

Toeristisch Bezoek aan Steden 2021

Inzicht in omvang en kenmerken toeristisch
stedenbezoek van Nederlanders

Mei 2022



Inleiding	3
Opzet van het onderzoek	4
Corona-maatregelen in 2021	5
Key take outs	6
1. Aantal bezoeken en bezoekers 2021	7
2. Kenmerken van het bezoek	15
3. Aanbevelen, herhaalintentie en voorkeur	29
4. Profiel van Nederlandse stedenbezoekers	33
Bijlagen	37



Toeristisch bezoek aan steden 2021

In het vrijetijdsgedrag van Nederlanders spelen steden een belangrijke rol. Op dit moment zijn veel faciliteiten in de (binnen)stad gesloten als gevolg van de corona uitbraak. Maar als er straks weer meer mogelijk is, maakt de combinatie van o.a. winkels, musea en horeca de stad tot een aantrekkelijke optie voor een 'dagje uit' of een korte vakantie.

Met deelname aan het onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden 2021' kan iedere (middel)grote stad inzicht krijgen in de omvang van het toeristisch bezoek aan de stad en verschillende kenmerken als vervoermiddel, bezoekduur, ondernomen activiteiten en bestedingen. Juist nu is het interessant om een vergelijk met eerdere jaren te maken en de effecten van het herstel na de corona periode te monitoren.

Doordat de aanpak van het onderzoek voor alle onderzochte steden gelijk is, kunt u de resultaten van uw stad vergelijken met de andere steden die in het onderzoek meelopen (benchmarking). In tegenstelling tot voorgaande jaren bieden we in de huidige opzet geen extra modules aan. Wel hebben we standaard een aantal vragen toegevoegd met betrekking tot de waardering van de stad naar aanleiding van het bezoek.

Aanpak onderzoek gelijk aan voorgaande jaren

De afgelopen jaren werd het onderzoek uitgevoerd door NBTC-NIPO Research. Per april 2021 is het NBTC-NIPO Research echter opgehouden te bestaan. Omdat vanuit verschillende steden de behoefte blijft bestaan naar inzichten ten aanzien van het toeristisch stedenbezoek in Nederland, heeft NBTC besloten het onderzoek onder eigen vlag voort te zetten.

In eerdere onderzoeken werd jaarlijks een apart stedenpanel samengesteld vanuit het TNS NIPObase panel. Om continuïteit in de duiding van trends en ontwikkelingen te waarborgen hebben we ervoor gekozen de opzet van het onderzoek gelijk te houden en wederom van het TNS NIPObase panel gebruik te maken. Hierdoor blijven de resultaten vergelijkbaar met eerdere onderzoeksjaren.

Gelijk aan eerdere jaren beantwoorden panelleden vier keer per jaar vragen over hun stedenbezoek met een toeristisch of recreatief motief in de achterliggende drie maanden. De screenings vinden plaats in januari, april, juli en oktober. Beoogd wordt dat 15.000 respondenten aan alle vier de screenings deelnemen.

Op basis van de uitkomsten van iedere screening worden elk kwartaal per stad respondenten geselecteerd die een uitnodiging krijgen tot deelname aan het vervolgonderzoek om de kenmerken van het bezoek in kaart te brengen. De combinatie van een grote steekproef in de vorm van een panel met vier metingen per jaar leidt tot zeer betrouwbare resultaten.





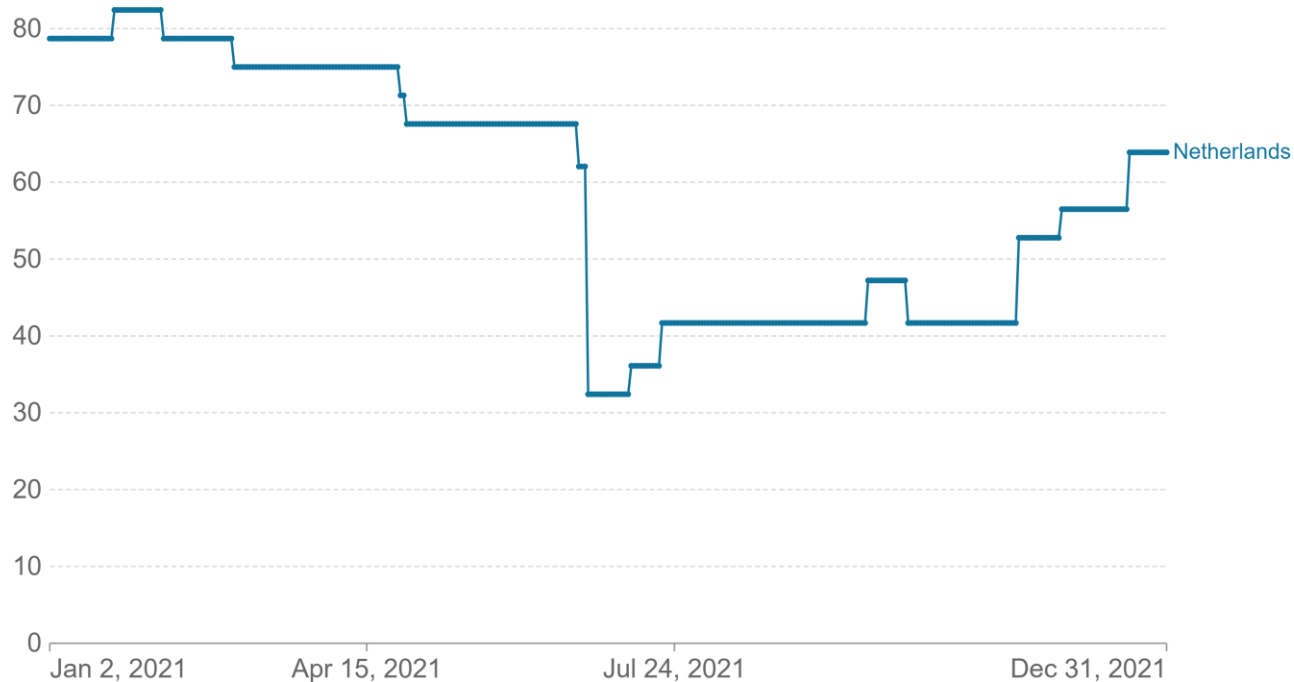
Corona-maatregelen in 2021 weergegeven in COVID-19 Stringency Index

COVID-19 Stringency Index

The stringency index is a composite measure based on nine response indicators including school closures, workplace closures, and travel bans, rescaled to a value from 0 to 100 (100 = strictest).

If policies vary at the subnational level, the index shows the response level of the strictest subregion.

Our World
in Data



Source: Oxford COVID-19 Government Response Tracker, Blavatnik School of Government, University of Oxford – Last updated 14 April 2022, 11:09 (London time)
OurWorldInData.org/coronavirus • CC BY

Met name in het eerste kwartaal golden nog stricte maatregelen.

In april konden terrassen weer open (tot 18:00) en in juni gingen de restaurants weer open (tot 24:00 uur).

In juni zorgde de Deltavariant voor een sterke stijging van het aantal Corona besmettingen.

In september was de anderhalve meter maatregel niet meer verplicht. Later in het jaar werden de regels weer stricter.



Belangrijkste conclusies voor 2021

Aantal bezoeken en bezoekers in 2021

Het stedenbezoek van Nederlanders laat een **vergelijkbaar beeld zien als vorig jaar**. In beide jaren is het effect van de Corona maatregelen merkbaar in het aantal bezoekers en bezoeken. Aan Rotterdam, Maastricht en Delft is in 2021 meer bezoek gebracht dan in 2020, terwijl Utrecht en Zwolle juist minder bezoek hebben ontvangen.

Ondernomen activiteiten

In 2021 zien we ook het effect van de Corona-maatregelen in de ondernomen activiteiten terug. **Winkelen** is nu even vaak gedaan als **lunchen/dineren** en **stadwandelingen** zijn nog steeds populairder dan voor de Corona-periode. Voor Delft en Gouda is een stadswandeling zelfs de belangrijkste reden voor het bezoek.

NPS en voorkeur

Maastricht is de stad die het sterkst wordt **aanbevolen** en grootste **voorkeur** geniet. Andere populaire steden (hoge NPS en voorkeur) zijn Den Bosch, Amsterdam, Delft en Haarlem.

Samenstelling gezelschap

Steden worden nog altijd veelal **met partner/echtgenoot** bezocht (gemiddeld 54%). Utrecht is meer een stad die met vrienden wordt bezocht. Ook Amsterdam wordt relatief vaak met vrienden bezocht.

Bestedingen

De **gemiddelde bestedingen** per persoon liggen iets hoger dan vorig jaar (nu € 54,50 ten opzichte van € 53,30 in 2020).





Aantal bezoeken en bezoekers 2021

Het stedenbezoek van Nederlanders laat een vergelijkbaar beeld zien als vorig jaar. In beide jaren is het effect van de Corona maatregelen merkbaar.

Aan Rotterdam, Maastricht en Delft is in 2021 meer bezoek gebracht dan in 2020, terwijl Utrecht en Zwolle juist minder bezoek hebben ontvangen.

Als we kijken naar unieke bezoekers, dan zijn het de steden Den Bosch, Haarlem en Breda die meer unieke bezoekers mochten ontvangen dan in 2020. De steden Utrecht en Zwolle ontvingen minder unieke bezoekers. Ook bij Maastricht gaat het om minder unieke bezoekers in het jaar, maar zij hebben in totaal wel meer bezoeken gebracht aan de stad dan in 2020.





Aantal bezoeken - Vergelijking 2020-2021

Aantal bezoeken (x 1.000)			
	2020	2021	Vershil t.o.v. 2020
Amsterdam	9.680	9.575	-105
Rotterdam	7.439	8.289	850
Den Haag	6.261	6.819	558
Utrecht	7.531	6.747	-784
Maastricht	2.868	3.763	895
Breda	3.053	3.632	579
Delft	2.502	3.285	783
Den Bosch	2.846	3.032	186
Zwolle	3.153	2.849	-304
Haarlem	2.289	2.828	539
Amersfoort	2.631	2.738	107
Leiden	2.227	2.734	507

Aantal bezoeken (x 1.000)			
	2020	2021	Vershil t.o.v. 2020
Alkmaar	2.233	2.451	218
Zandvoort	1.684	1.821	137
Leeuwarden	1.510	1.816	306
Hoorn	1.056	1.523	467
Zaanstad	1.123	1.458	335
Schiedam	1.620	1.369	-251
Zutphen	1.330	1.305	-25
Gouda	1.316	1.218	-98
Almelo	666	903	237
Gorinchem*	-	505	-

Definitie bezoeken: Het aantal bezoeken dat gebracht is aan deze steden door inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Het gaat om bezoeken voor ontspanning en/of plezier.

Het aantal bezoeken aan de steden is vergelijkbaar met vorig jaar. Aan een aantal steden is meer bezoek gebracht, zoals aan Rotterdam, Maastricht en Delft. Aan Utrecht zijn juist minder bezoeken gebracht en ook Zwolle heeft minder bezoeken gehad.



Aantal bezoekers - Vergelijking 2020-2021

Aantal bezoekers (x. 1.000)			
	2020	2021	Vershil t.o.v. 2020
Amsterdam	2.563	2.388	-175
Rotterdam	1.919	1.878	-41
Den Haag	2.115	1.979	-136
Utrecht	2.101	1.853	-248
Maastricht	1.312	1.098	-214
Breda	929	1.047	118
Delft	794	811	17
Den Bosch	1.040	1.161	121
Zwolle	1.252	1.006	-246
Haarlem	799	919	120
Amersfoort	1.073	953	-120
Leiden	814	813	-1

Aantal bezoekers (x 1.000)			
	2020	2021	Vershil t.o.v. 2020
Alkmaar	880	777	-103
Zandvoort	583	686	103
Leeuwarden	668	613	-55
Hoorn	399	425	26
Zaanstad	376	411	35
Schiedam	378	355	-23
Zutphen	536	501	-35
Gouda	569	476	-93
Almelo	235	329	94
Gorinchem*	-	215	-

Definitie bezoekers: Het aantal unieke bezoekers aan deze steden voor ontspanning en/of plezier, onder inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder

Ook het aantal unieke bezoekers laat een vergelijkbaar beeld zien als in 2020. De steden Den Bosch, Haarlem en Breda ontvingen meer bezoekers, terwijl Utrecht, Zwolle en Maastricht minder bezoekers ontvingen.

De hogere aantallen bezoeken aan Rotterdam, Maastricht en Delft (zie vorige slide) zijn niet veroorzaakt door meer unieke bezoekers, maar dezelfde bezoekers hebben de stad vaker bezocht.



Aantal bezoeken, bezoekers en frequentie in 2021

2021			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Amsterdam	9.575	2.388	4,01
Rotterdam	8.289	1.878	4,41
Den Haag	6.819	1.979	3,45
Utrecht	6.747	1.853	3,64
Maastricht	3.763	1.098	3,43
Breda	3.632	1.047	3,47
Delft	3.285	811	4,05
Den Bosch	3.032	1.161	2,61
Zwolle	2.849	1.006	2,83
Haarlem	2.828	919	3,08
Amersfoort	2.738	953	2,87
Leiden	2.734	813	3,36

2021			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Alkmaar	2.451	777	3,15
Zandvoort	1.821	686	2,65
Leeuwarden	1.816	613	2,96
Hoorn	1.523	425	3,58
Zaanstad	1.458	411	3,55
Schiedam	1.369	355	3,86
Zutphen	1.305	501	2,60
Gouda	1.218	476	2,56
Almelo	903	329	2,74
Gorinchem*	505	215	2,35

Definitie bezoeken:

Het aantal bezoeken dat gebracht is aan deze steden door inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Het gaat om bezoeken voor ontspanning en/of plezier.

- Het gaat om bezoeken van inwoners van Nederland (buitenlandse dag- en verblijfstoeristen blijven buiten beschouwing).
- Toeristische bezoeken van inwoners aan hun eigen gemeente tellen niet mee.
- Het gaat zowel om toeristische dagbezoeken als bezoeken tijdens vakanties.

Definitie bezoekers:

Aantal unieke bezoekers aan deze steden voor ontspanning en/of plezier, onder inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder



Aantal unieke bezoekers per kwartaal in 2021

Unieke bezoekers per kwartaal
(x 1.000) in 2021

	Q1	Q2	Q3	Q4
Amsterdam	564	1049	1550	1087
Rotterdam	497	853	1168	787
Den Haag	513	845	1121	705
Utrecht	363	772	1049	782
Maastricht	232	497	595	371
Breda	291	480	613	438
Delft	200	405	445	280
Den Bosch	239	507	639	443
Zwolle	193	459	576	376
Haarlem	198	432	483	379
Amersfoort	230	387	515	341
Leiden	183	350	467	274

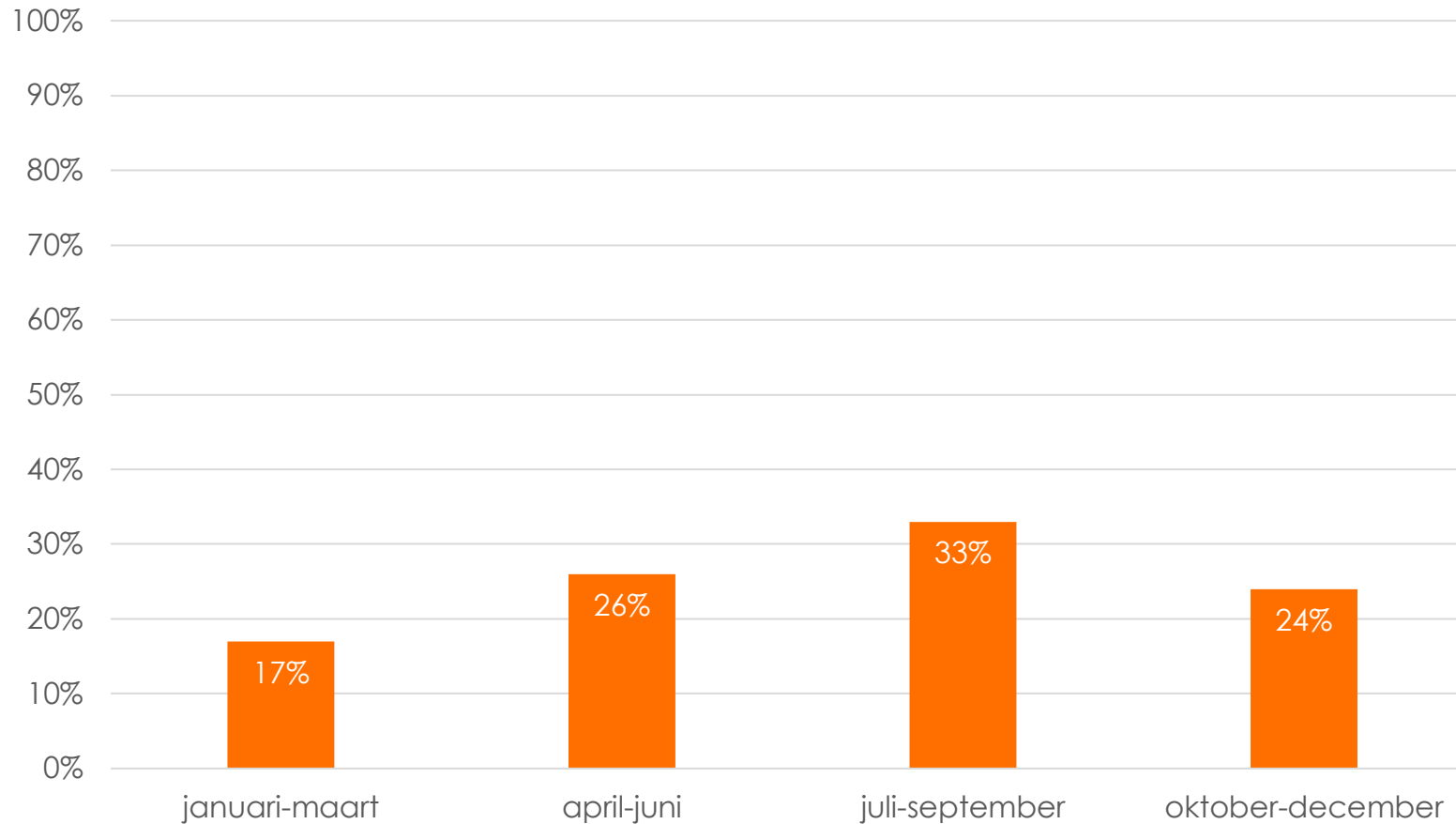
Unieke bezoekers per kwartaal
(x 1.000) in 2021

	Q1	Q2	Q3	Q4
Alkmaar	155	387	425	271
Zandvoort	162	271	330	208
Leeuwarden	118	265	356	217
Hoorn	98	184	232	155
Zaanstad	122	179	194	166
Schiedam	108	152	160	138
Zutphen	103	223	265	166
Gouda	102	194	235	156
Almelo	64	144	170	134
Gorinchem*	nvt	nvt	171	93
Gemiddelde deze steden 2021	225	430	534	362
Gemiddelde deze steden in 2020 (excl. Gorinchem)	529	387	499	217





Aantal bezoeken per kwartaal in 2021



In juli t/m september worden de meeste bezoeken gebracht aan de steden. Voor alle steden geldt dat deze periode de meeste bezoeken aan de stad gebracht worden.

Delft vormt hierop een uitzondering, zij ontvangen de meeste bezoeken in de periode april t/m juni.

Verder laat Schiedam een gelijke verdeling over de kwartalen zien, in alle kwartalen wordt de stad ongeveer even vaak bezocht.

Voor Zandvoort zijn kwartaal 2 en 3 ongeveer even vaak bezocht.





Aandeel eenmalige bezoekers en frequentie in 2021

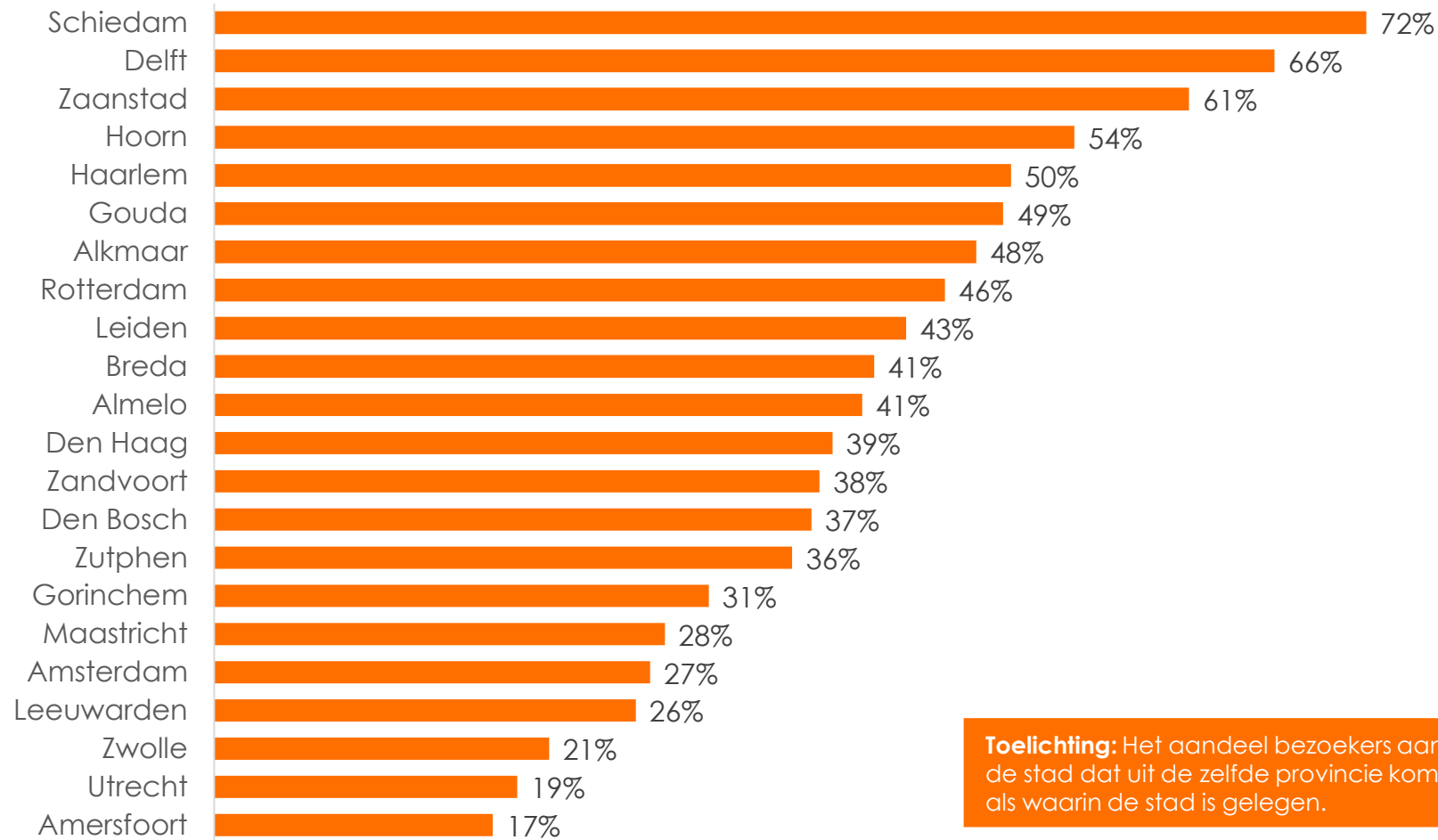
2021			
	% 1 keer bezocht	verschil t.o.v. 2020	frequentie
Amsterdam	41%	0%	4,01
Rotterdam	39%	+5%	4,41
Den Haag	49%	+2%	3,45
Utrecht	49%	+12%	3,64
Maastricht	54%	-2%	3,43
Breda	39%	-5%	3,47
Delft	41%	-10%	4,05
Den Bosch	51%	0%	2,61
Zwolle	53%	-10%	2,83
Haarlem	48%	-5%	3,08
Amersfoort	51%	-7%	2,87
Leiden	53%	+9%	3,36

2021			
	% 1 keer bezocht	verschil t.o.v. 2020	frequentie
Alkmaar	51%	-4%	3,15
Zandvoort	54%	+8%	2,65
Leeuwarden	51%	+2%	2,96
Hoorn	52%	-1%	3,58
Zaanstad	47%	-3%	3,55
Schiedam	45%	+14%	3,86
Zutphen	53%	-6%	2,60
Gouda	55%	+2%	2,56
Almelo	50%	+1%	2,74
Gorinchem*	55%	-	2,35
Gemiddelde deze steden 2021	49%		3,24
Gemiddelde deze steden in 2020 (excl. Gorinchem)	49%		2,92

Voor Utrecht gaat het vaker om bezoekers die de stad 1 keer bezoeken, dit aandeel ligt een stuk hoger dan in 2020. ook voor Schiedam, Zandvoort en Leiden geldt dat de stad vaker dan in 2020 maar 1 keer is bezocht.



Aandeel bezoekers uit eigen provincie



Verskil t.o.v. 2020

Verskil t.o.v. 2020
-11%
8%
3%
-5%
-2%
-6%
-9%
1%
-12%
-4%
0%
-2%
-19%
-8%
2%
-
8%
2%
2%
-1%
0%
-9%

Schiedam, Delft en Zaanstad zijn de steden met het grootste aandeel bezoekers dat vanuit de eigen provincie komt. Voor Schiedam is dat aandeel wel kleiner geworden (in 2020 was het aandeel nog 83%).

Ook voor Leiden is het aandeel dat vanuit de eigen provincie komt afgenomen. Hetzelfde zien we voor Zandvoort, die in 2021 met de Formule 1 veel bezoekers trok vanuit het hele land.

Toelichting: Het aandeel bezoekers aan de stad dat uit de zelfde provincie komt als waarin de stad is gelegen.



Kenmerken van het bezoek

In 2021 zien we (net als in 2020) het effect van de Corona-maatregelen in de ondernomen activiteiten. Winkelen is nu even vaak gedaan als lunchen/dineren en stadswandelingen zijn nog steeds populairder dan voor de Corona-periode. Voor Delft en Gouda is een stadswandeling de belangrijkste reden voor het bezoek.

Steden worden nog altijd veelal met partner/echtgenoot bezocht (gemiddeld 54%). Utrecht is meer een stad die met vrienden wordt bezocht. Ook Amsterdam wordt relatief vaak met vrienden bezocht.

De gemiddelde bestedingen per persoon liggen iets hoger dan vorig jaar (nu € 54,50 ten opzichte van € 53,30 in 2020).



Ondernomen activiteiten – vergelijking 2019, 2020 en 2021

	2019	2020	2021
Winkelen voor plezier	45%	40%	44%
Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé	56%	42%	43%
Het maken van een stadswandeling	18%	28%	32%
Op terras zitten	22%	21%	27%
Bezoek museum	15%	11%	9%
Bezoek strand / boulevard	3%	7%	6%
Per fiets de stad ontdekken	2%	4%	5%
Bezoek bioscoop	7%	5%	4%
Bezoek aan een attractie (dierentuin, attractiepark, subtropisch zwembad, etc.)	4%	4%	3%
Bezoek evenement	8%	3%	3%
Bezoek aan nachtleven / uitgaan	4%	3%	2%
Bezoek theater / concert	8%	3%	2%
Het maken van een tocht met een (rondvaart)boot	3%	2%	2%
Bezoek sportwedstrijd	2%	1%	1%
Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum	1%	1%	1%
geen van deze	3%	7%	6%

Voor Corona was lunchen/dineren de meest ondernomen activiteit in de steden uit dit onderzoek. Vorig jaar was lunchen/dineren ongeveer even vaak gedaan als winkelen voor plezier. Ook in 2021 zien we dat beeld.

Wat we vorig jaar ook zagen is dat het maken van een stadswandeling populair werd en ook dat heeft zich doorgezet in 2021.

Het terrasbezoek nam weer toe in 2021, een activiteit die een kwart van de stedenbezoekers heeft ondernomen tijdens het bezoek aan de stad.

Rood percentage = lager dan pre-corona jaar 2019
Groen percentage = hoger dan pre-corona jaar 2019

Ondernomen activiteiten

Activiteiten die men relatief veel onderneemt in de betreffende stad



Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé

1. Gorinchem, Maastricht	52%
2. Breda, Den Bosch	50%
3. Leeuwarden	47%
4. Delft	46%
5. Alkmaar, Amsterdam, Leiden, Utrecht, Zwolle	45%



Winkelen voor plezier

1. Alkmaar	58%
2. Almelo	56%
3. Leeuwarden, Zaanstad	55%
4. Den Bosch, Maastricht, Zwolle	54%
5. Breda	52%



Het maken van een stadswandeling

1. Gouda, Maastricht	46%
2. Leiden	41%
3. Zutphen	40%
4. Delft, Leeuwarden	39%
5. Gorinchem	38%



Op terras zitten

1. Maastricht	40%
2. Alkmaar	34%
3. Den Bosch	33%
4. Delft, Haarlem	32%
5. Leiden, Zutphen	31%



Bezoek museum

1. Amsterdam	18%
2. Leiden, Leeuwarden	16%
3. Hoorn, Schiedam	11%
4. Den Bosch	10%
5. Den Haag, Rotterdam	9%



Bezoek strand, boulevard

1. Zandvoort	69%
2. Den Haag	35%
3. Haarlem	6%
4. Alkmaar	4%
5. Zaanstad	3%



Ondernomen activiteiten

Activiteiten die men relatief veel onderneemt in de betreffende stad



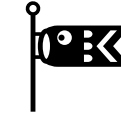
Per fiets stad ontdekken

- | | |
|--|----|
| 1. Zaanstad | 9% |
| 2. Schiedam, Zandvoort, Zutphen | 7% |
| 3. Alkmaar, Delft, Leiden | 6% |
| 4. Almelo, Amersfoort, Amsterdam, Gorinchem, Gouda, Leeuwarden, Rotterdam, Utrecht | 5% |



Bezoek bioscoop

- | | |
|--|----|
| 1. Schiedam | 8% |
| 2. Rotterdam | 6% |
| 3. Almelo, Amersfoort, Breda, Den Haag, Zaanstad, Zwolle | 5% |
| 4. Alkmaar, Amsterdam, Delft, Haarlem, Leeuwarden, Utrecht | 4% |



Bezoek attractie

- | | |
|--|----|
| 1. Amersfoort | 8% |
| 2. Rotterdam | 7% |
| 3. Den Haag | 5% |
| 4. Almelo, Amsterdam, Schiedam, Zaanstad | 4% |
| 5. Leeuwarden, Leiden, Zandvoort | 3% |



Bezoek evenement

- | | |
|--|----|
| 1. Zandvoort | 7% |
| 2. Amsterdam | 5% |
| 3. Almelo, Gouda, Leeuwarden, Rotterdam, Utrecht | 4% |
| 4. Alkmaar, Breda, Gorinchem, Hoorn, Leiden, Schiedam, Zutphen | 3% |



Bezoek aan nachtleven/uitgaan

- | | |
|--|----|
| 1. Amsterdam | 3% |
| 2. Breda, Leeuwarden, Schiedam, Utrecht, Zaanstad, Zandvoort | 2% |



Bezoek aan theater/concert

- | | |
|--|----|
| 1. Amsterdam | 5% |
| 2. Breda | 4% |
| 3. Den Haag, Rotterdam, Schiedam | 3% |
| 4. Almelo, Den Bosch, Haarlem, Utrecht, Zaanstad | 2% |

Ondernomen activiteiten

Activiteiten die men relatief veel onderneemt in de betreffende stad



Tocht maken met (rondvaart)boot

- | | |
|---|----|
| 1. Gorinchem, Hoorn, Leiden, Rotterdam | 4% |
| 2. Alkmaar, Delft, Den Bosch | 3% |
| 3. Amsterdam, Breda, Leeuwarden, Maastricht, Utrecht, Zutphen, Zwolle | 2% |



Bezoek sportwedstrijden

- | | |
|-------------------------------|----|
| 1. Zandvoort | 6% |
| 2. Rotterdam | 3% |
| 3. Alkmaar, Almelo, Amsterdam | 2% |



Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum

- | | |
|---|----|
| 1. Leiden | 2% |
| 2. Alkmaar, Amersfoort, Amsterdam, Delft, Den Bosch, Den Haag, Gorinchem, Haarlem, Leeuwarden, Rotterdam, Schiedam, Zutphen | 1% |



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken

Alkmaar

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 39% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 14% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |

Almelo

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 43% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 11% |
| 3. Het maken van een stadswandeling | 10% |

Amersfoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 16% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |

Amsterdam

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 18% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 16% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |

Breda

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 39% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Het maken van een stadswandeling | 13% |

Delft

- | | |
|--|-----|
| 1. Het maken van een stadswandeling | 25% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 23% |
| 3. Winkelen voor plezier | 18% |

Den Bosch

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 33% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 18% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |

Den Haag

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek strand / boulevard | 21% |
| 2. Winkelen voor plezier | 20% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |

Gorinchem

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 27% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 25% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |

Gouda

- | | |
|--|-----|
| 1. Het maken van een stadswandeling | 27% |
| 2. Winkelen voor plezier | 17% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |

Haarlem

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 31% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 16% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |

Hoorn

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 19% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 10% |



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken

Leeuwarden

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 17% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 9% |
| 3. Bezoek museum | 9% |

Leiden

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 21% |
| 1. Het maken van een stadswandeling | 21% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |
| 3. Bezoek museum | 11% |

Maastricht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 27% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 23% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |

Rotterdam

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 24% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Het maken van een stadswandeling | 14% |

Schiedam

- | | |
|--|-----|
| 1. Het maken van een stadswandeling | 19% |
| 1. Winkelen voor plezier | 19% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |
| 3. Op terras zitten | 11% |

Utrecht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 30% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Het maken van een stadswandeling | 15% |

Zaanstad

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 42% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 15% |
| 3. Per fiets de stad ontdekken | 5% |
| 4. | |

Zandvoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek strand / boulevard | 56% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 8% |
| 3. Op terras zitten | 7% |

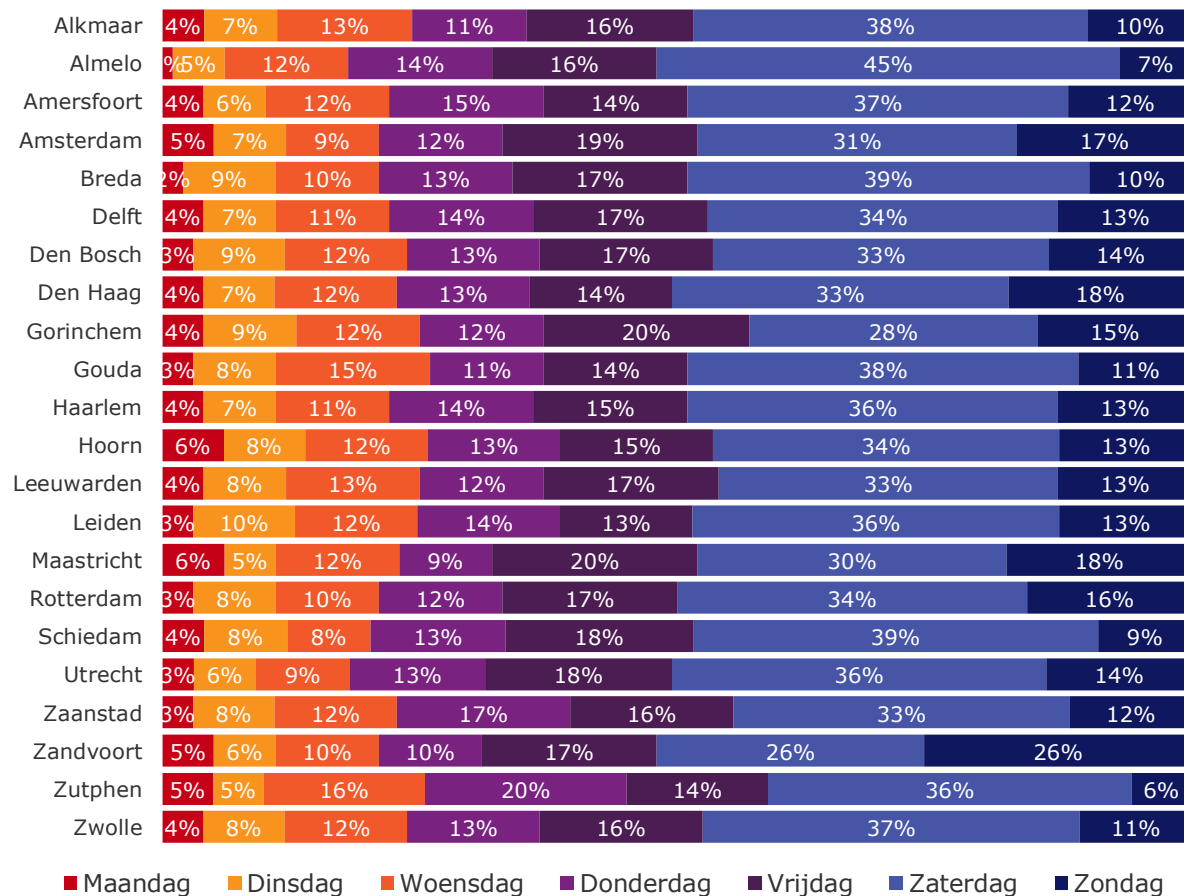
Zutphen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 28% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 22% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |

Zwolle

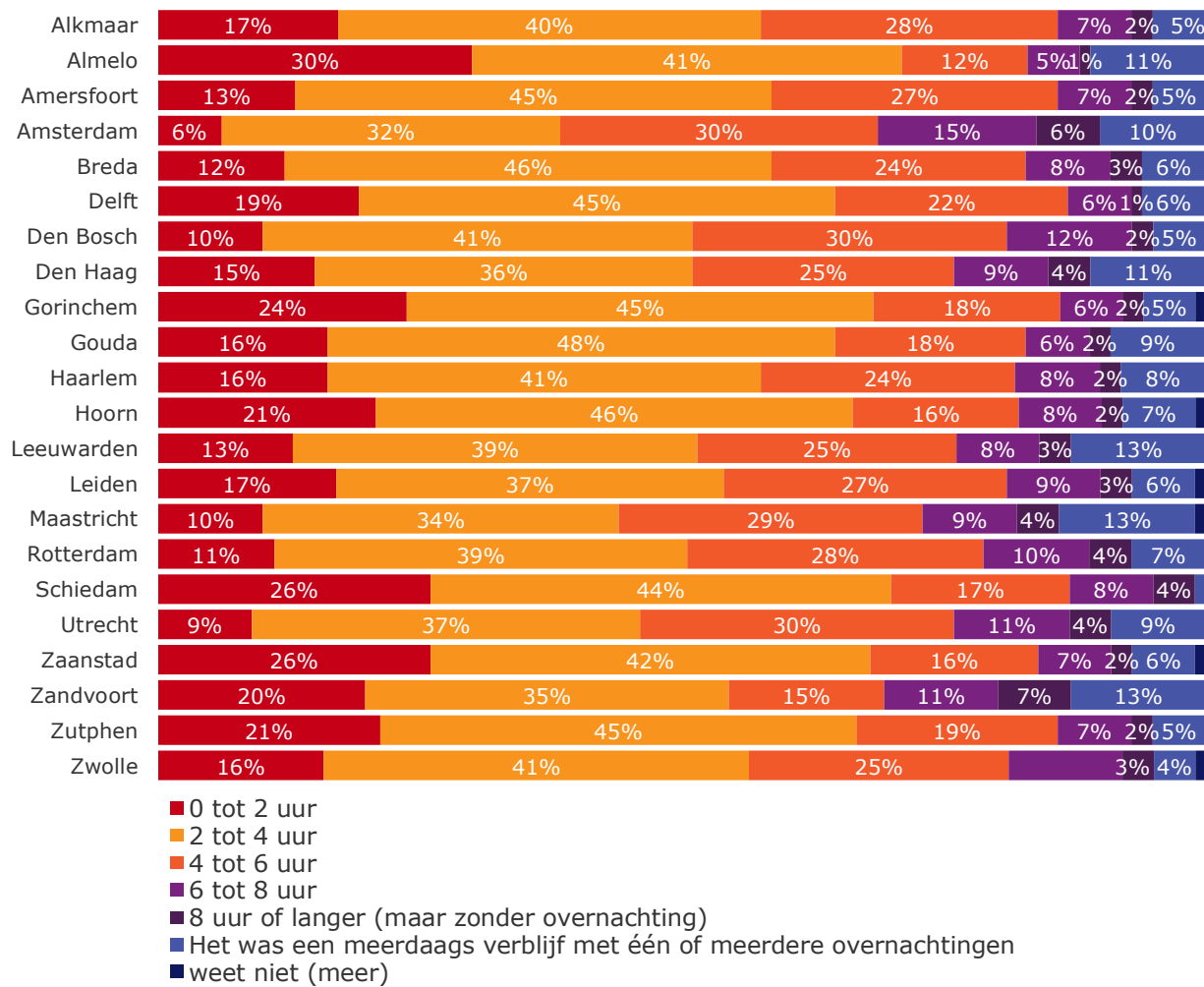
- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 38% |
| 2. Het maken van een stadswandeling | 14% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |
| 3. Op terras zitten | 5% |

Bezoekdag aan de stad



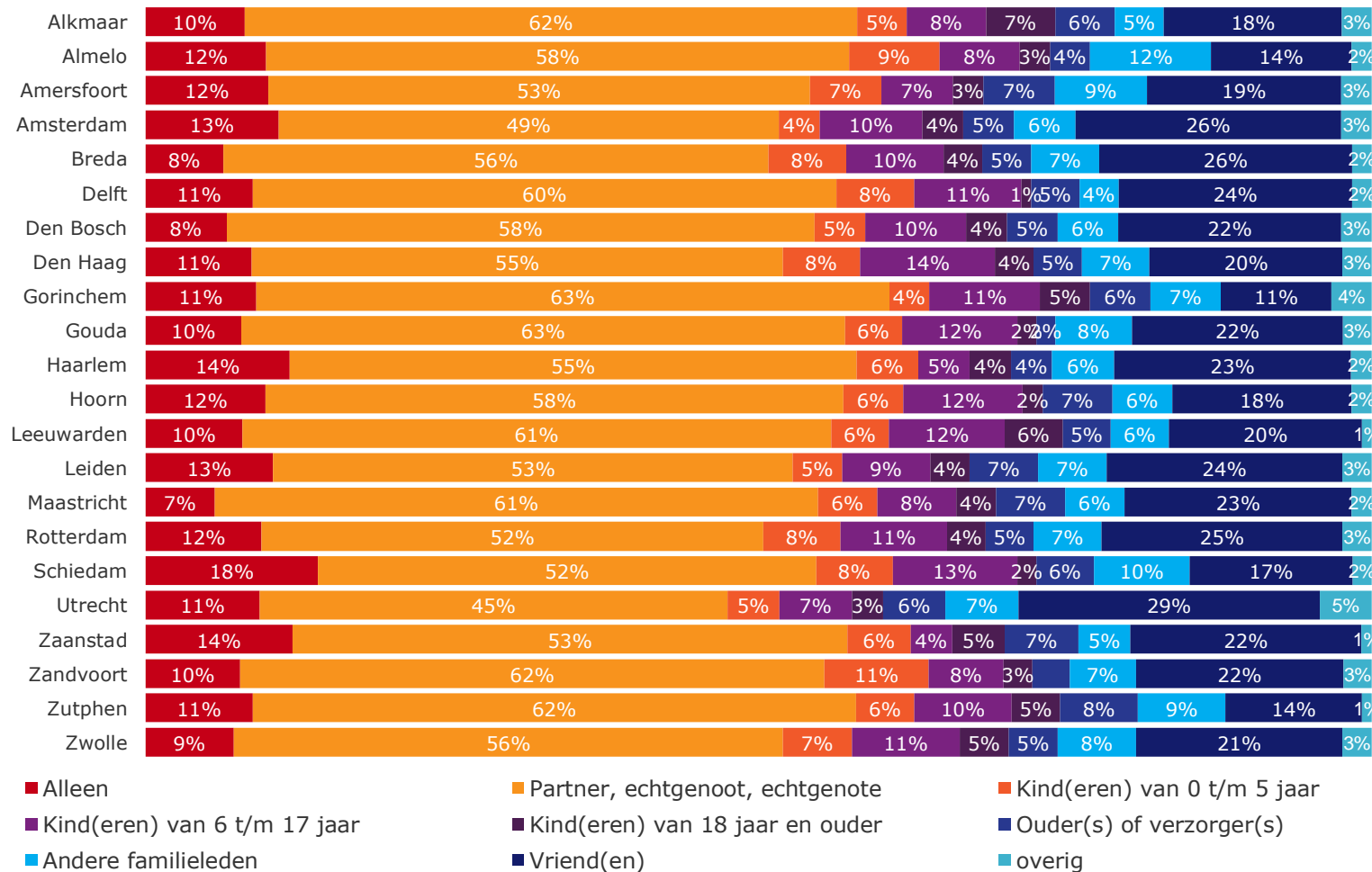
Zaterdag is voor veel steden de populairste dag om te bezoeken. Dat geldt zeker voor Almelo (45% op zaterdag ten opzichte van 34% gemiddeld over deze steden). Voor Zandvoort zijn zaterdag en zondag even populair (beide 26%). Voor bezoek aan Gorinchem zijn de vrijdag en de zondag relatief gezien populair (20% op vrijdag, 28% zaterdag en 15% zondag).

Bezoekduur van het bezoek aan de stad



De steden waar het bezoek relatief korter is, in vergelijking met de andere steden, zijn Almelo (30% bezoekduur tot 2 uur), Schiedam en Zaanstad (beide 26% bezoekduur tot 2 uur).

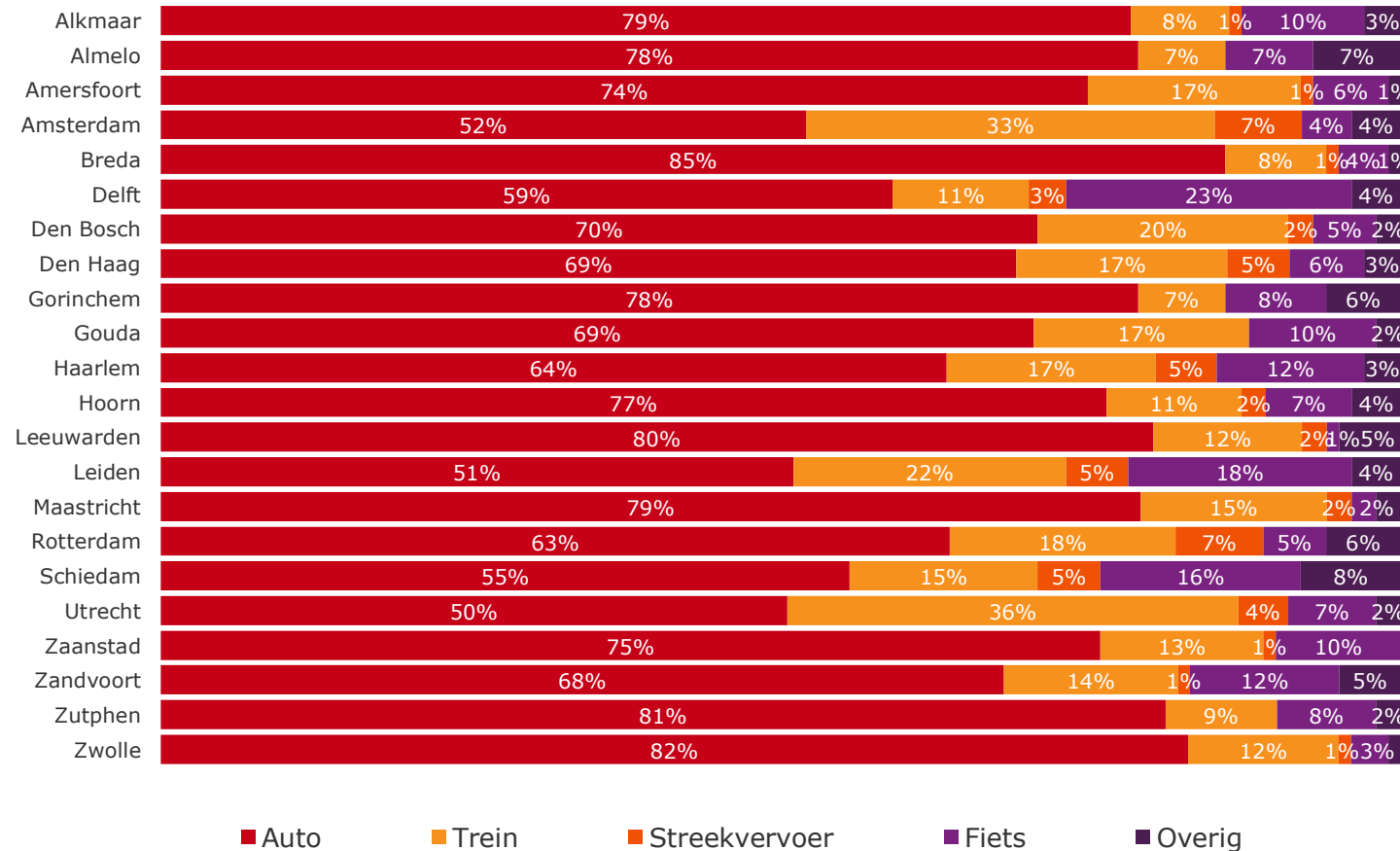
Gezelschap tijdens bezoek aan de stad



Steden zijn ook in 2021 veelal met partner/echtgenoot bezocht. Het aandeel ligt bij de steden rond het gemiddelde van 54%. Utrecht is minder een stad die met de partner of echtgenoot wordt bezocht en meer met vrienden (29% met vrienden in vergelijking met 23% gemiddeld over deze steden). Ook voor Amsterdam geldt dat dit een stad is die relatief vaak met vrienden wordt bezocht (26% met vrienden).



Gebruikt vervoersmiddel (langste afstand mee afgelegd)



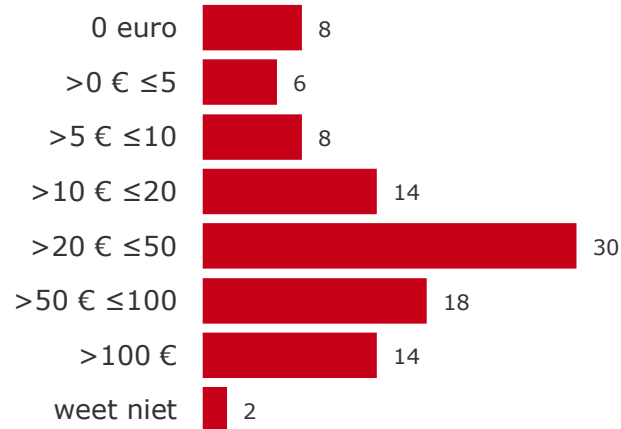
De auto is nog altijd het meest gebruikte vervoersmiddel om een stad te bezoeken. Voor een aantal steden is de trein vaak gebruikt: voor Amsterdam en Utrecht, gevolgd door Den Bosch en Leiden.

De fiets is in Delft vaak gebruikt (23% is de fiets het vervoersmiddel waar de langste afstand mee is afgelegd, ten opzichte van gemiddeld 7% over deze steden). Ook in Leiden en Schiedam is de fiets relatief vaak gebruikt (respectievelijk door 18% en 16%).



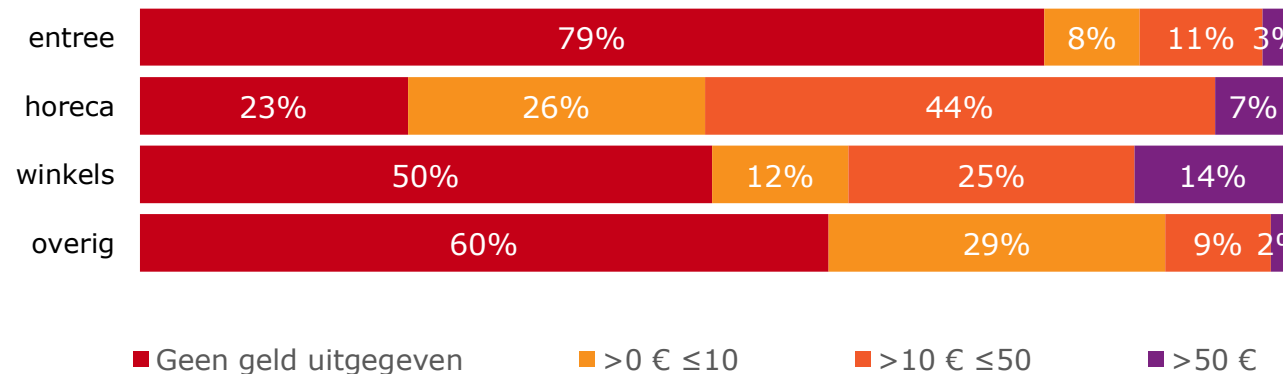
Totale bestedingen

totale bestedingen (in %)



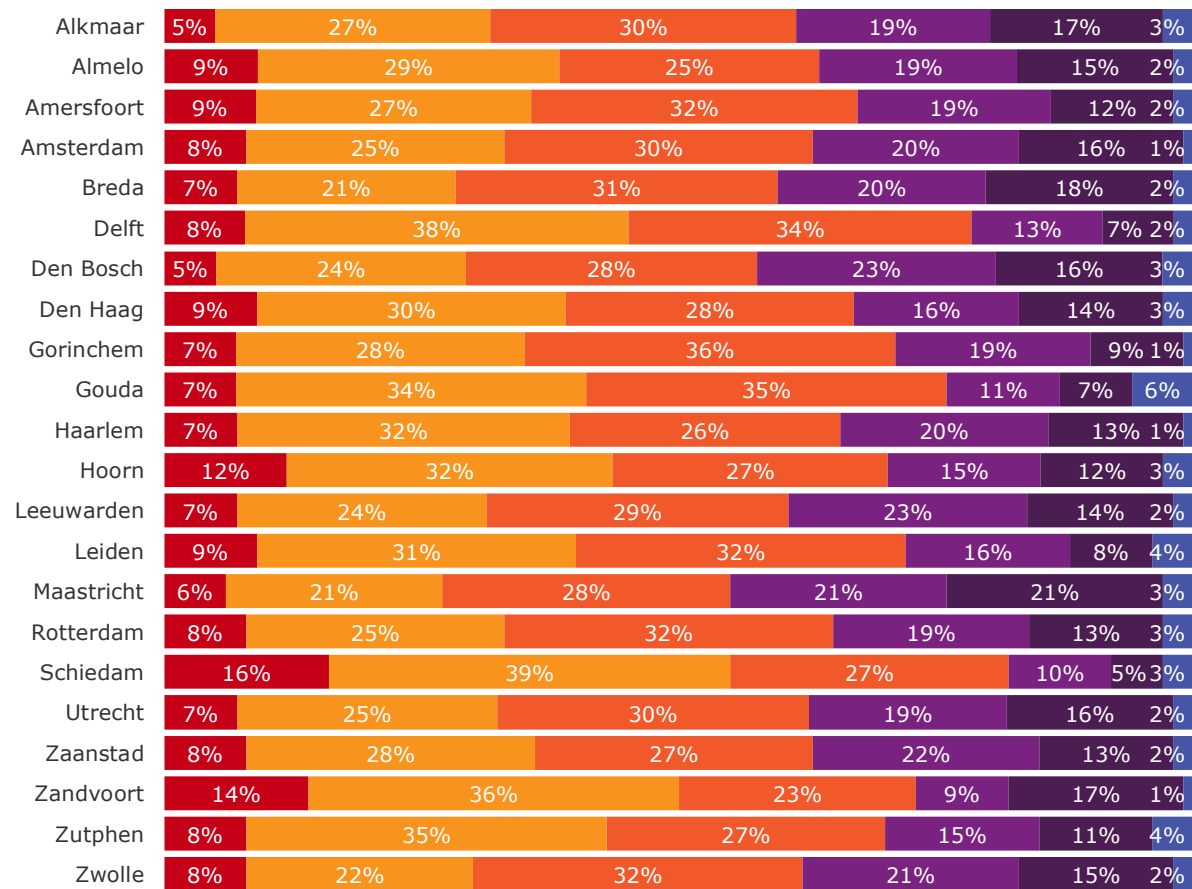
De gemiddelde bestedingen per persoon liggen iets hoger dan vorig jaar (nu € 54,50 ten opzichte van € 53,30 in 2020). Het gemiddelde bedrag ligt wat hoger voor entreeprijzen (in 2020 € 5,62) en winkels (in 2020 € 23,03)

bestedingen naar categorie (in %)



* De bezoekers die niet meer wisten hoeveel geld ze hebben uitgegeven zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.

Bestedingen per stad in categoriën

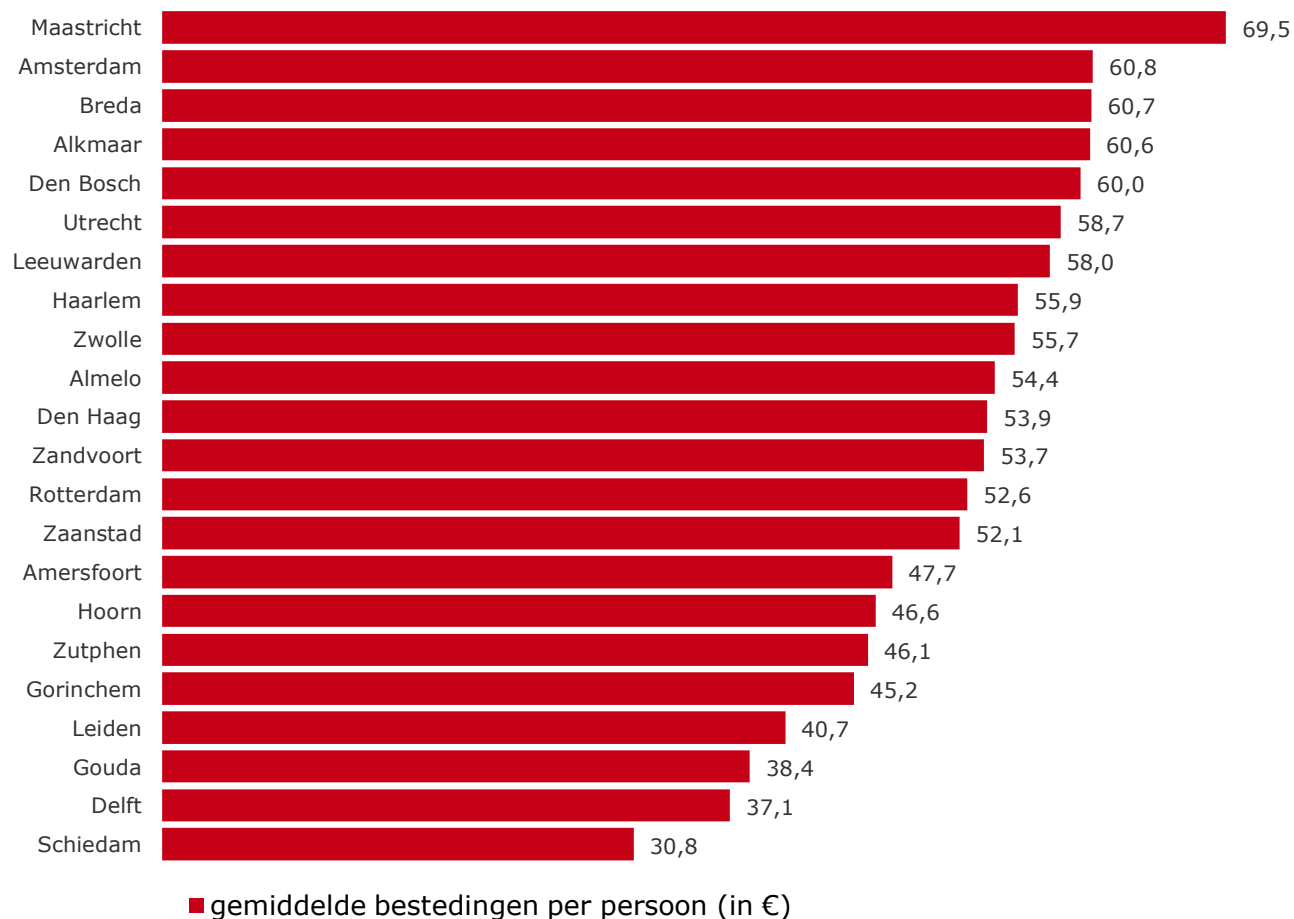


In Schiedam en Zandvoort geeft men het vaakst geen geld uit (respectievelijk 16% en 14%).

■ geen geld uitgegeven ■ >0 € ≤ 20 ■ >20 € ≤ 50 ■ >50 € ≤ 100 ■ > € 100 ■ wil ik niet zeggen

* De bezoekers die niet meer wisten hoeveel geld ze hebben uitgegeven zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.

Gemiddelde bestedingen per persoon



In Maastricht liggen de gemiddelde bestedingen per persoon het hoogst. Op afstand volgen Amsterdam, Breda, Alkmaar en Den Bosch.

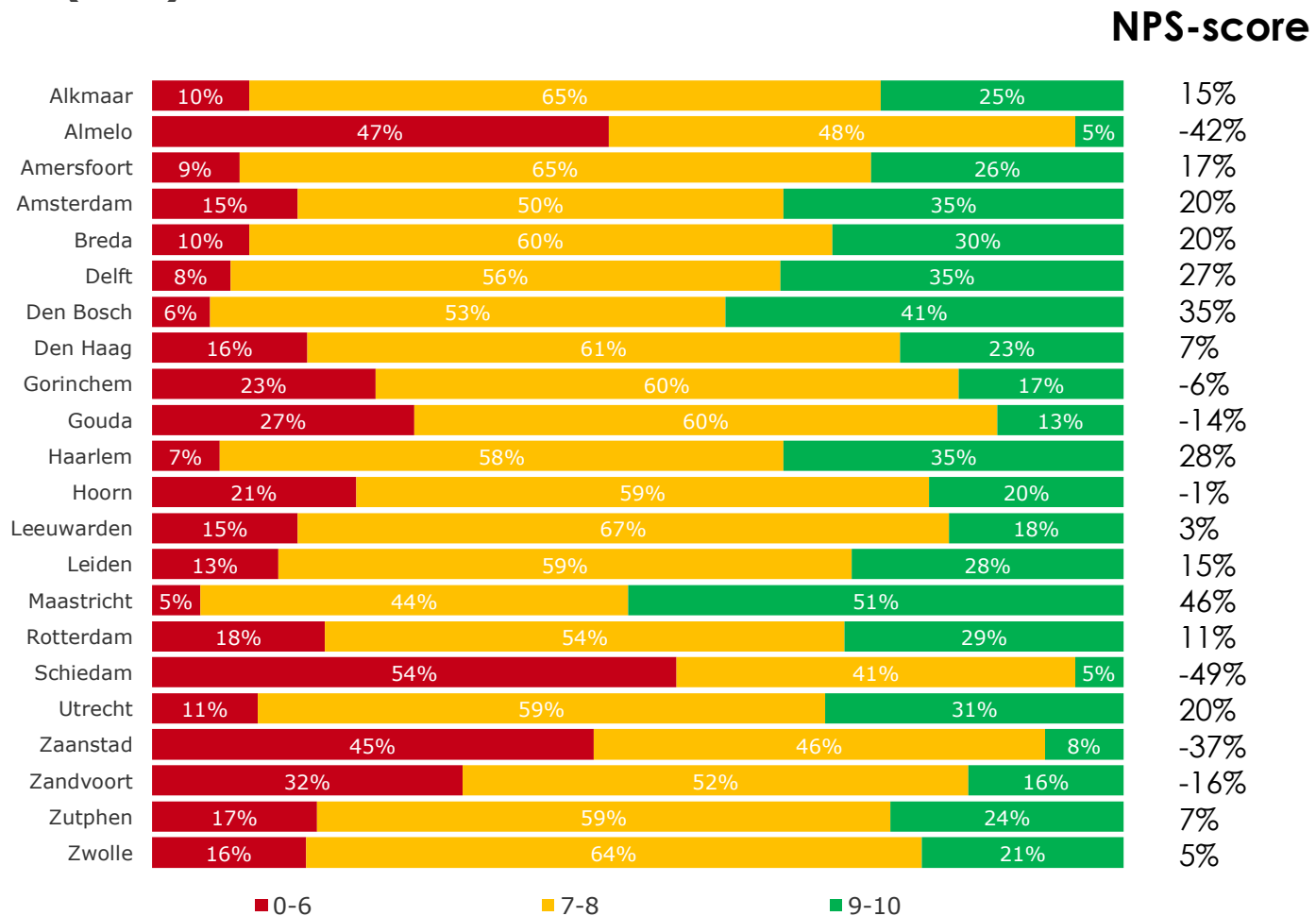
* De bezoekers die niet meer wisten hoeveel geld ze hebben uitgegeven zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.



Aanbevelen, herhaalintentie en voorkeur

- Maastricht is de stad die het sterkst wordt aanbevolen. Den Bosch is de tweede stad en daarna volgen Amsterdam, Delft en Haarlem.
- Over het algemeen is men erg positief over het nog eens bezoeken van de stad waar men is geweest. De steden met de hoogste herhaalintentie zijn: Den Bosch, Amsterdam, Delft, Utrecht, Maastricht, Breda, Rotterdam, Haarlem, Den Haag en Leiden.
- Als bezoekers hun voorkeur voor een stad aangeven, dan scoort Maastricht het hoogst. Op enige afstand volgen Haarlem, Den Bosch, Utrecht, Rotterdam en Amsterdam.

Aanbevelen aan vrienden, kennissen en/of collega's voor een bezoek voor ontspanning en/of plezier (NPS)



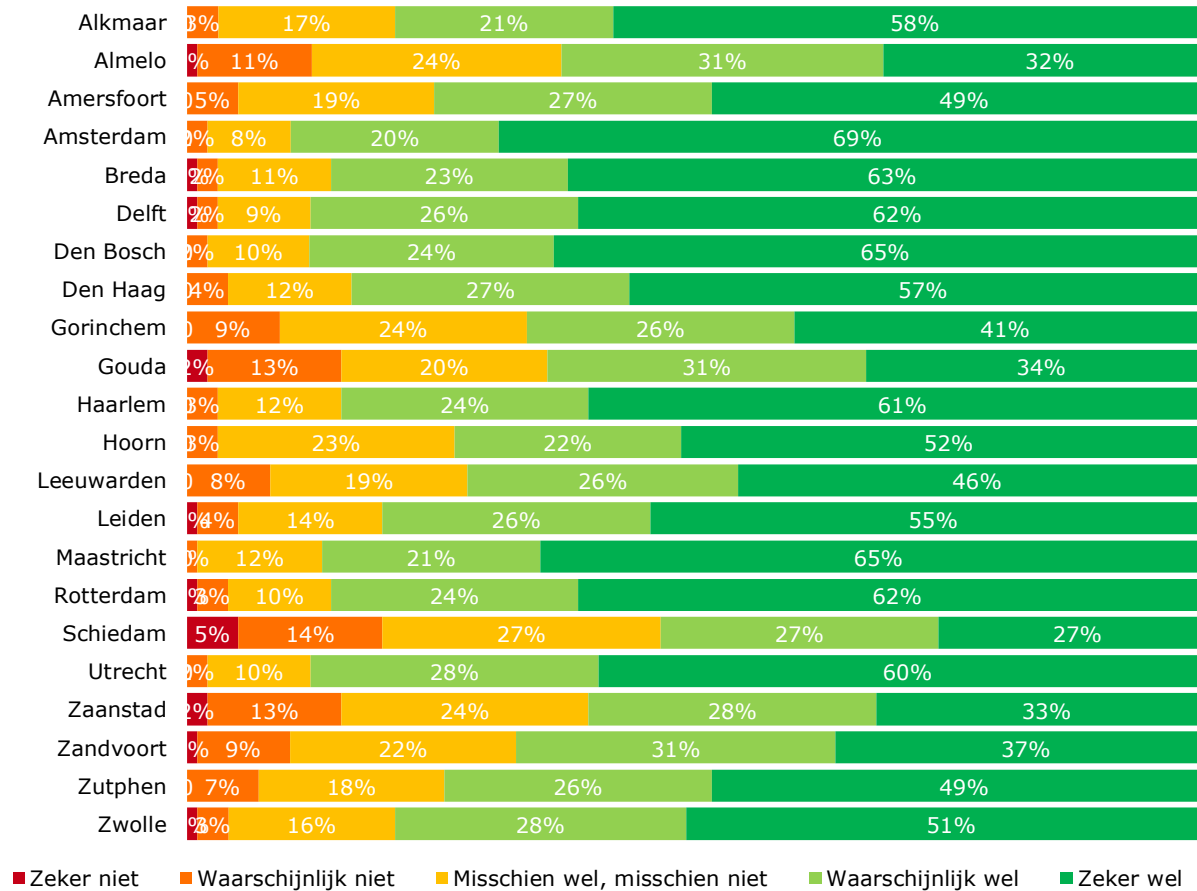
Maastricht is de stad die het sterkst wordt aanbevolen: 51% geeft een 9 of 10 voor aanbevelen. Den Bosch is de tweede stad die sterk wordt aanbevolen.

Daarna volgen Amsterdam, Delft en Haarlem. Van deze drie steden, is het aandeel dat de stad juist niet aanbeveelt het hoogst voor Amsterdam (15% in vergelijking met 8%/7% voor Delft en Haarlem).

Redenen om wel of niet aan te bevelen (letterlijke antwoorden), zijn voor elke stad apart opgeleverd in een Exceloverzicht.



Ben u van plan om <stad> de komende twee jaar nog eens te bezoeken voor ontspanning en/of plezier?



Top-2

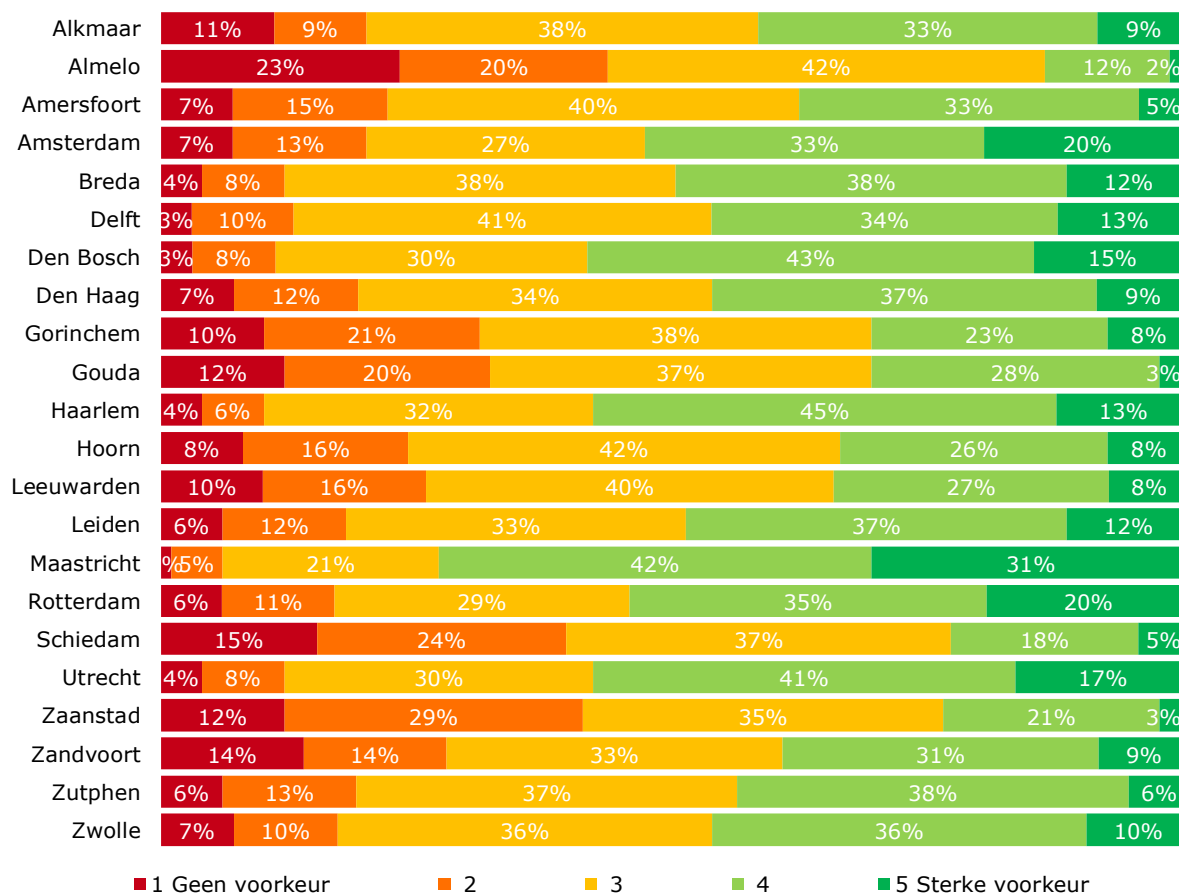
79%
63%
76%
89%
86%
88%
89%
84%
67%
65%
85%
74%
72%
81%
86%
86%
54%
88%
61%
68%
75%
79%

Over het algemeen is men erg positief over het nog eens bezoeken van de stad waar men is geweest. Het aandeel dat de stad zeker nog een keer zal bezoeken in de komende twee jaar, ligt voor 13 van de 22 steden boven de 50%.

Als we kijken naar de top-2 (zeker en waarschijnlijk nog eens bezoeken) zijn de steden met de hoogste herhaalintentie (van hoog naar laag): Den Bosch, Amsterdam, Delft, Utrecht, Maastricht, Breda, Rotterdam, Haarlem, Den Haag, Leiden.

Voor de steden Schiedam, Gouda, Zaanstad, Almelo en Zandvoort ligt de herhaalintentie het laagst.

Hoe groot is uw voorkeur voor <Stad> voor een bezoek in uw vrije tijd in vergelijking met andere steden in Nederland?



Top-2

42%
14%
38%
53%
50%
47%
58%
46%
31%
31%
58%
34%
35%
49%
73%
55%
23%
58%
24%
40%
44%
46%

Als bezoekers hun voorkeur voor een stad aangeven, dan scoort Maastricht erg hoog: 31% heeft *sterke* voorkeur voor deze stad in vergelijking met andere steden in Nederland. In totaal heeft 73% van de bezoekers aan deze stad de voorkeur voor Maastricht (top-2).

Op enige afstand volgen Haarlem, Den Bosch en Utrecht (top-2 score voor deze steden is voor elke stad 58%). Rotterdam en Amsterdam volgen daarna met top-2 scores van respectievelijk 55% en 53%.

De laagste score is voor Almelo (14%)



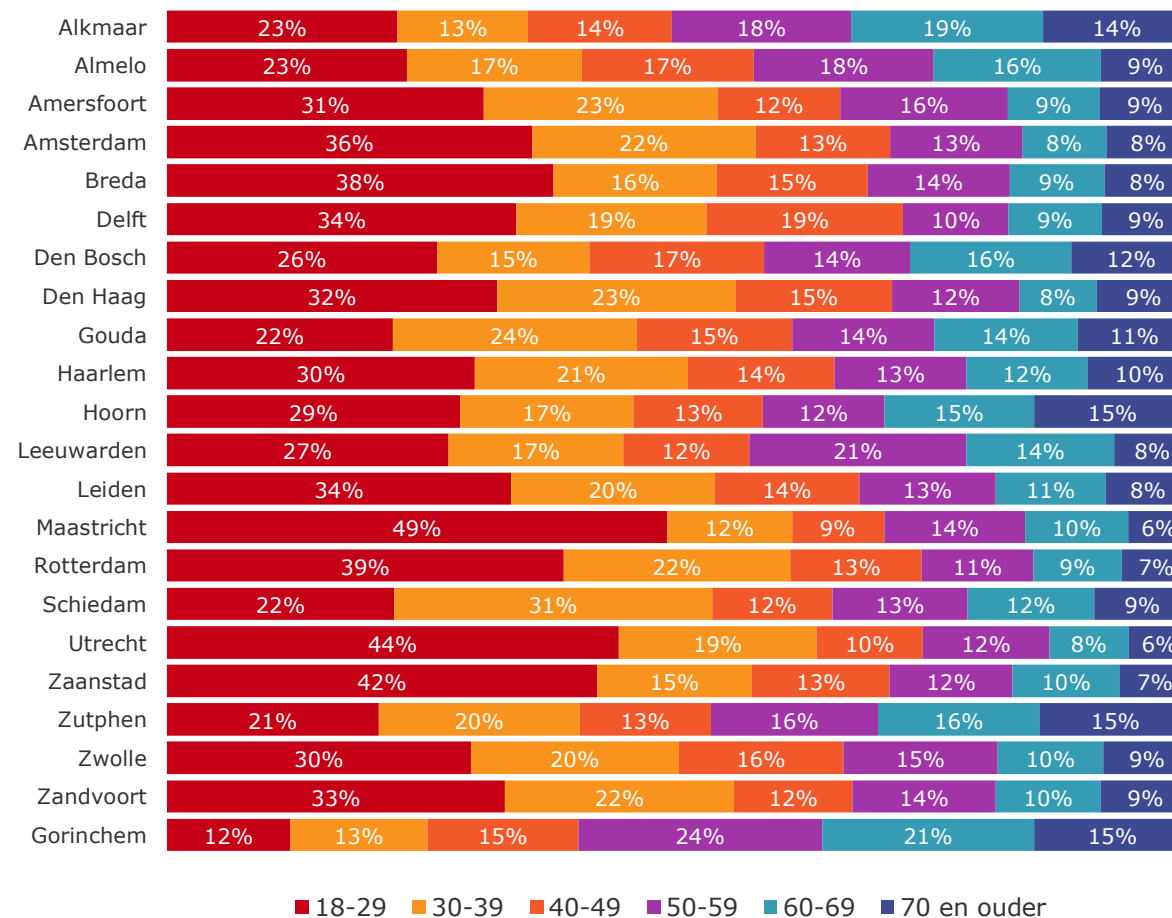
Profiel van Nederlandse stedenbezoekers

In Maastricht, Utrecht en Zaanstad is het aandeel jongeren (18-29 jaar) hoger dan gemiddeld. In Gorinchem, Zutphen, Alkmaar, Leeuwarden en Almelo is het aandeel ouderen (50 jaar en ouder) relatief hoog.

Steden worden met name bezocht door personen uit een huishouden zonder kinderen of alleenstaanden.

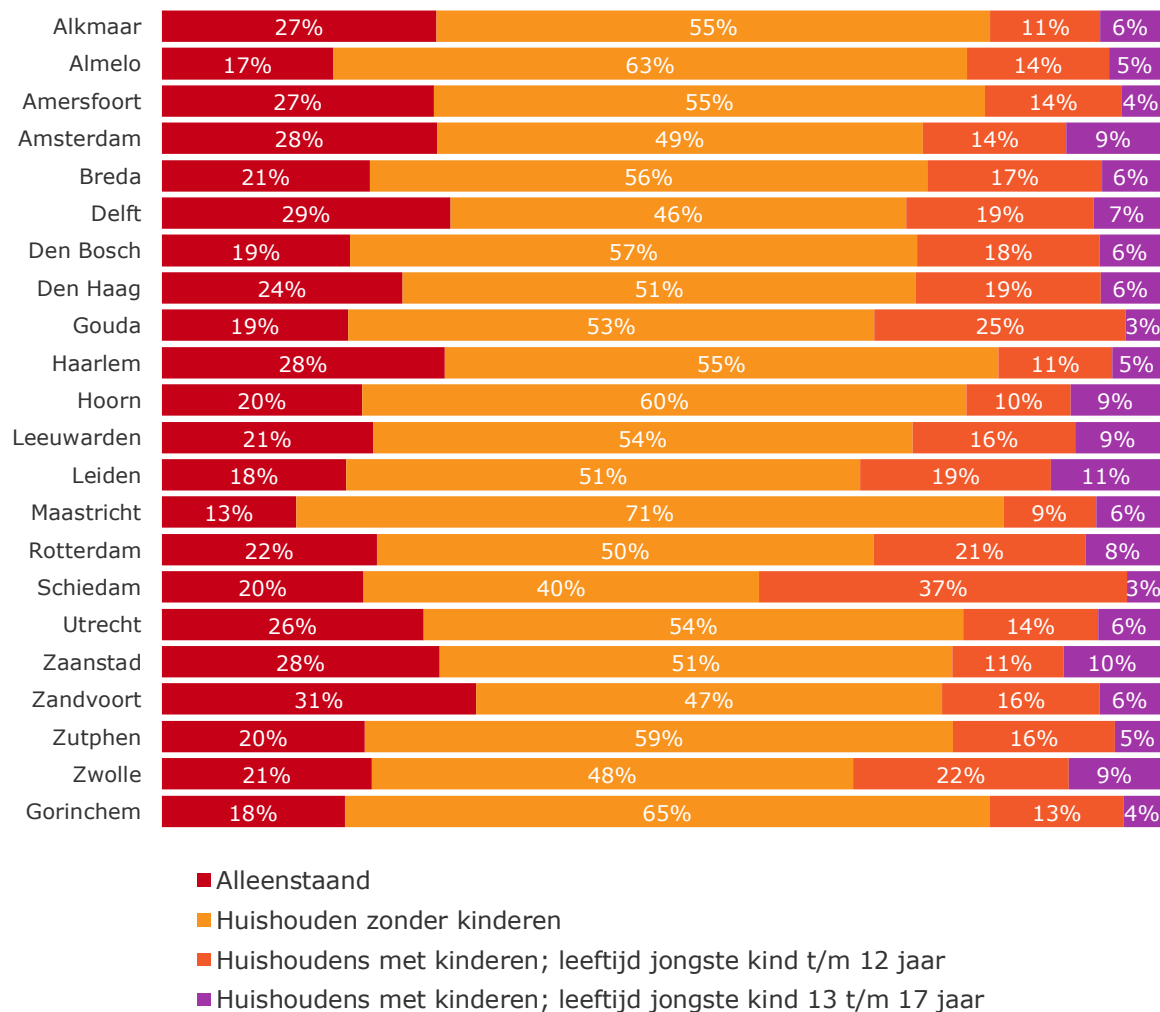
De sociale klasse van de stedenbezoeker is vaak hoog, met als hoogste aandeel 53% in Maastricht.

Leeftijd van de Nederlandse stedenbezoeker



In Maastricht, Utrecht en Zaanstad is het aandeel jongeren (18-29 jaar) hoger dan gemiddeld. In Gorinchem, Zutphen, Alkmaar, Leeuwarden en Almelo is het aandeel ouderen (50 jaar en ouder) relatief hoog.

Gezinscyclus van Nederlandse stedenbezoeker

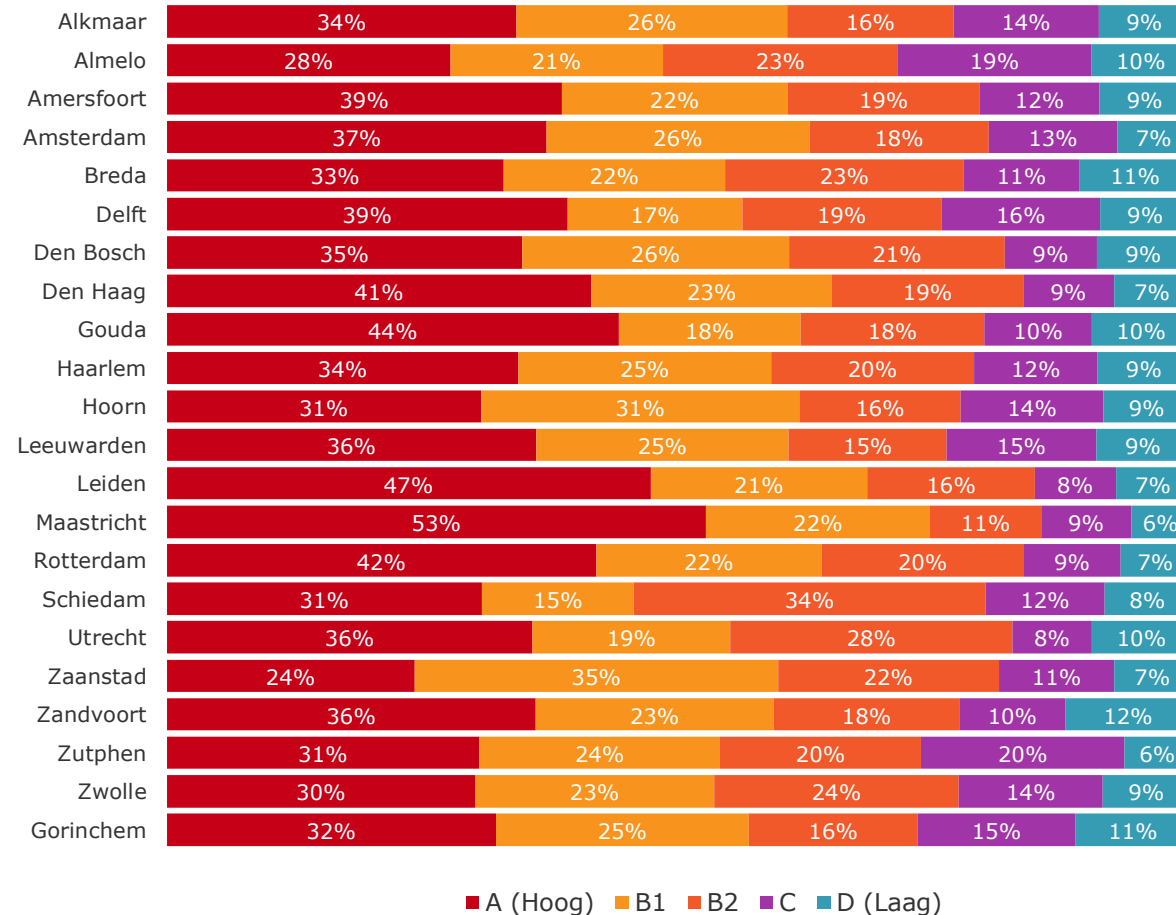


Steden worden met name bezocht door personen uit een huishouden zonder kinderen (tussen 40% in Schiedam en 71% in Maastricht). Ook het aandeel alleenstaanden dat naar de stad komt is relatief hoog (tussen de 13% in Maastricht en 31% in Zandvoort).

Schiedam, Zwolle, Leiden, Rotterdam en Gouda worden relatief vaak bezocht door bezoekers uit een huishouden met kinderen.



Sociale klasse van Nederlandse stedenbezoeker



De sociale klasse van de stedenbezoeker is vaak hoog. In Maastricht is 53% van de bezoeken afgelegd door iemand uit sociale klasse A (het hoogste aandeel onder deze steden). Dit aandeel loopt af tot aan 24% in Zaanstad.

Almelo, Zutphen en Gorinchem ontvangen het grootste aandeel uit klasse C/D in vergelijking met de steden die in dit onderzoek zijn meegenomen.



Bijlagen

Definities

Onderzoeksopzet



Wat verstaan we onder bezoeken en bezoekers?

Bezoeken =

Aantal bezoeken die gebracht zijn aan deze steden door inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Het gaat om bezoeken voor ontspanning en/of plezier.

Toelichting in de vragenlijst voorgelegd aan de respondent:
Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc.
Bezoeken om zakelijke redenen, alsmede het bezoek aan familie, vrienden of kennissen kunt u buiten beschouwing laten bij het beantwoorden van onze vragen.

Opmerkingen:

- Het gaat om bezoeken van inwoners van Nederland.
- Buitenlandse dag- en verblijfstoeristen blijven buiten beschouwing.
- Toeristische bezoeken van inwoners aan hun eigen gemeente tellen niet mee.
- Het gaat zowel om toeristische dagbezoeken als bezoeken tijdens vakanties. Dit laatste aandeel is echter over het algemeen relatief beperkt.

Bezoekers =

Aantal unieke bezoekers aan deze steden voor ontspanning en/of plezier, onder inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder

Toeristisch Bezoek aan Steden 2021

Methode:	Online kwantitatief onderzoek middels een <i>dedicated</i> panel voor een jaar.
Doelgroep:	Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking).
Steekproefbron en - grootte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Steekproefbron: NIPObase, het access panel van Kantar▪ n=20.695 ondervraagden, representatief voor de inwoners van Nederland. De ondervraagden hebben aan alle vier de metingen deelgenomen.
Veldwerkperiode	<ul style="list-style-type: none">▪ april 2021▪ juli 2021▪ oktober 2021▪ januari 2022 <p>In iedere maand heeft eerst een screening plaatsgevonden onder de panelleden, waarbij gevraagd is naar het bezoek aan steden in de drie maanden daaraan voorafgaand. Vervolgens is per stad een representatieve steekproef van bezoekers uitgenodigd voor het vervolgonderzoek. In april heeft een recall plaatsgevonden om de vragen over NPS, herhaalintentie en voorkeur te stellen aan alle bezoekers uit 2021.</p>
Weging en ophoging:	De steekproef is herwogen en opgehoogd naar de totale populatie van 14,1 miljoen inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder.
Onderzoeksjaar:	De resultaten in deze rapportage hebben betrekking op het toeristisch bezoek aan de voorgelegde steden in de periode 1 januari t/m 31 december 2021.
Correcties:	De kans is groot dat met name personen die relatief dichtbij de betreffende stad wonen, een stad zeer vaak uit toeristisch oogpunt bezoeken. Het wel of niet voorkomen van een dergelijke persoon in de steekproef kan de resultaten behoorlijk beïnvloeden. Om het effect van zeer extreme uitkomsten te dempen, wordt per bezoeker een maximum van zes bezoeken per kwartaal per individuele stad aangehouden.



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen