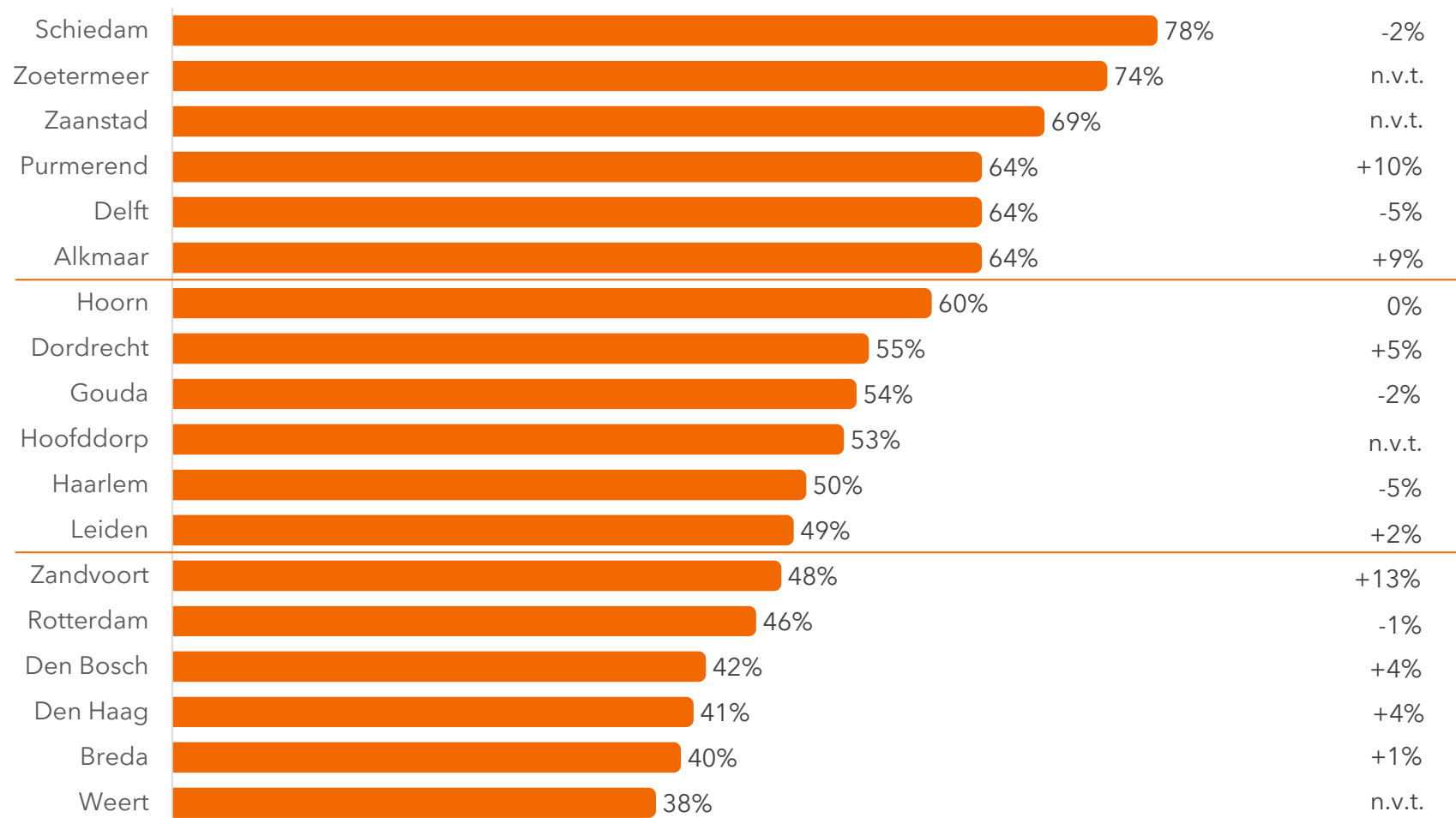
Hoorn (29%), Breda en Leeuwarden (beide 24%) ontvingen daarentegen een groter aandeel bezoekers die later in hetzelfde jaar nog een keer terugkeerden naar de stad (2x bezocht).

De steden die het minst vaak tweemaal bezocht werden in 2024 zijn Harderwijk (14%), Weert en Nijmegen (beiden 15%).



Aandeel bezoekers uit eigen provincie

Vershil t.o.v. 2023
(in procentpunten)



In Schiedam is het aandeel bezoekers uit de eigen provincie (ZH) het hoogst, met 78%, gevolgd door Zoetermeer (ZH) met 74%.

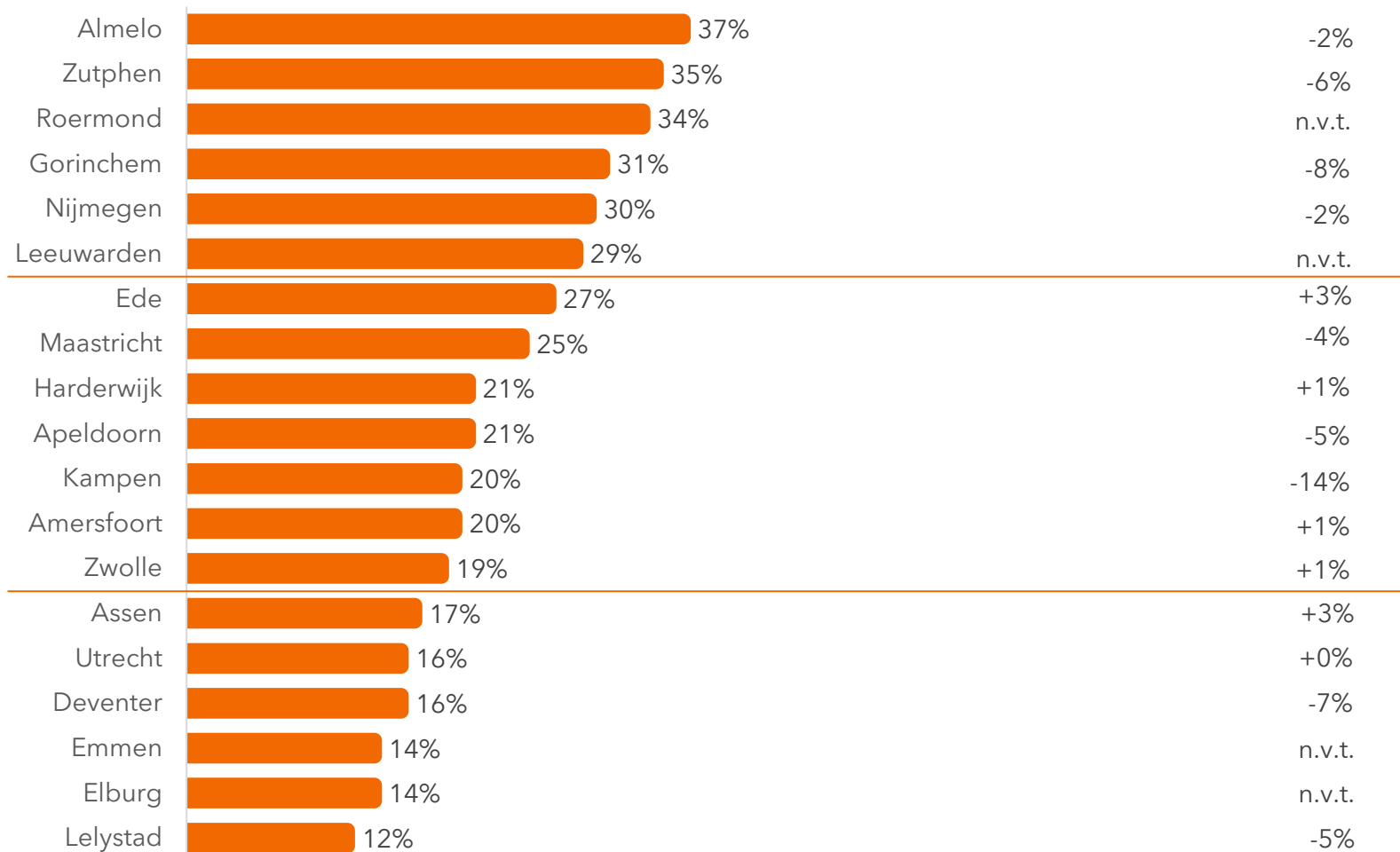
De grootste verschillen ten opzichte van 2023 werden geobserveerd in Kampen, waar het aandeel bezoekers uit eigen provincie daalde met 14 procentpunten, en in Zandvoort, waar een stijging van 13 procentpunten te zien was.

Toelichting: Het aandeel bezoekers aan de stad dat uit de zelfde provincie komt als waarin de stad is gelegen.



Aandeel bezoekers uit eigen provincie

Vershil t.o.v. 2023
(in procentpunten)



Lelystad trok, in verhouding tot andere steden, de meeste bezoekers van buiten de eigen provincie Flevoland; slechts 12% van het bezoek kwam uit de eigen provincie (FL).

Ook in Elburg (GLD) en Emmen (DR) was het aandeel bezoekers uit de eigen provincies beperkt, namelijk 14%.

Toelichting: Het aandeel bezoekers aan de stad dat uit de zelfde provincie komt als waarin de stad is gelegen.





Kenmerken van het bezoek

Ondernomen activiteiten - vergelijking 2019 t/m 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé	56%	42%	43%	55%	57%	56%
Winkelen voor plezier	45%	40%	44%	42%	43%	46%
Op terras zitten	22%	21%	27%	27%	25%	23%
Het maken van een stadswandeling	18%	28%	32%	19%	15%	15%
Bezoek museum/tentoonstelling/galerie	15%	11%	9%	13%	12%	12%
Bezoek bioscoop	7%	5%	4%	6%	6%	6%
Bezoek bezienswaardige/historische gebouwen/locaties	-	-	-	-	6%	6%
Bezoek theater / concert / comedy / dansvoorstelling	8%	3%	2%	6%	5%	6%
Bezoek evenement/festival	8%	3%	3%	8%	6%	5%
Bezoek markten / braderieën	-	-	-	-	5%	5%
Bezoek strand / boulevard	3%	7%	6%	4%	4%	4%

Rood percentage = minimaal 2 procentpunt lager dan 2019 (pre corona)
Groen percentage = minimaal 2 procentpunt hoger dan 2019 (pre corona)

Post coronapandemie blijft de top drie van meest ondernomen activiteiten tijdens een recreatief stadsbezoek in Nederland ongewijzigd. Uit lunchen of dineren blijft met afstand de populairste activiteit met 56%.

Winkelen voor plezier staat op de tweede plaats met 46% en laat een stijging zien van 3 procentpunten ten opzichte van 2023.

De derde activiteit, op het terras zitten, kent juist een lichte daling van 2 procentpunten ten opzichte van een jaar eerder.

Basis: alle toeristische bezoeken aan steden uit dit onderzoek. Het aantal steden (en welke) kan per jaar verschillen.



Ondernomen activiteiten - vergelijking 2019 t/m 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bezoek aan een attractie (dierentuin, attractiepark, subtropisch zwembad, klimhal, etc.)	4%	4%	3%	4%	3%	4%
Bezoek aan nachtleven / uitgaan	4%	3%	2%	4%	3%	2%
Per fiets de stad ontdekken	2%	4%	5%	3%	3%	2%
Bezoek stadspark	-	-	-	-	3%	2%
Bezoek sportwedstrijd	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Tocht maken op het water (rondvaart, sloep, kano, sup)	3%	2%	2%	2%	2%	2%
Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Geen van deze	3%	7%	6%	4%	1%	1%

Rood percentage = minimaal 2 procentpunt lager dan 2019 (pre corona)
Groen percentage = minimaal 2 procentpunt hoger dan 2019 (pre corona)

Basis: alle toeristische bezoeken aan steden uit dit onderzoek. Het aantal steden (en welke) kan per jaar verschillen.



Ondernomen activiteiten

Welke steden worden relatief veel bezocht voor onderstaande activiteiten?



Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé

1. Maastricht, Den Bosch	68%
2. Deventer	64%
3. Nijmegen, Zutphen	63%
4. Harderwijk	62%
5. Leeuwarden, Utrecht	61%



Winkelen voor plezier

1. Roermond	74%
2. Hoofddorp	73%
3. Lelystad	61%
4. Maastricht	58%
5. Alkmaar, Zaanstad, Zutphen	57%



Op terras zitten

1. Maastricht	43%
2. Zaanstad	33%
3. Deventer	32%
4. Den Bosch, Elburg, Roermond	31%
5. Delft	30%



Stadswandeling maken

1. Elburg	37%
2. Zoetermeer	30%
3. Maastricht, Kampen, Gorinchem	29%
4. Delft, Deventer	24%
5. Dordrecht	23%



Bezoek museum

1. Leiden	28%
2. Den Haag	23%
3. Assen, Dordrecht, Hoorn	18%
4. Apeldoorn, Leeuwarden	17%
5. Delft, Den Bosch	15%



Bezoek evenement

1. Nijmegen	12%
2. Zandvoort	10%
3. Utrecht	8%
4. Assen, Deventer, Kampen, Rotterdam	7%
5. Alkmaar, Dordrecht, Leiden, Maastricht, Schiedam	6%



Ondernomen activiteiten

Welke steden worden relatief veel bezocht voor onderstaande activiteiten?



Bezoek aan theater/concert

1. Zoetermeer	13%
2. Hoorn	12%
3. Den Haag, Rotterdam, Utrecht	10%
4. Hoofddorp	8%
5. Apeldoorn, Breda, Gouda, Nijmegen, Schiedam	7%



Bezoek bioscoop

1. Schiedam	22%
2. Ede	20%
3. Leeuwarden	11%
4. Haarlem	10%
5. Breda, Rotterdam, Zwolle	9%



Bezoek strand/boulevard

1. Zandvoort	65%
2. Den Haag	32%
3. Harderwijk	11%
4. Hoorn	5%
5. Alkmaar, Haarlem, Elburg	2%



Bezoek nachtleven/ uitgaan

1. Breda	5%
2. Den Bosch, Utrecht, Zandvoort	4%
3. Amersfoort, Assen, Delft, Emmen, Haarlem, Leeuwarden, Maastricht, Nijmegen, Rotterdam	3%
4. (rest van de steden 2% of minder)	



Bezoek attractie

1. Emmen	33%
2. Apeldoorn	10%
3. Harderwijk	8%
4. Amersfoort, Den Haag, Rotterdam	6%
5. Gouda, Zoetermeer	5%



Per fiets stad ontdekken

1. Elburg	7%
2. Gorinchem	5%
3. Harderwijk, Kampen, Lelystad, Schiedam, Zaanstad, Zandvoort, Zutphen	4%
4. (rest van de steden 3% of minder)	



Ondernomen activiteiten

Welke steden worden relatief veel bezocht voor onderstaande activiteiten?



Tocht op het water (rondvaart, sloep, kano, sup)

- | | |
|--|----|
| 1. Den Bosch | 5% |
| 2. Leiden | 4% |
| 3. Gorinchem, Kampen, Lelystad, Maastricht, Rotterdam, Zutphen | 3% |
| 4. (rest van de steden 2% of minder) | |



Bezoek sportwedstrijden

- | | |
|--------------------------------------|----|
| 1. Rotterdam | 6% |
| 2. Assen, Emmen | 5% |
| 3. Gorinchem, Kampen, Zaanstad | 5% |
| 4. Alkmaar, Apeldoorn, Nijmegen | 4% |
| 5. (rest van de steden 2% of minder) | |



Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum

- | | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Nijmegen, Schiedam | 5% |
| 2. Apeldoorn, Emmen, Haarlem, Zutphen | 2% |
| 3. (rest van de steden 1% of minder) | 2% |



Bezoek markt/braderie

- | | |
|---|-----|
| 1. Delft, Gouda | 12% |
| 2. Dordrecht, Elburg, Purmerend, Zutphen | 10% |
| 3. Deventer, Emmen, Haarlem, Hoorn, Weert | 7% |
| 4. Assen, Hoofddorp, Leiden, Maastricht, Zwolle | 6% |
| 5. Alkmaar, Den Bosch, Ede, Nijmegen, Rotterdam, Schiedam | 5% |



Bezoek bezienswaardige/ historische gebouwen/locaties

- | | |
|--|-----|
| 1. Deventer, Maastricht, Zutphen | 12% |
| 2. Elburg | 11% |
| 3. Delft, Gouda | 10% |
| 4. Kampen, Zaanstad | 8% |
| 5. Apeldoorn, Den Bosch, Den Haag, Dordrecht, Haarlem, Hoorn, Leeuwarden | 7% |



Bezoek stadspark

- | | |
|---|----|
| 1. Emmen | 7% |
| 2. Apeldoorn, Maastricht | 5% |
| 3. Amersfoort, Breda, Nijmegen, Schiedam, Weert | 4% |
| 4. Elburg, Gorinchem, Hoofddorp, Kampen | 3% |
| 5. (rest van de steden 2% of minder) | |



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteiten waarvoor de stad wordt bezocht*

Alkmaar

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 37% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Bezoek theater / concert / stand-up / comedy / dansvoorstelling | 5% |

Almelo

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 31% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 23% |
| 3. Bezoek theater / concert / stand-up / comedy / dansvoorstelling | 4% |

Amersfoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 30% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 6% |

Apeldoorn

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 18% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 12% |

Assen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 35% |
| 2. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 17% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |

Breda

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 28% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Bezoek bioscoop | 7% |

Delft

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 23% |
| 2. Winkelen voor plezier | 18% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Den Bosch

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 29% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 9% |

Den Haag

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 17% |
| 2. Bezoek strand / boulevard | 14% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |

Deventer

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 23% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Stadswandeling maken | 9% |

* Gemiddeld geeft 9% aan (van alle 37 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men verschillende activiteiten combineert.



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteiten waarvoor de stad wordt bezocht*

Dordrecht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 30% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |
| 3. Bezoek museum/ tentoonstelling/ galerie | 13% |

Ede

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 24% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 23% |
| 3. Bezoek museum/ tentoonstelling/ galerie | 15% |

Elburg

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 2. Stadswandeling maken | 16% |
| 3. Winkelen voor plezier | 8% |

Emmen

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek aan een attractie | 30% |
| 2. Winkelen voor plezier | 26% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 7% |

Gorinchem

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 27% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 21% |
| 3. Stadswandeling maken | 11% |

Gouda

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 2. Winkelen voor plezier | 18% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Haarlem

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 24% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 12% |

Harderwijk

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 25% |
| 2. Winkelen voor plezier | 23% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Hoofddorp

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 60% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |
| 3. Bezoek theater / concert / stand-up / comedy / dansvoorstelling | 7% |

Hoorn

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 21% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Bezoek theater / concert / stand-up / comedy / dansvoorstelling | 12% |

* Gemiddeld geeft 9% aan (van alle 37 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men verschillende activiteiten combineert.



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteiten waarvoor de stad wordt bezocht*

Kampen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 26% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 3. Stadswandeling maken | 9% |

Leeuwarden

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 27% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 15% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 14% |

Leiden

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 22% |
| 2. Winkelen voor plezier | 18% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |

Lelystad

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 55% |
| 2. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 8% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 6% |

Maastricht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 31% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |
| 3. Stadswandeling maken | 6% |

Nijmegen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 25% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Bezoek evenement / festival | 9% |

Purmerend

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 34% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 27% |
| 3. Bezoek theater / concert / stand-up / comedy / dansvoorstelling | 5% |

Roermond

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 58% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |
| 3. Stadswandeling maken | 5% |

Rotterdam

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 20% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Schiedam

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek bioscoop | 19% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 12% |

* Gemiddeld geeft 9% aan (van alle 37 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men verschillende activiteiten combineert.



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteiten waarvoor de stad wordt bezocht*

Utrecht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 26% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Weert

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 33% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Stadswandeling maken | 6% |

Zaanstad

- | | |
|---|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 44% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 9% |
| 3. Bezoek bezienswaardige / historische gebouwen / locaties | 6% |

Zandvoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek strand/boulevard | 45% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 11% |
| 3. Bezoek evenement / festival | 8% |

Zoetermeer

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 42% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Bezoek theater / concert / stand-up / comedy / dansvoorstelling | 12% |

Zutphen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 29% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Stadswandeling maken | 11% |

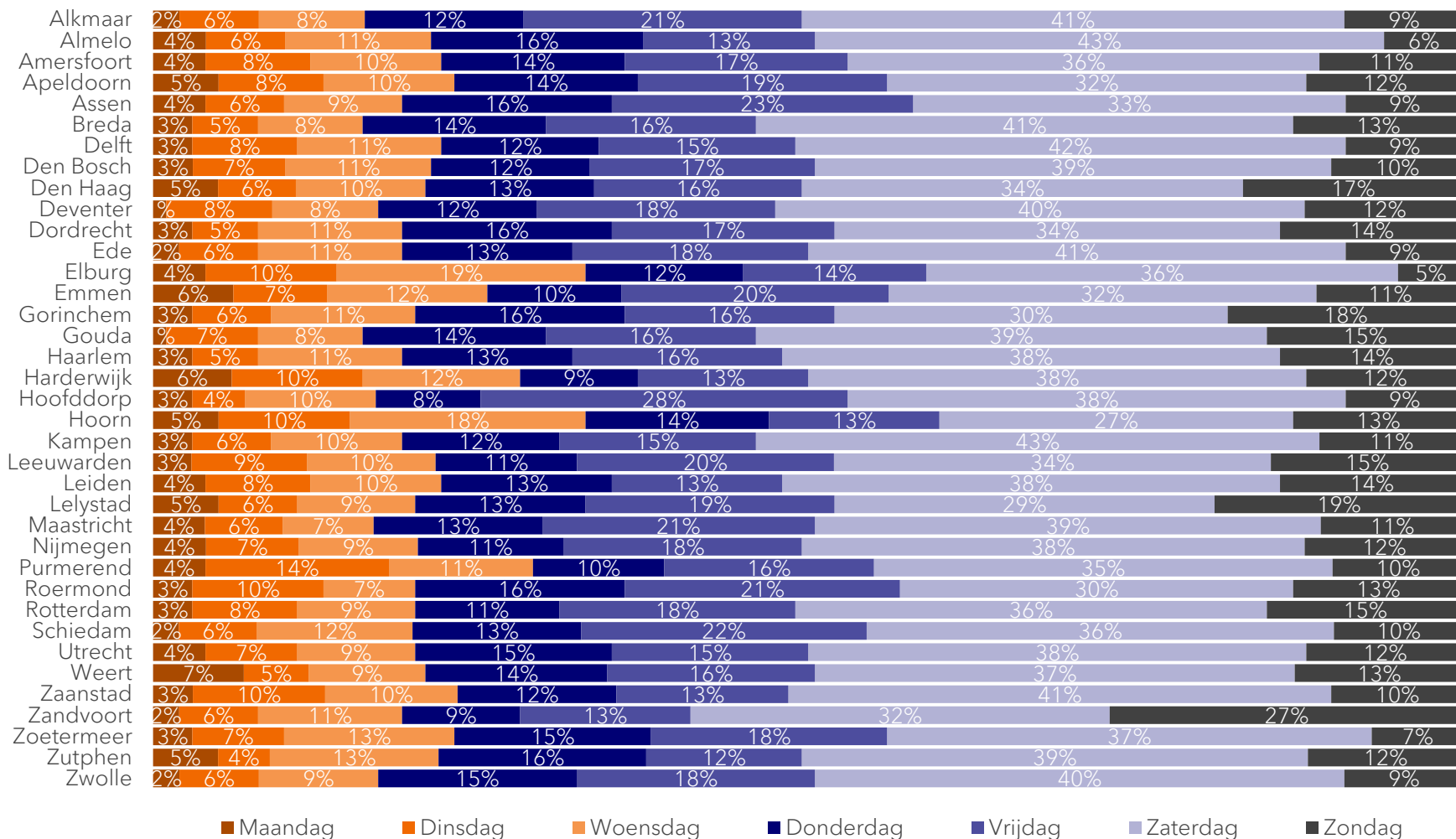
Zwolle

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 33% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 6% |

* Gemiddeld geeft 9% aan (van alle 37 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men verschillende activiteiten combineert.



Bezoekdag aan de stad

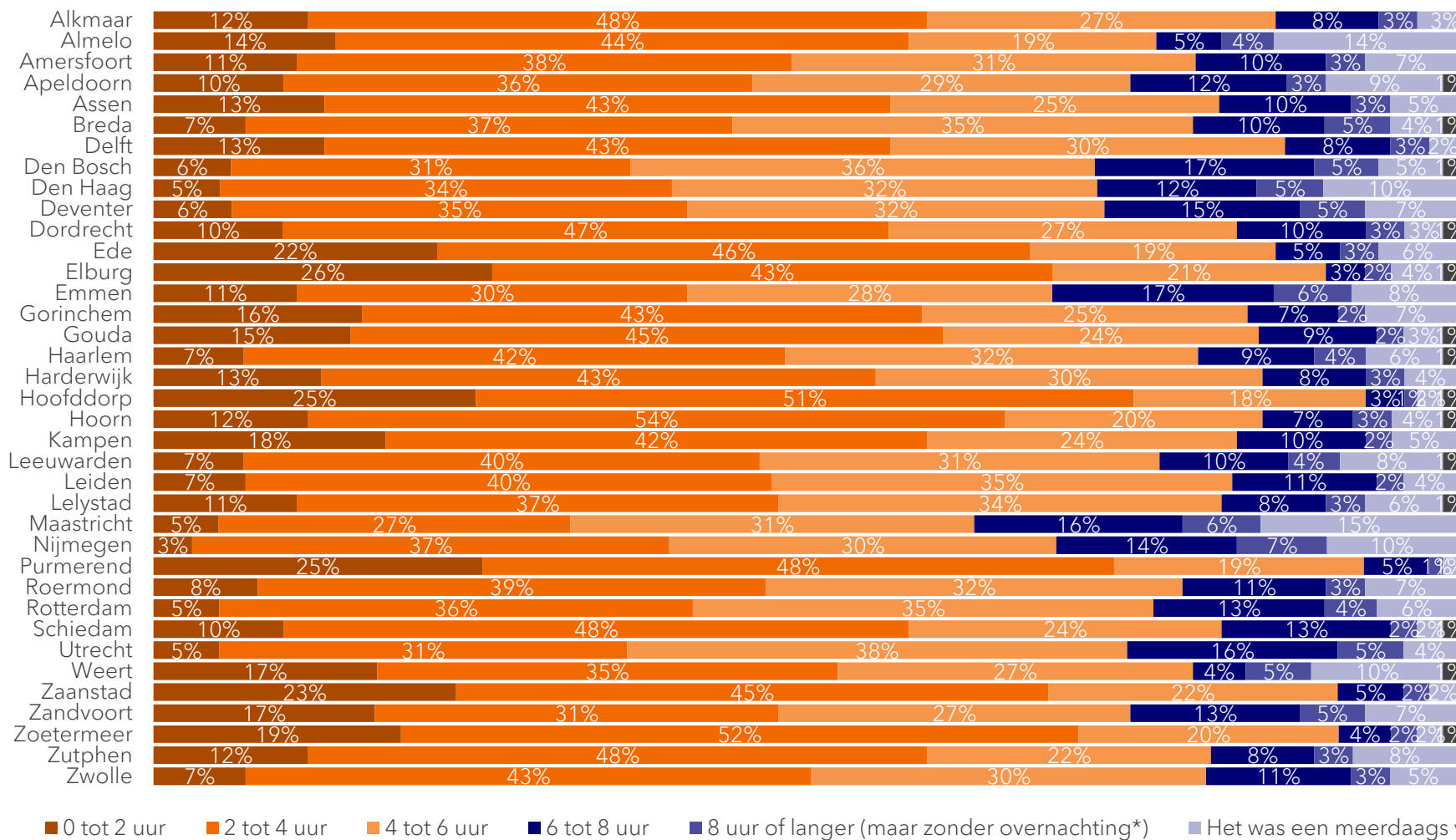


Zaterdag blijft in alle steden duidelijk de populairste bezoekdag. Maar liefst 39% van alle bezoeken vindt op deze weekenddag plaats. Het aandeel dat een stad op zaterdag bezoekt varieert van 43% in Almelo en Kampen tot 27% in Hoorn.

Daarnaast valt op dat Hoofddorp ook op vrijdag relatief veel bezoekers trekt (28%), terwijl Zandvoort juist op zondag een groot aandeel (27%) van haar bezoek trekt.



Bezoekduur aan de stad



Gemiddeld genomen brengen bezoekers het vaakst 2 tot 4 uur door in een stad (39%), gevolgd door bezoeken van 4 tot 6 uur (30%).

In Elburg (26%), Hoofddorp en Purmerend (beide 25%) komen korte bezoeken van 0 tot 2 uur relatief vaak voor.

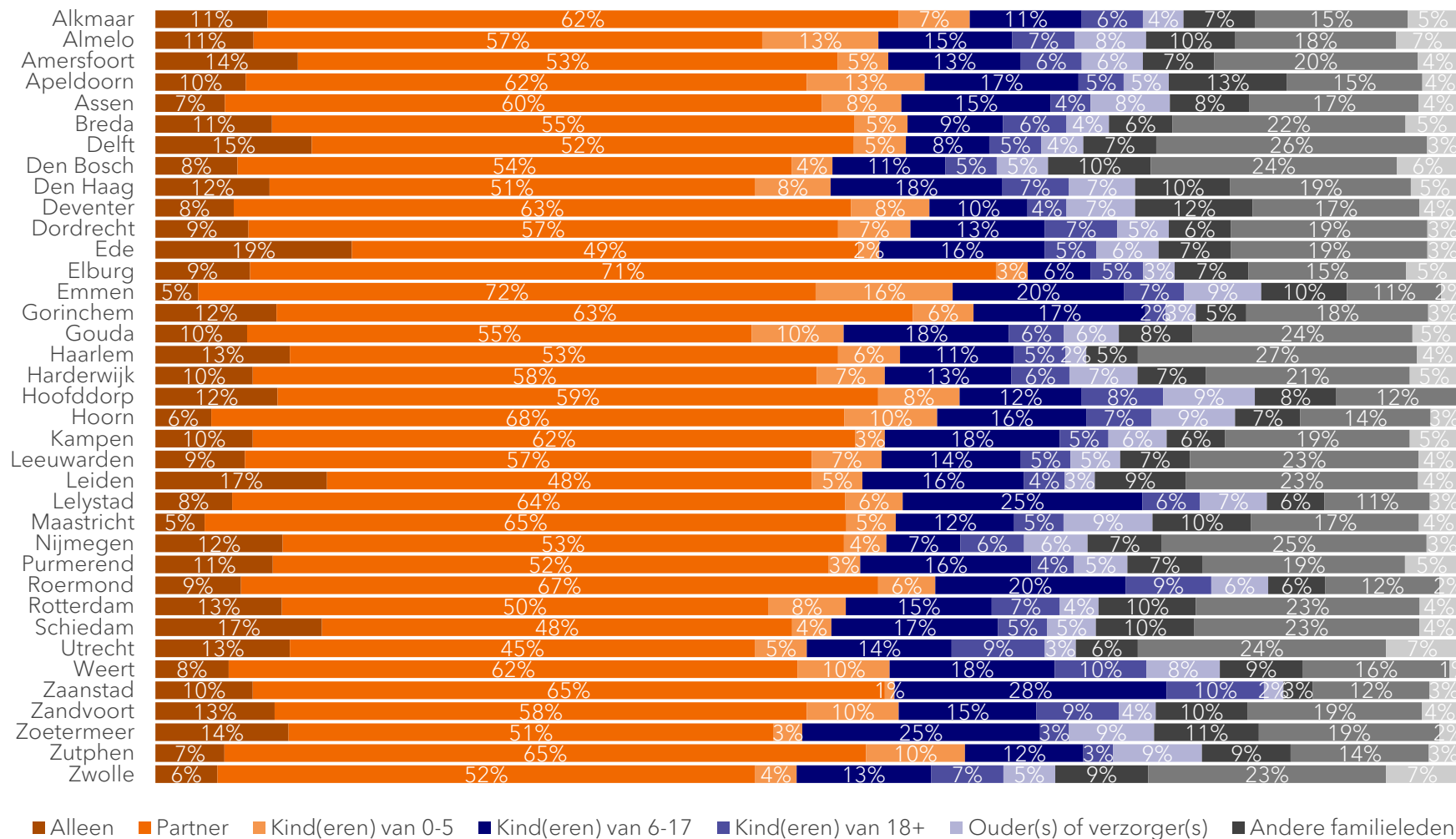
In steden als Nijmegen, Almelo en Maastricht blijven bezoekers doorgaans langer dan gemiddeld, waarbij Maastricht bovendien opvalt door het relatief hoge aandeel meerdaagse verblijven (15%).

* Bezoek zonder overnachting

** Één of meerdere overnachtingen



Gezelschap tijdens bezoek aan de stad



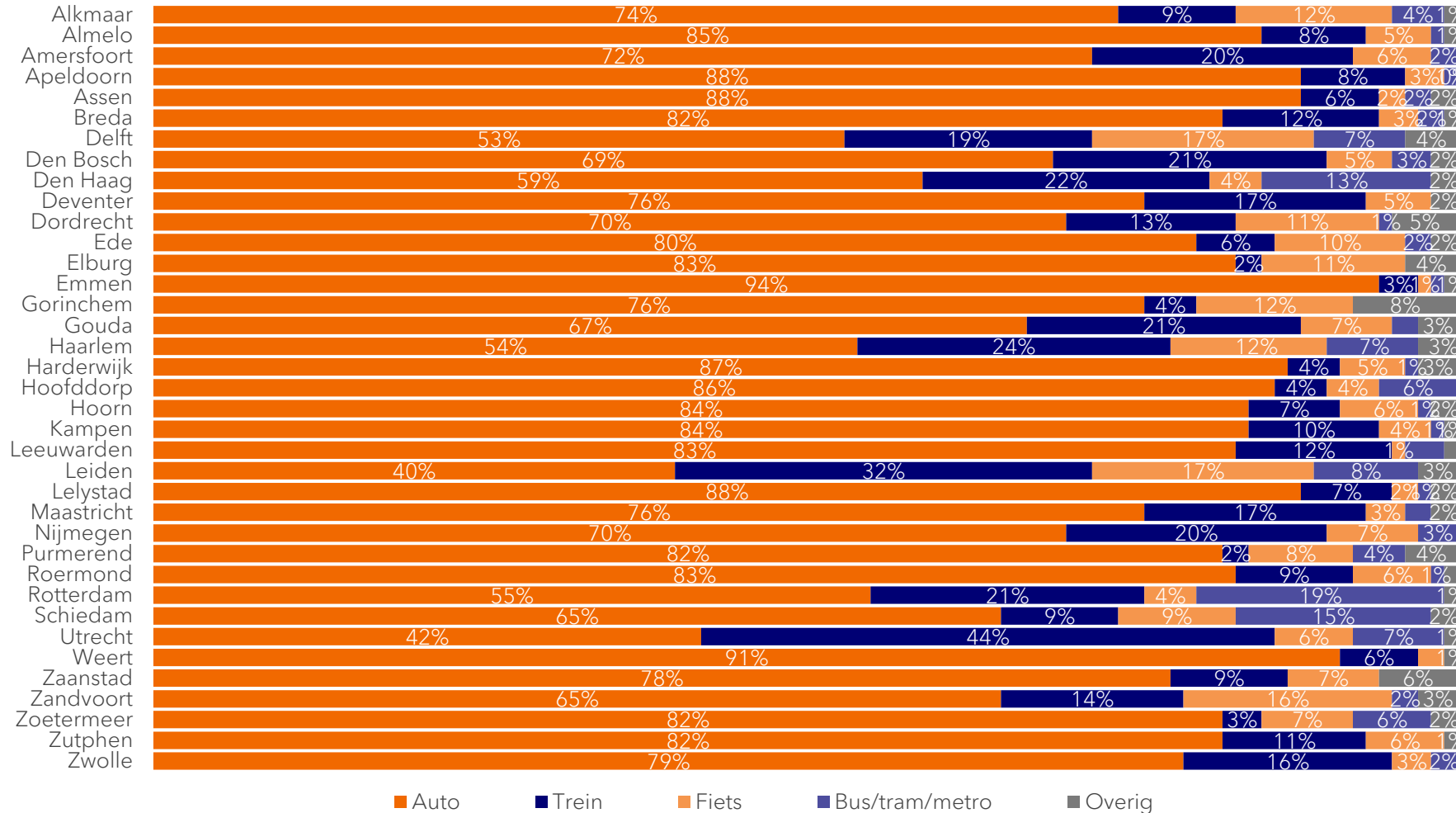
Een stadsbezoek wordt het vaakst ondernomen met de partner (gemiddeld 54%), gevolgd door een bezoek met vrienden (20%).

In steden als Haarlem (27%), Delft (26%) en Nijmegen (25%) komt een bezoek met vrienden relatief vaak voor. Emmen en Lelystad vallen op door het lage aandeel bezoeken met vrienden (beide 11%).

Daarentegen is Emmen juist populair onder gezinnen: 36% van de bezoeken vindt daar plaats met kinderen van 0 tot 17 jaar. In Nijmegen en Elburg komt deze vorm van gezelschap juist het minst voor.



Gebruikt vervoermiddel (langste afstand mee afgelegd)



Ook in 2024 is de auto het meest gekozen vervoermiddel voor een stadsbezoek, met een gemiddelde van 69%. Steden als Emmen (94%) en Weert (91%) worden het vaakst met de auto bezocht.

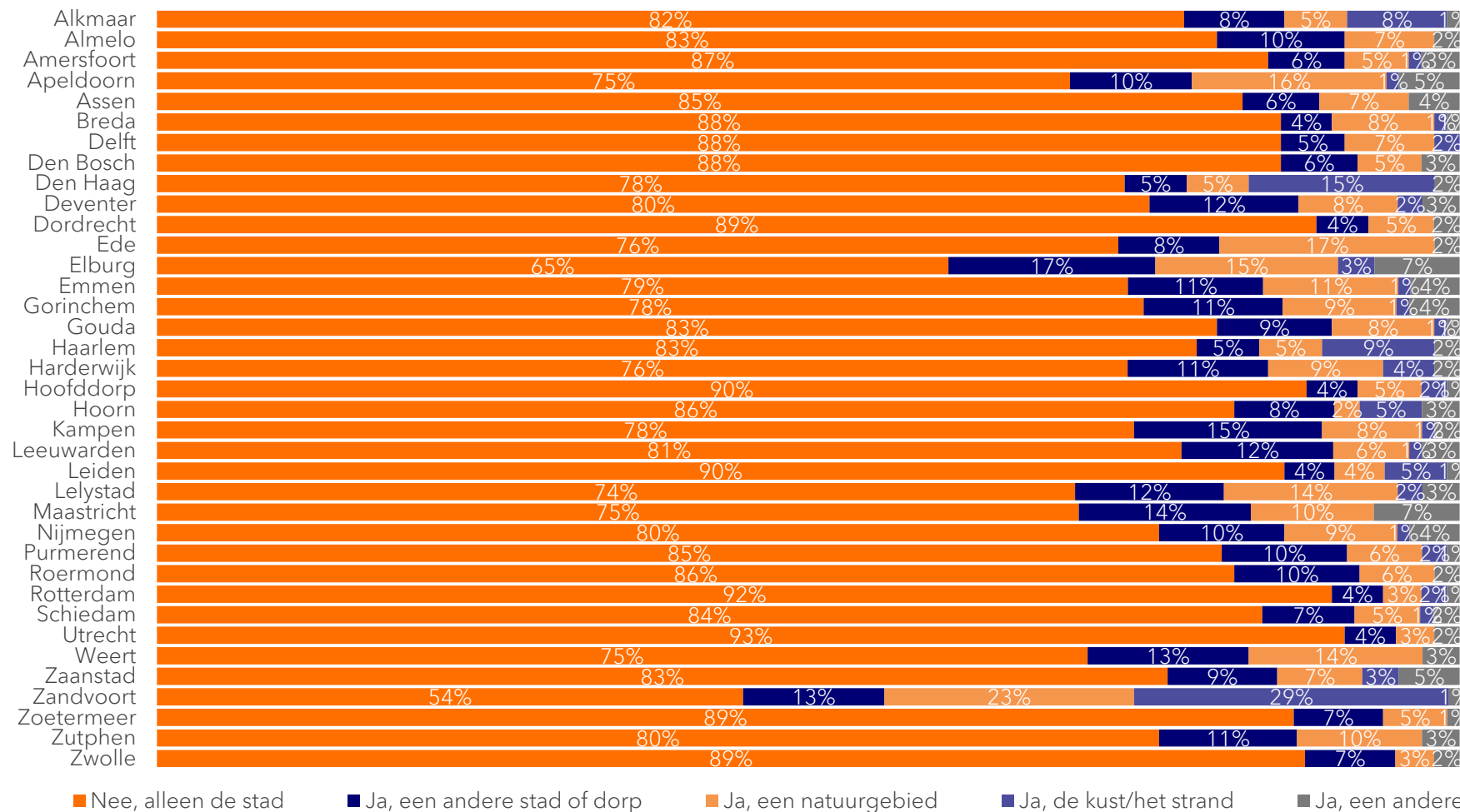
Gemiddeld genomen wordt 18% van de bezoeken met de trein ondernomen, waarbij vooral Utrecht (44%) en Leiden (32%) eruit springen als populaire treinbestemmingen.

Voor een bezoek aan Rotterdam (19%), Schiedam (15%) en Den Haag (13%) wordt er vaak gebruik gemaakt van de bus/tram/metro.

Delft, Leiden (beide 17%) en Zandvoort (16%) worden relatief vaak met de fiets bezocht.



Bezoek aan andere plekken in de omgeving



Het merendeel van de bezoekers (84%) beperkt zich tot een bezoek aan de stad zelf en combineert dit niet met een uitstap naar andere gebieden in de regio.

In Zandvoort (23%), Ede (17%), Apeldoorn (16%) en Elburg (15%) wordt een stadsbezoek relatief vaak gecombineerd met een uitstap naar een nabijgelegen natuurgebied.

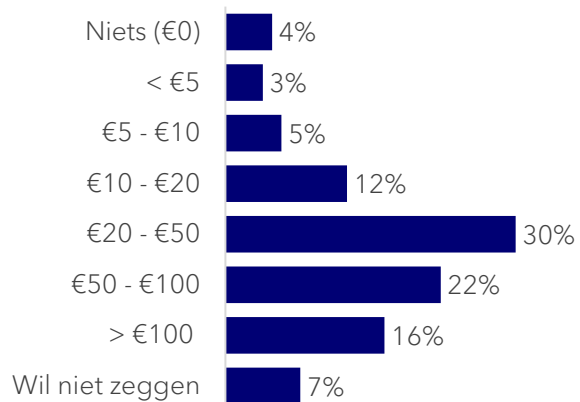
Voor Zandvoort (29%) en Den Haag (15%) geldt bovendien dat een bezoek regelmatig wordt gecombineerd met een uitje naar het strand of de kust.

In Elburg (17%) en Kampen (15%) kiezen bezoekers er vaker voor om ook een andere stad of dorp in de omgeving aan te doen.



Totale bestedingen

Totale bestedingen per categorie



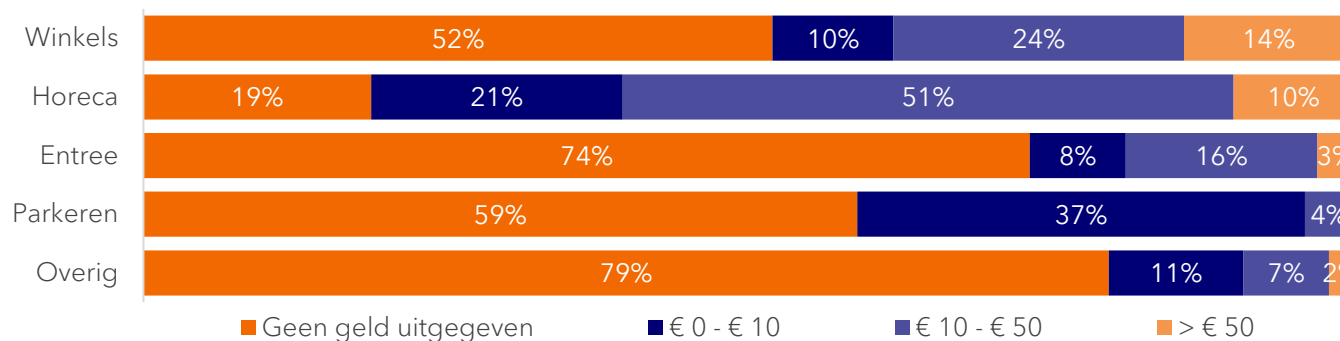
In 2024 bedroeg de gemiddelde besteding per persoon €63,80.

Ter vergelijking: in 2023 lag dit gemiddelde over 33 steden op €60,40.

In alle bestedingscategorieën was sprake van een stijging in de gemiddelde uitgaven per persoon.

Net als voorgaande jaren werd het grootste deel van de bestedingen gedaan in winkels en de horeca.

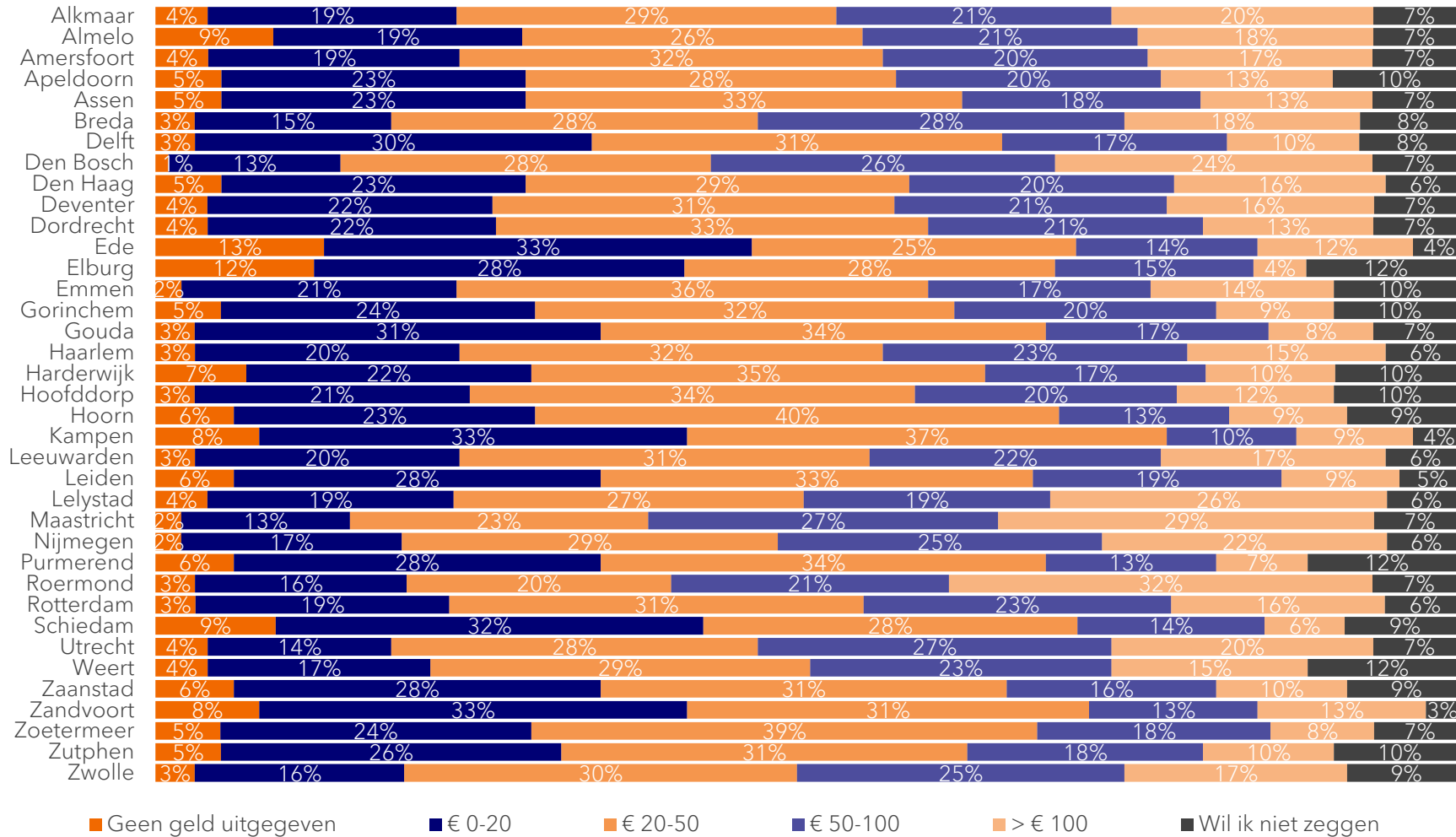
Bestedingen naar categorie



*Gemiddelde op basis van 37 steden in 2024.



Bestedingen per stad in categorieën



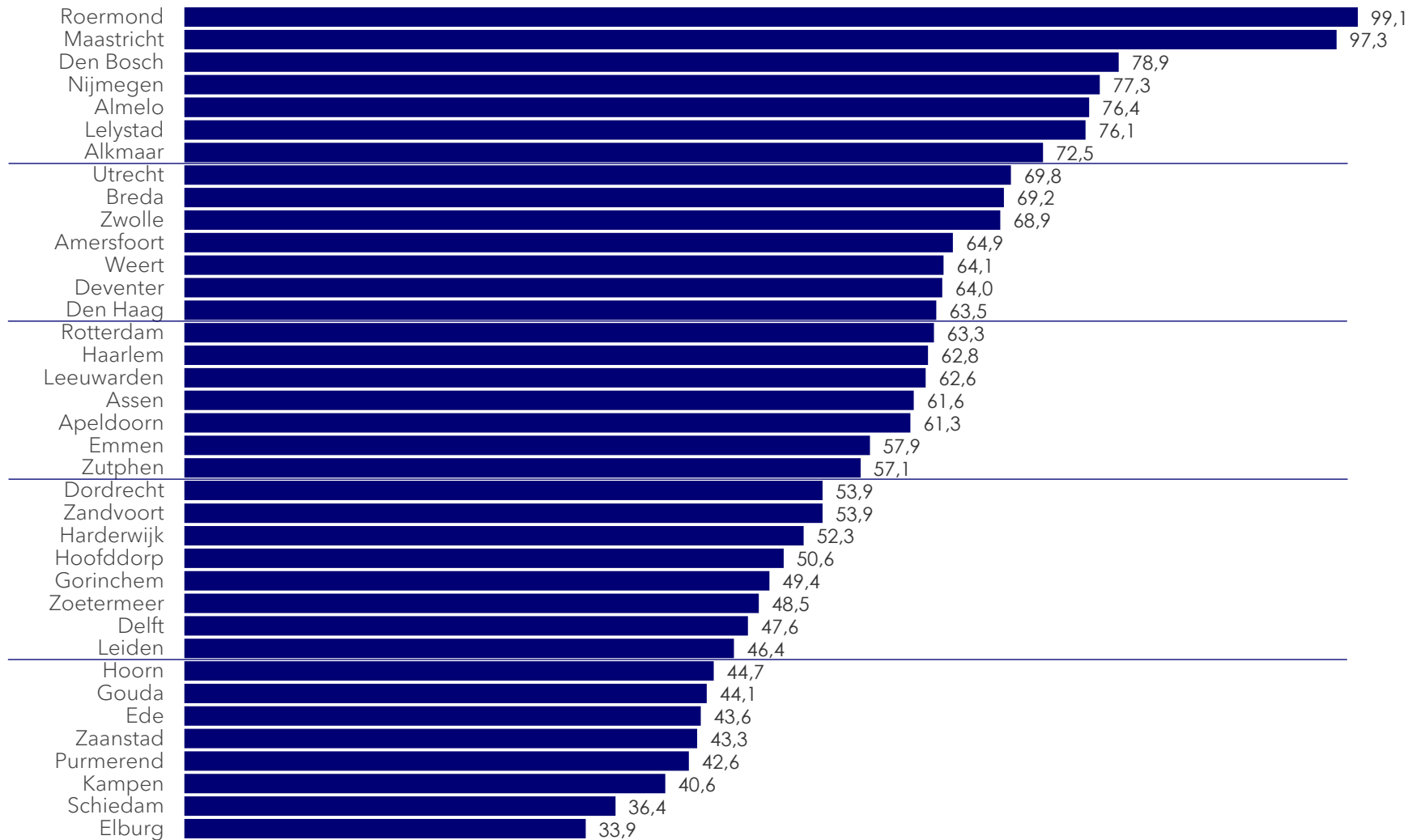
In 2024 werd bij een stadsbezoek het vaakst tussen de €20 en €50 besteed (gemiddeld 30%).

Roermond (32%) en Maastricht (29%) kennen een relatief hoog aandeel bezoekers dat meer dan €100 uitgeeft.

In Ede (13%) en Elburg (12%) wordt daarentegen relatief vaak geen geld uitgegeven tijdens het bezoek.



Gemiddelde bestedingen per persoon (in €)



Roermond kent met €99,10 per persoon de hoogste gemiddelde besteding, gevolgd door Maastricht met €97,30.

Ook in Den Bosch, Nijmegen, Almelo en Lelystad liggen de gemiddelde bestedingen relatief hoog.

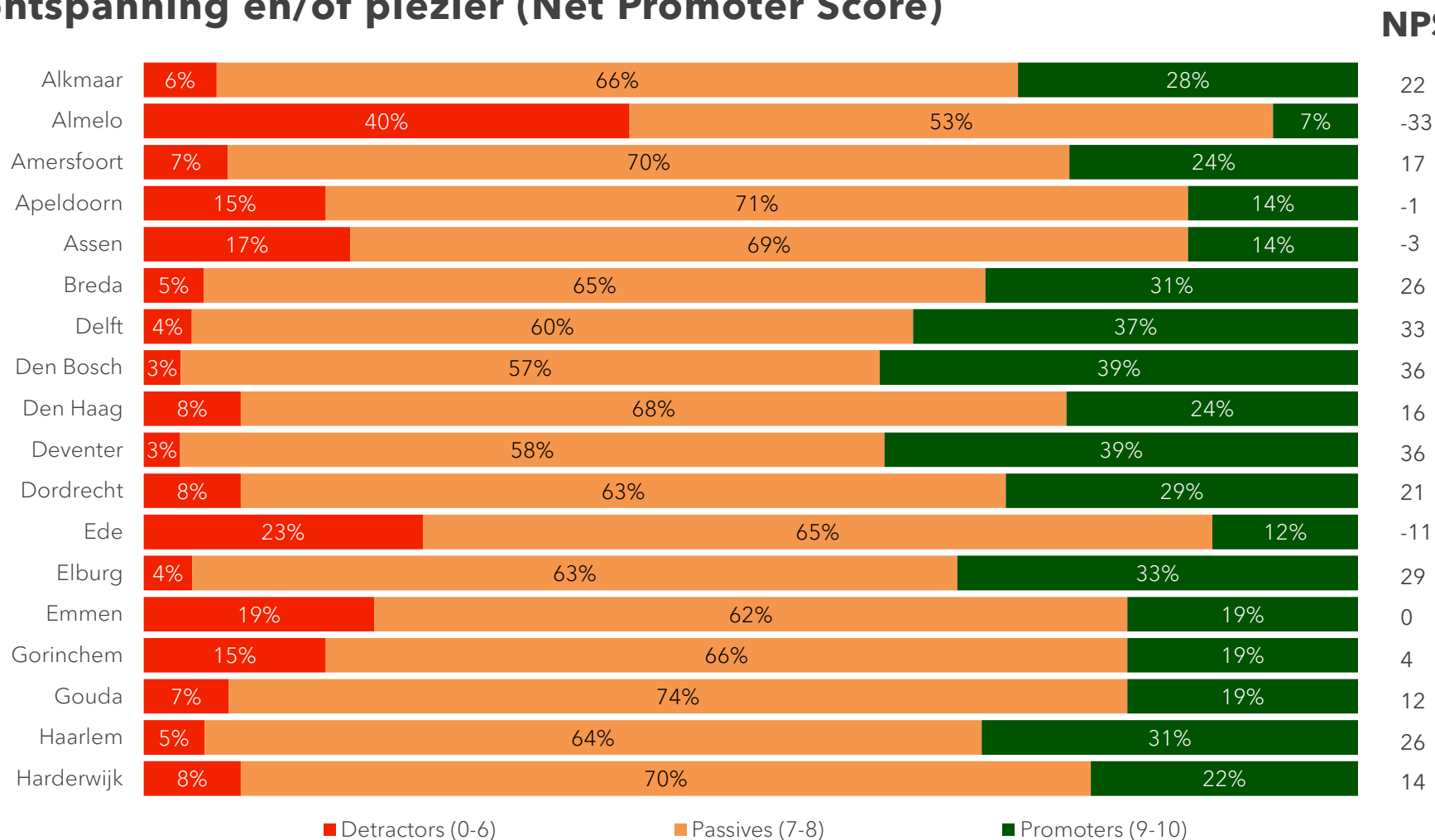
In Elburg, Schiedam en Kampen liggen de gemiddelde bestedingen per persoon het laagst.





Aanbeveling, herhaalintentie en voorkeur

Aanbeveling aan vrienden, kennissen en/of collega's voor een bezoek voor ontspanning en/of plezier (Net Promoter Score)



NPS

Maastricht blijft de stad met het hoogste aandeel promoters (44%), gevolgd door Den Bosch en Deventer (beide 39%).

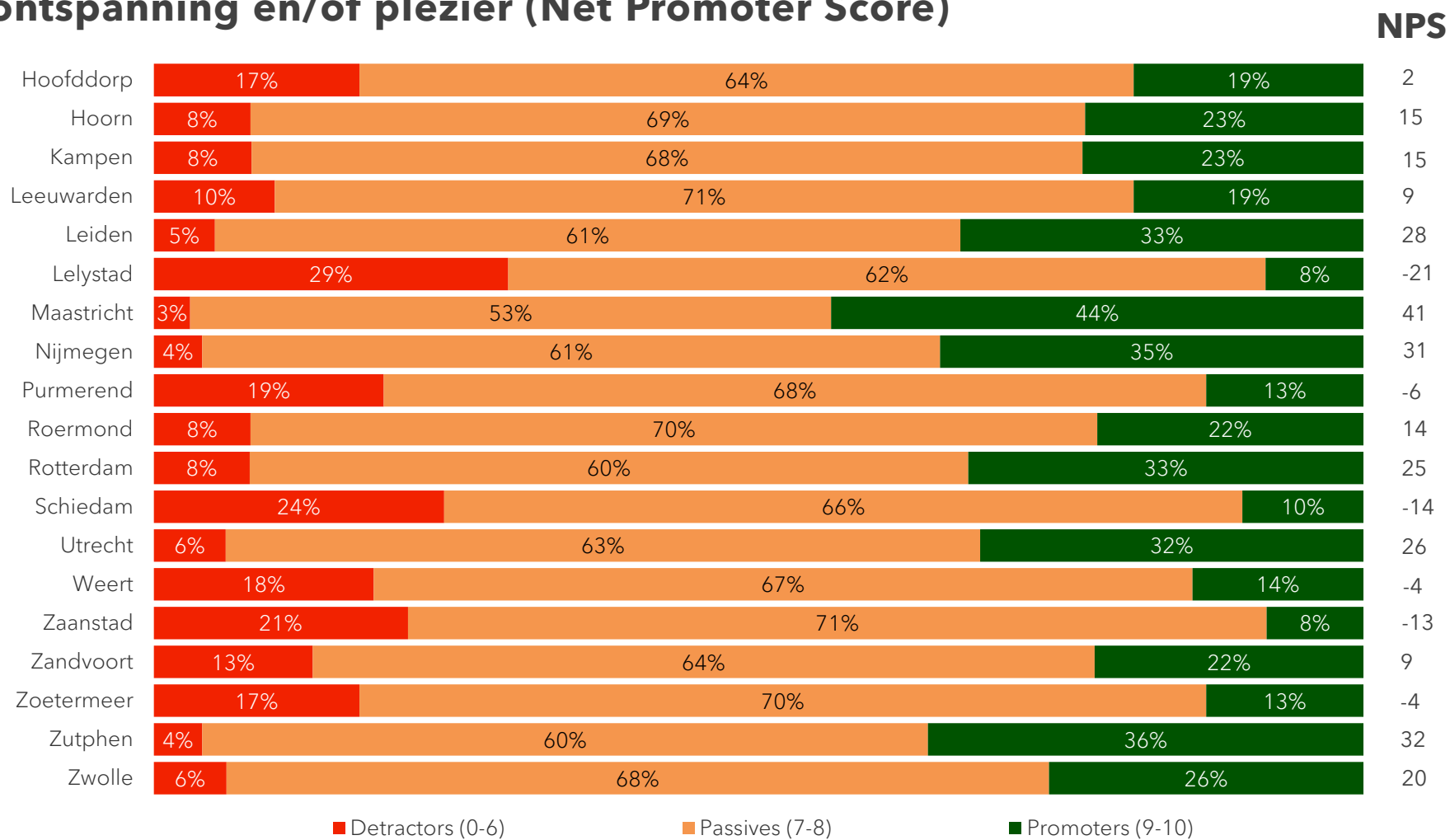
Aan de andere kant zijn Almelo (40%) en Lelystad (29%) de steden met relatief veel detractors.

In het Excel-overzicht zijn per stad de open antwoorden opgenomen die toelichting geven op deze scores.

Mate van aanbeveling op een schaal van 0-10.
NPS = % promoters - % detractors



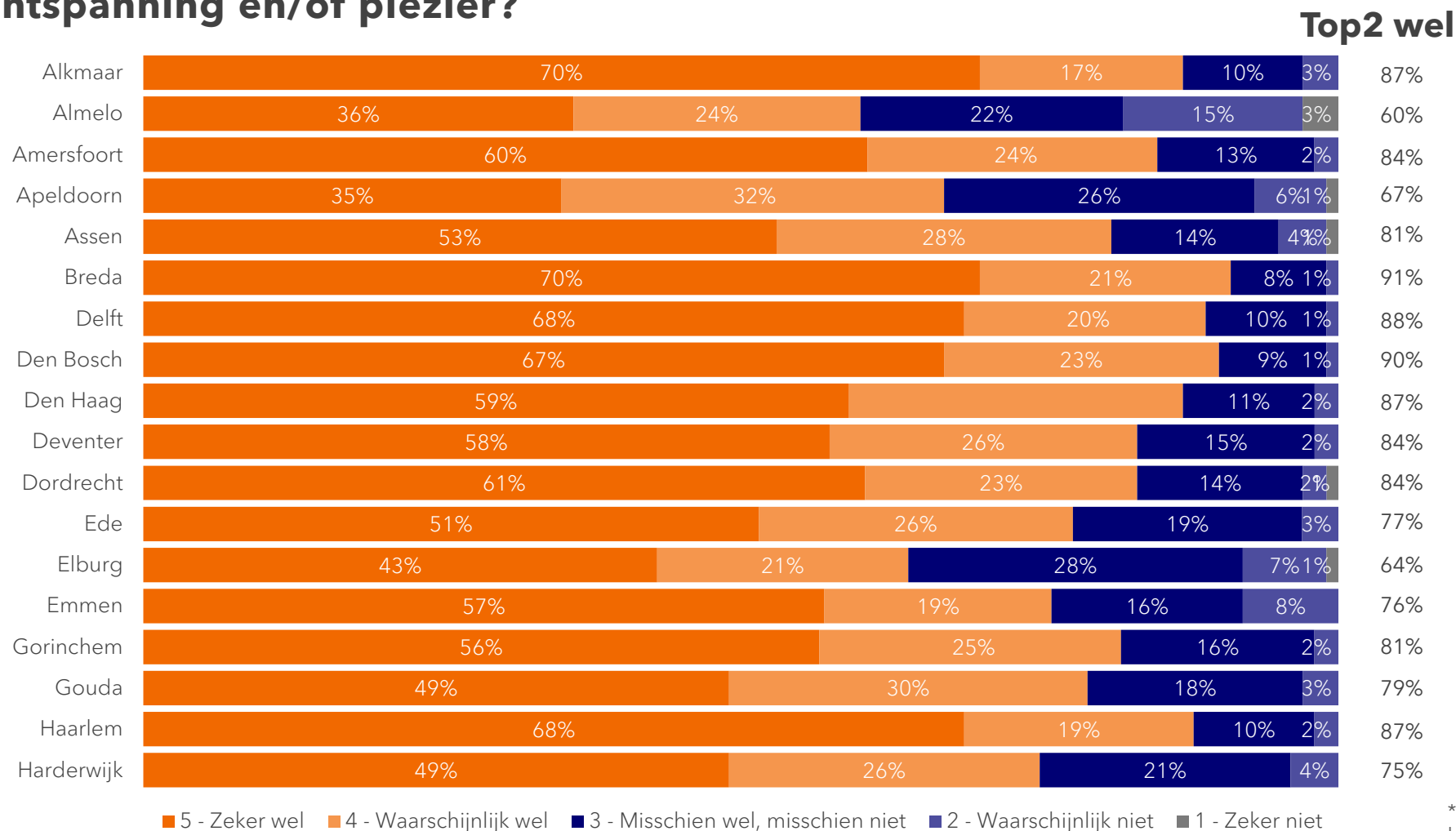
Aanbeveling aan vrienden, kennissen en/of collega's voor een bezoek voor ontspanning en/of plezier (Net Promoter Score)



Mate van aanbeveling op een schaal van 0-10.
NPS = % promoters - % detractors



Bent u van plan om <stad> de komende twee jaar nog eens te bezoeken voor ontspanning en/of plezier?



Van alle bezoekers geeft gemiddeld 85% aan in de komende twee jaar waarschijnlijk of zeker terug te willen keren naar de bezochte stad (waarschijnlijk + zeker wel).

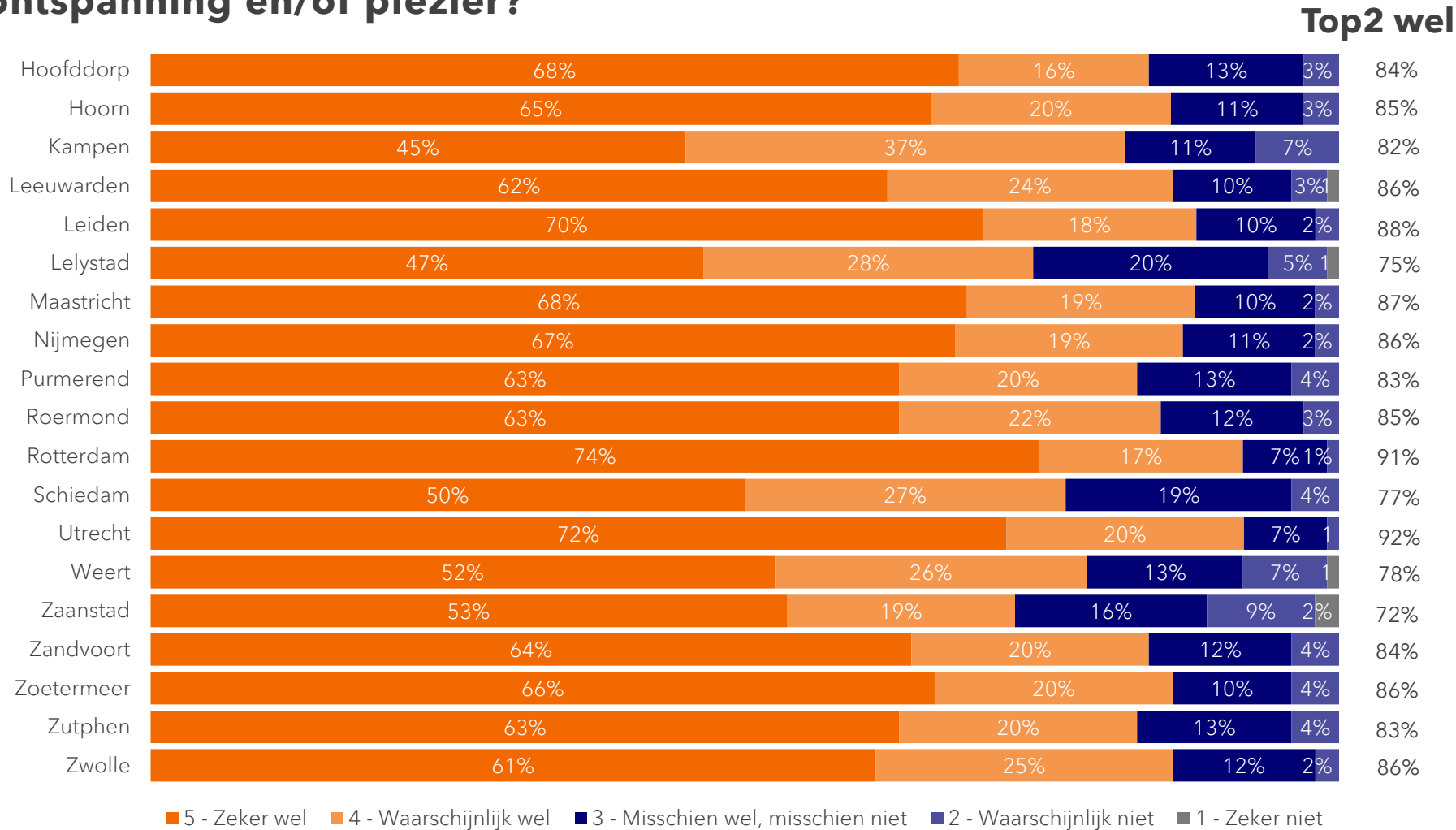
De herhaalintentie is het hoogst in Rotterdam, Utrecht, Breda en Leiden, met een gemiddelde score* van 4,6.

In Almelo, Apeldoorn en Elburg ligt de gemiddelde herhaalintentie een stuk lager dan gemiddeld (4,0 of lager).

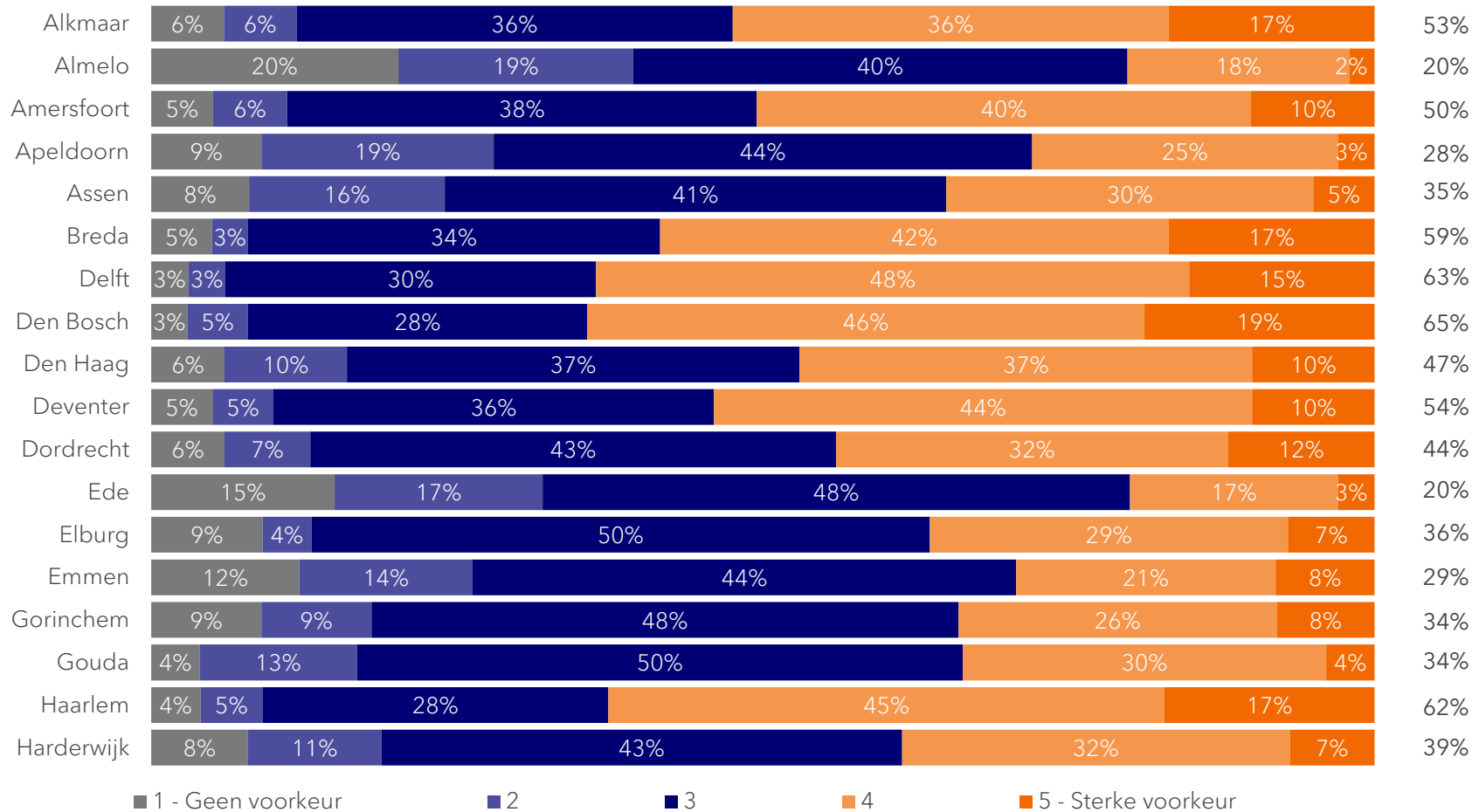
*De gemiddelde score per stad is terug te vinden in het Excel-bestand.



Bent u van plan om <stad> de komende twee jaar nog eens te bezoeken voor ontspanning en/of plezier?



Hoe groot is uw voorkeur voor <stad> voor een bezoek in uw vrije tijd in vergelijking met andere steden in Nederland?



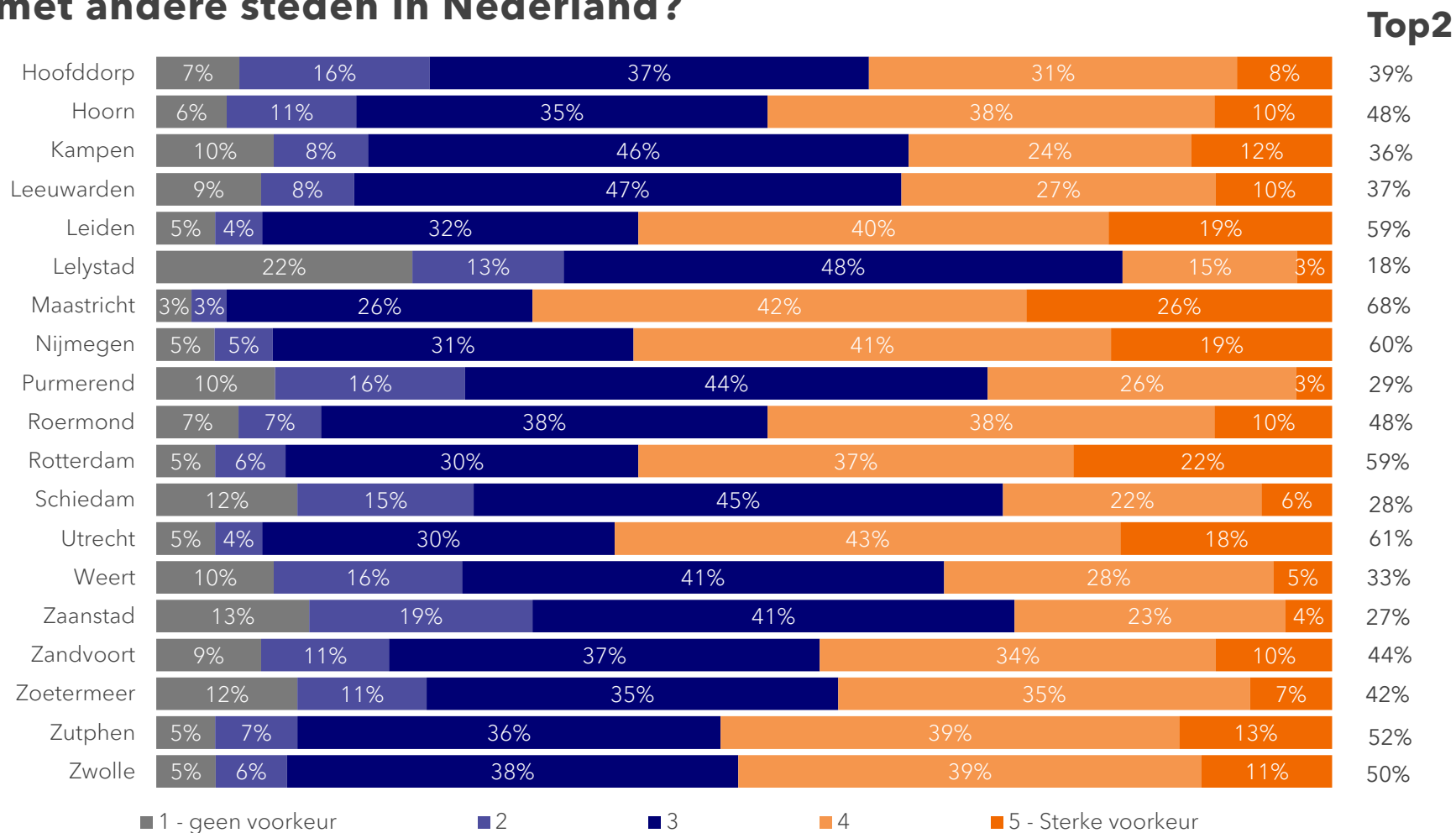
Top2

Gemiddeld geeft 51% van de bezoekers een (sterke) voorkeur aan de bezochte stad.

Maastricht scoort het hoogst: 68% van de bezoekers geeft (sterke) voorkeur aan deze stad. Ook Den Bosch (65%) en Delft (63%) scoren bovengemiddeld hoog.

Bezoekers geven de minste voorkeur aan Lelystad (18%), Ede en Almelo (beide 20%).

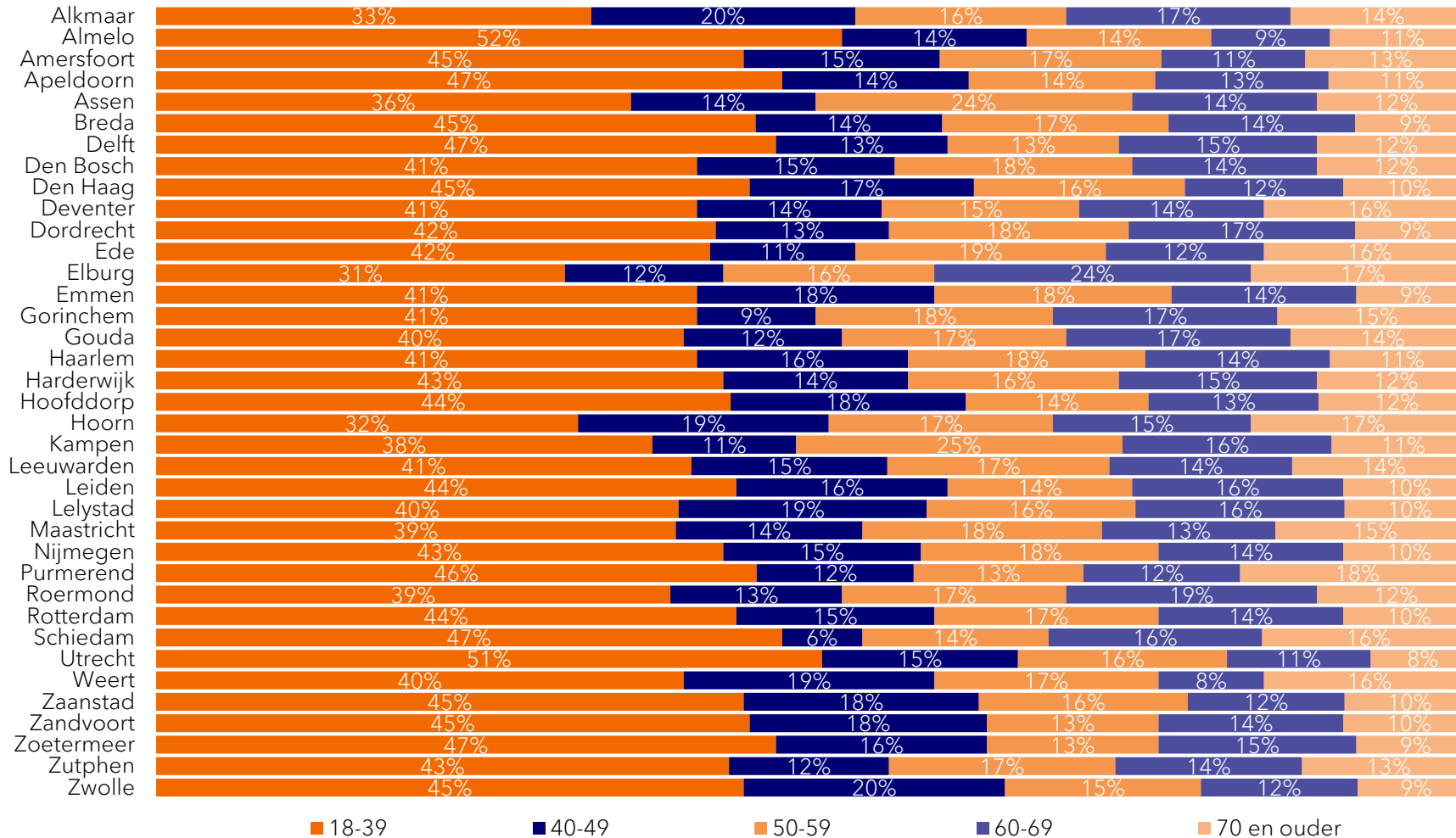
Hoe groot is uw voorkeur voor <stad> voor een bezoek in uw vrije tijd in vergelijking met andere steden in Nederland?





Profiel van Nederlandse stedenbezoekers

Leeftijd van de Nederlandse stedenbezoeker

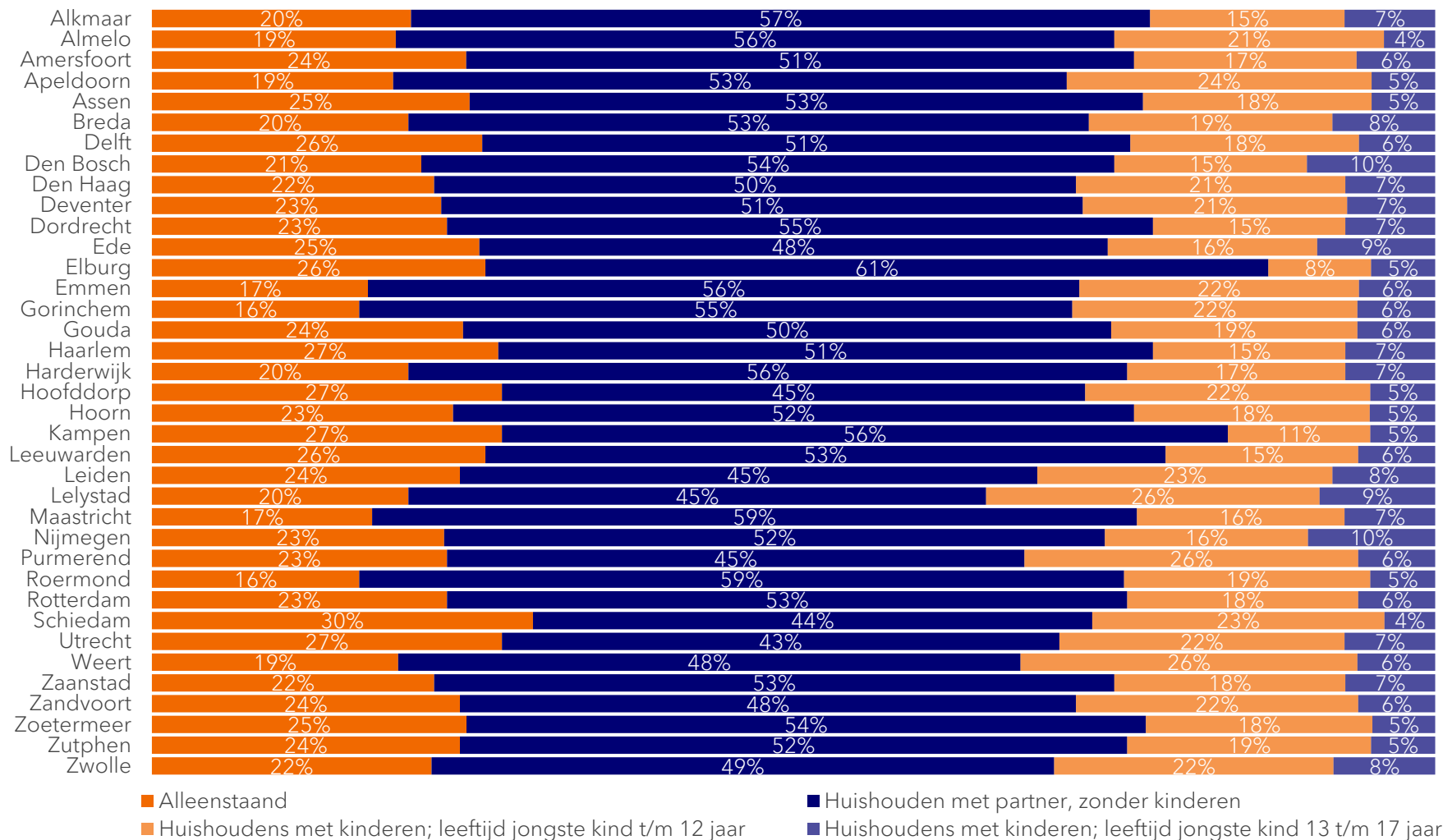


Almelo en Utrecht trekken met respectievelijk 52% en 51% het hoogste aandeel jonge bezoekers (18-39 jaar).

Elburg (41%), Schiedam, Gorinchem en Hoorn (alle drie 32%) ontvangen juist een relatief hoog aandeel bezoekers van 60 jaar en ouder.



Gezinscyclus van Nederlandse stedenbezoeker



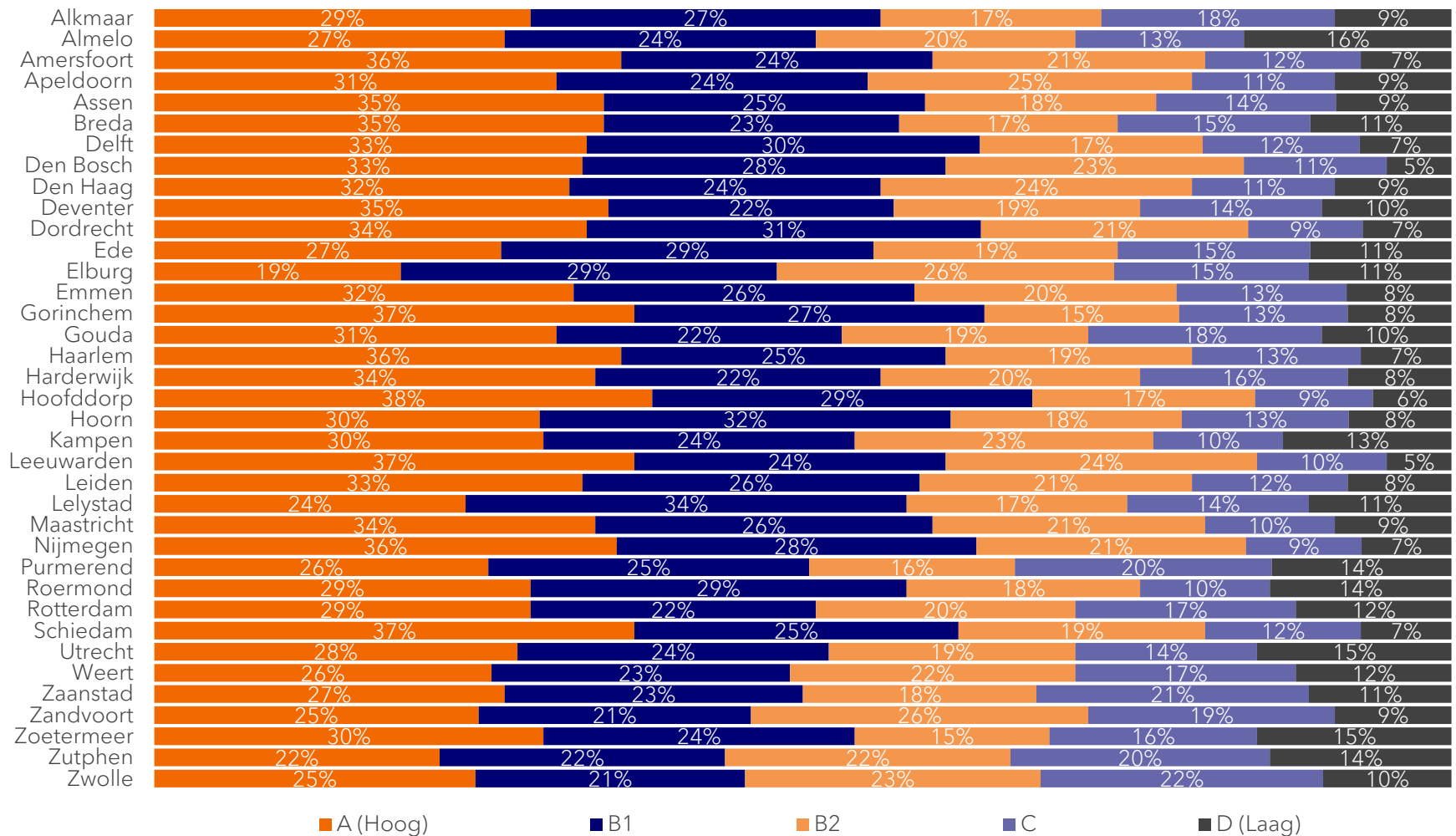
Het merendeel van de stadsbezoekers komt uit huishoudens met partner zonder kinderen, met het hoogste aandeel in Elburg (61%) en het laagste in Utrecht (43%)

Alleenstaanden vormen eveneens een relatief belangrijke bezoekersgroep, met een aandeel variërend van 30% in Schiedam tot 16% in Gorinchem.

Onder gezinnen met kinderen (0-17 jaar) zijn Lelystad (35%), Purmerend en Weert (beide 32%) populaire steden om te bezoeken.



Sociale klasse van Nederlandse stedenbezoeker



Gemiddeld behoort 31% van de bezoekers aan deze steden tot de hoogste sociale klasse (klasse A). Hoofddorp (38%), Gorinchem, Leeuwarden en Schiedam (alle 37%) kennen het grootste aandeel bezoekers uit deze groep.

De onderste twee sociale klassen (C+D) samen zijn het sterkst vertegenwoordigd in Zutphen en Purmerend, met elk 34%.





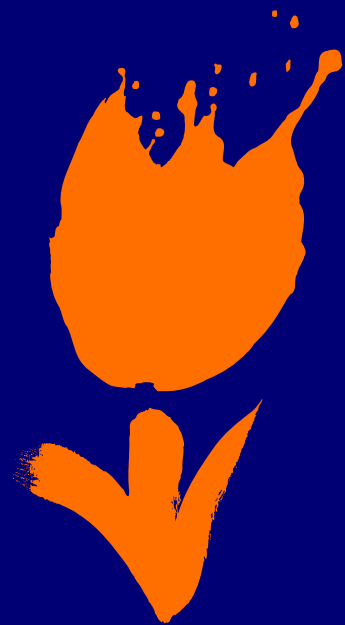
Bijlage

Onderzoeksverantwoording

Toeristisch Bezoek aan Steden 2024

Methode:	Kwantitatief online panelonderzoek.
Doelgroep:	Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking).
Steekproefbron en -grootte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Steekproefbron: NIPObase, het access panel van Verian.▪ n=17.925 ondervraagden, representatief voor de Nederlandse bevolking. De ondervraagden hebben aan alle vier de metingen deelgenomen.
Veldwerkperiode	<p>Veldwerkperiode loopt van april 2024 t/m januari 2025</p> <ul style="list-style-type: none">▪ april 2024▪ juli 2024▪ oktober 2024▪ januari 2025 <p>In elk van deze maanden heeft een screening plaatsgevonden onder de panelleden, waarbij gevraagd is naar het bezoek aan steden in de drie maanden daaraan voorafgaand. Vervolgens is per stad een representatieve steekproef van bezoekers uitgenodigd voor het vervolgonderzoek.</p>
Weging en ophoging:	De steekproef is herwogen en opgehoogd naar de totale populatie van 14,5 miljoen inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder.
Onderzoeksjaar:	De resultaten in deze rapportage hebben betrekking op het toeristisch/recreatief (dag)bezoek aan de voorgelegde steden in de periode 1 januari t/m 31 december 2024.
Correcties:	De kans is aanwezig dat met name personen die relatief dichtbij de betreffende stad wonen, een stad zeer vaak uit toeristisch oogpunt bezoeken. Het wel of niet voorkomen van een dergelijke persoon in de steekproef kan de resultaten behoorlijk beïnvloeden. Om het effect van zeer extreme uitkomsten te dempen, wordt per bezoeker een maximum van zes bezoeken per kwartaal per individuele stad aangehouden.





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen