

# Toeristisch bezoek aan steden 2020

## *Rapportage jaarresultaten*



# Inhoudsopgave

---

## 1

Toeristisch bezoek aan steden 2020 7

---

## 2

Kenmerken toeristisch bezoek aan steden 12

---

---

## 3

Profiel van de Nederlandse stedenbezoekers 26

---

## 4

Bijlagen 31

---

# NBTC-NIPO Research

## **Postadres**

Postbus 63470  
2502 JL Den Haag

## **Bezoekadres**

Prinses Catharina Amaliastraat 5, Den Haag  
Amsteldijk 166, Amsterdam

T 070 370 52 04  
I [www.nbtcnipo.nl](http://www.nbtcnipo.nl)

---

*Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van NBTC-NIPO Research beslist niet toegestaan.*

---

# Voorwoord

## Toeristisch bezoek aan steden 2020

Voor u ligt het rapport 'Toeristisch bezoek aan steden 2020', waarin een beeld wordt geschetst van bezoeken van inwoners van Nederland aan ruim vijftientig Nederlandse steden voor ontspanning en/of plezier. Er wordt onder andere ingegaan op de ondernomen activiteiten, het gebruikte vervoermiddel en de bestedingen. Aanvullend op het basisgedeelte is het mogelijk het onderzoek naar wens uit te breiden met bepaalde modules. Deze modules worden apart aan de afnemers gerapporteerd.

In 2020 zijn de volgende steden in het onderzoek opgenomen: Alkmaar, Almelo, Amersfoort, Amsterdam, Apeldoorn, Breda, Delft, Den Bosch, Den Haag, Enschede, Gouda, Groningen, Haarlem, Hoorn, Kampen, Leeuwarden, Leiden, Lelystad, Maastricht, Rotterdam, Schiedam, Utrecht, Zaanstad, Zandvoort, Zutphen en Zwolle.

Kijk voor meer informatie op [www.nbtcnipo.nl](http://www.nbtcnipo.nl) of neem contact met ons op.

Den Haag		Ferdinand Kieboom		fkieboom@holland.com		070 370 52 01
Den Haag		Anke ten Velde		atenvelde@holland.com		070 370 52 96

# Leeswijzer

## Definitie bezoek

Een toeristisch bezoek aan steden is in het onderzoek als volgt omschreven: "Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc. Bezoeken aan de eigen woonplaats, alsmede bezoeken om zakelijke redenen en/of bezoek aan familie, vrienden of kennissen blijven buiten beschouwing". Het gaat zowel om toeristische dagbezoeken als bezoeken tijdens vakanties. Dit laatste aandeel is echter over het algemeen relatief beperkt.

---

## Alleen bezoek uit NL *(vervolg)*

Bezoeken van buitenlandse dag- en verblijfstoeristen blijven derhalve buiten beschouwing. Toeristische bezoeken van inwoners aan hun eigen gemeente tellen eveneens niet mee.

---

## Alleen bezoek uit Nederland

De gepresenteerde bezoekcijfers hebben alleen betrekking op het bezoek van Nederlanders aan de onderzochte steden.

---

## Marges rondom resultaten

De bezoekcijfers in dit rapport zijn doorgerekend naar nationale totalen. Aangezien het om een steekproefonderzoek gaat, dient rekening te worden gehouden met marges rond de gepresenteerde aantallen.

---

# Samenvatting

De kengetallen van toeristisch bezoek aan steden 2020 in één oogopslag.



## Top 3 best bezochte steden

1. Amsterdam (9,7 miljoen bezoeken)
2. Utrecht (7,5 miljoen bezoeken)
3. Rotterdam (7,4 miljoen bezoeken)



## Bestedingen

Een Nederlander geeft gemiddeld **€ 53,30\*** uit tijdens een toeristisch bezoek aan een stad\*

Het grootste deel van dit bedrag wordt besteed in winkels (€ 23,03) en in horeca (€ 18,95).



## Bezoekseizoen

januari - maart: 33%  
april - juni: 23%  
juli - september: 31%  
oktober - december: 14%

## Meest ondernomen activiteiten



42%



40%



28%



## Belangrijkste reden voor bezoek

Genieten van het aanbod van de lokale horeca is over het algemeen de belangrijkste reden om een toeristisch bezoek aan een stad te brengen, gevolgd door winkelen voor plezier.

## Vervoermiddel



69%



18%

\* De bezoekers die niet meer wisten hoeveel geld ze hebben uitgegeven zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.

# Impact van corona

**De coronapandemie heeft een zeer grote invloed op de toeristische en recreatieve sector. Wanneer we naar de resultaten van het onderzoek Toeristisch bezoek aan steden 2020 kijken, zien we de impact van de pandemie ook duidelijk terugkomen. Hieronder geven we deze impact weer in een aantal trends en ontwikkelingen:**

- 1 Aantal bezoeken sterk gedaald**

De verschillende maatregelen in de vorm van o.a. verschillende lock-down periodes, sluiting van de horeca en beperkingen voor de retail sector hebben ervoor gezorgd dat het totaal aantal toeristische bezoeken aan steden sterk is gedaald. Gemiddeld daalde het aantal bezoeken per stad met ruim één derde (-37%).
- 2 Belang verschillende kwartalen verschoven**

De effecten van de verschillende maatregelen zijn goed zichtbaar in de verdeling van het bezoek over de kwartalen. In de maanden januari en februari waren er nog geen beperkingen als gevolg van de corona pandemie. In vergelijking met voorgaande jaren is het aandeel van het eerste kwartaal daarom relatief groot. Duidelijk is ook het effect van de strenge (intelligente) lock-down: het aandeel bezoeken is in dit kwartaal veruit het laagst.
- 3 Meer stadswandelingen, lunchen en dineren blijft wel de populairste activiteit**

De corona pandemie heeft overduidelijk invloed op de ondernomen activiteiten. Hoewel lunchen/dineren nog altijd de meest populaire activiteit is, heeft de sluiting van de horeca uiteraard effect. Activiteiten zoals het maken van een stadswandeling, bezoek aan het strand of fietsen zijn juist vaker ondernomen.
- 4 Bestedingen licht gedaald**

Doordat niet alle faciliteiten het gehele jaar toegankelijk waren, waarbij vooral de sluiting van de horeca en attractiepunten in gedachten moet worden gehouden, zijn de bestedingen licht gedaald. Waar vorig jaar nog gemiddeld Eur 56,10 werd besteed bedragen de gemiddelde bestedingen in 2020 Eur 53,10. De bestedingen voor de activiteit winkelen zijn echter gestegen van Eur 21,80 vorig jaar naar Eur 23,03 in 2020.
- 5 Bezoek aan stad vaker alleen of met twee personen**

De maatregelen met betrekking tot de groepsomvang in de publieke ruimte hebben ook effect op de samenstelling van het gezelschap bij een bezoek aan een stad. In vergelijking met eerdere jaren is er een toename te zien van het aantal mensen dat alleen of met twee personen een bezoek aan een stad brengt.

# 1

## Toeristisch bezoek aan steden 2020



# Overzicht bezoekers en bezoeken in 2020

De vier grootste Nederlandse steden zijn ook in 2020 het vaakst bezocht voor ontspanning en plezier. Rotterdam heeft de hoogste bezoekfrequentie met gemiddeld bijna 4 bezoeken.

Stad	Aantal NL bezoekers (x 1.000)	Aantal NL bezoeken (x 1.000)	Frequentie
Amsterdam	2.563	9.680	3,78
Utrecht	2.101	7.531	3,59
Rotterdam	1.919	7.439	3,88
Den Haag	2.115	6.261	2,96
Groningen	1.111	3.601	3,24
Zwolle	1.252	3.153	2,52
Breda	929	3.053	3,29
Maastricht	1.312	2.868	2,19
Den Bosch	1.040	2.846	2,74
Amersfoort	1.073	2.631	2,45
Delft	794	2.502	3,15
Haarlem	799	2.289	2,86
Alkmaar	880	2.233	2,54

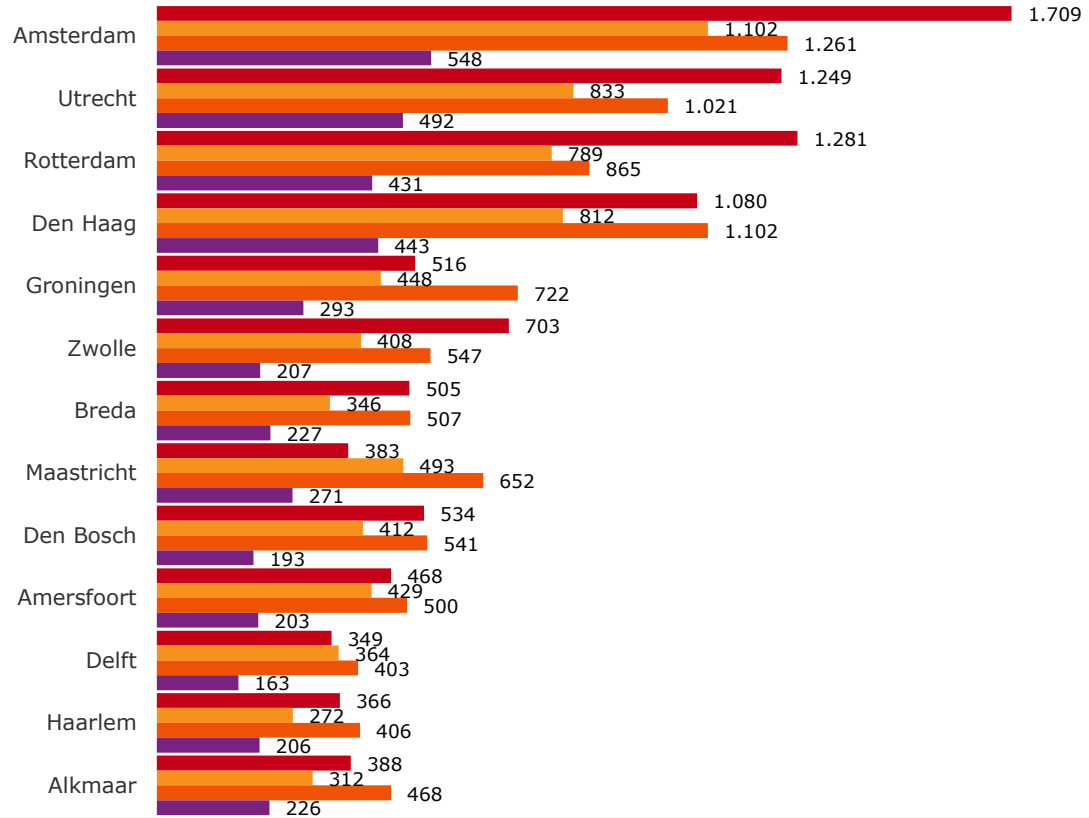
Stad	Aantal NL bezoekers (x 1.000)	Aantal NL bezoeken (x 1.000)	Frequentie
Leiden	814	2.227	2,74
Zandvoort	583	1.684	2,89
Schiedam	378	1.620	4,28
Leeuwarden	668	1.510	2,26
Apeldoorn	630	1.490	2,37
Zutphen	536	1.330	2,48
Gouda	569	1.316	2,31
Lelystad	444	1.163	2,62
Zaanstad	376	1.123	2,98
Hoorn	399	1.056	2,65
Almelo	235	666	2,83
Kampen	231	664	2,87

Basis: Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Aantal bezoekers per kwartaal (1/2)

Belang van de verschillende kwartalen van 2020 verschilt voor de onderzochte steden. In de maanden januari en februari waren er nog geen beperkingen als gevolg van de corona pandemie. In vergelijking met voorgaande jaren is het aandeel van het eerste kwartaal daarom relatief groot.



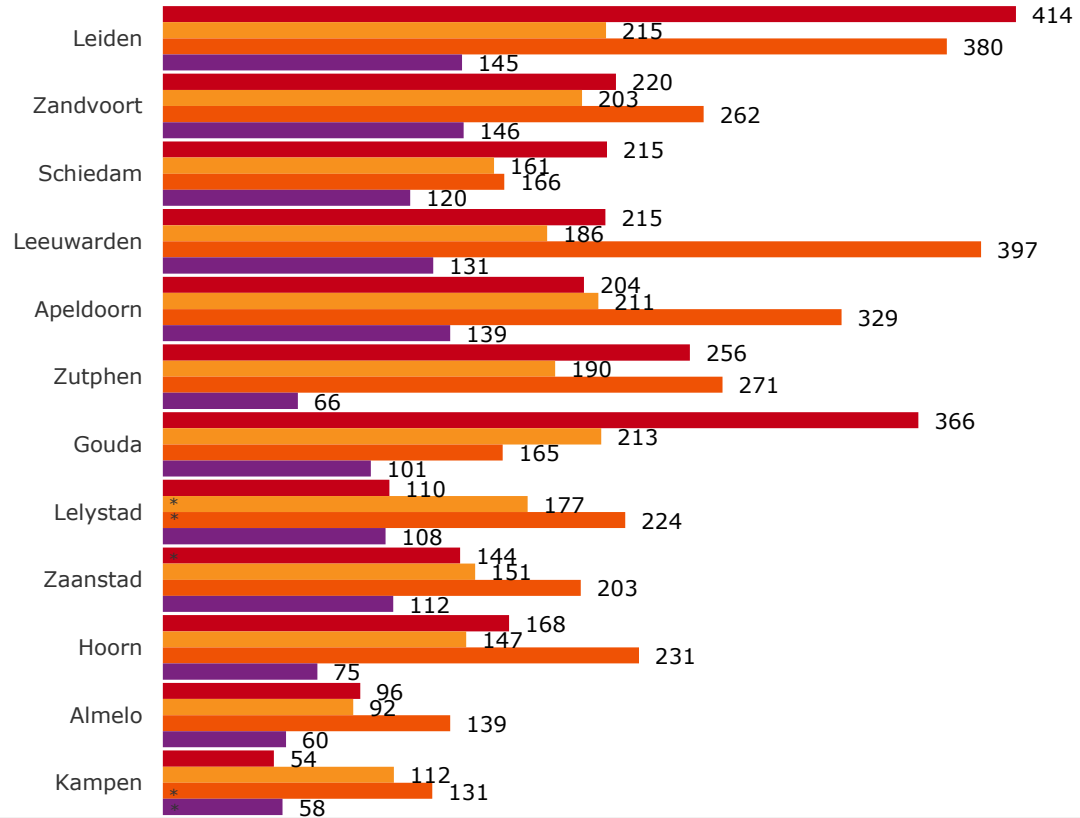
■ Q1 (jan-mrt) ■ Q2 (apr-jun) ■ Q3 (jul-sep) ■ Q4 (okt-dec) [x 1.000 bezoekers]

Basis: Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Aantal bezoekers per kwartaal (2/2)

Belang van de verschillende kwartalen van 2020 verschilt voor de onderzochte steden. In de maanden januari en februari waren er nog geen beperkingen als gevolg van de corona pandemie. In vergelijking met voorgaande jaren is het aandeel van het eerste kwartaal daarom relatief groot.

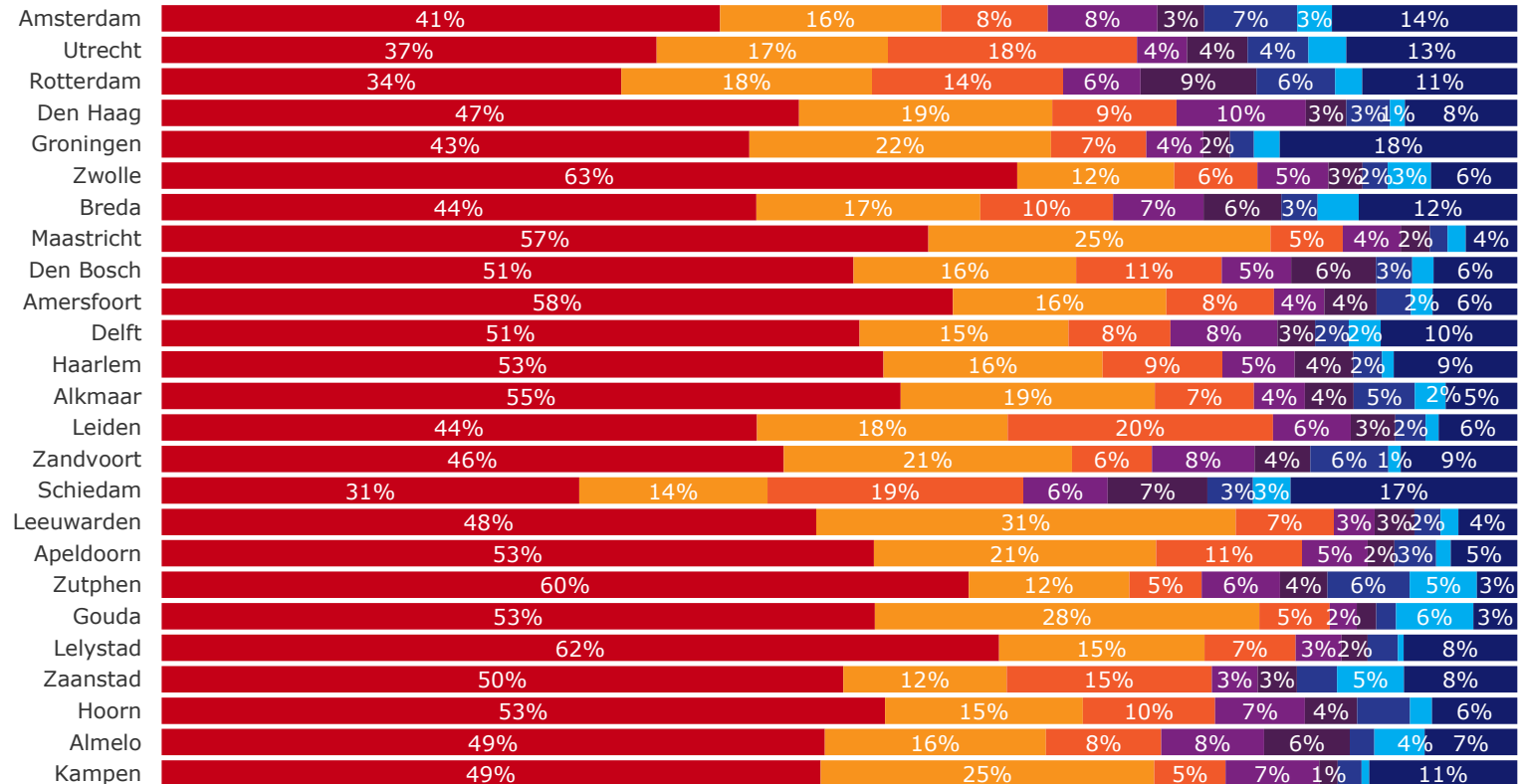


■ Q1 (jan-mrt) ■ Q2 (apr-jun) ■ Q3 (jul-sep) ■ Q4 (okt-dec) [x 1.000 bezoekers]

Basis: Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

# Bezoekfrequentie

Zwolle, Lelystad en Zutphen worden het vaakst slechts eenmaal op jaarbasis wordt bezocht. Groningen, Schiedam, Amsterdam en Utrecht trekken relatief veel bezoekers met een hoge bezoekfrequentie.



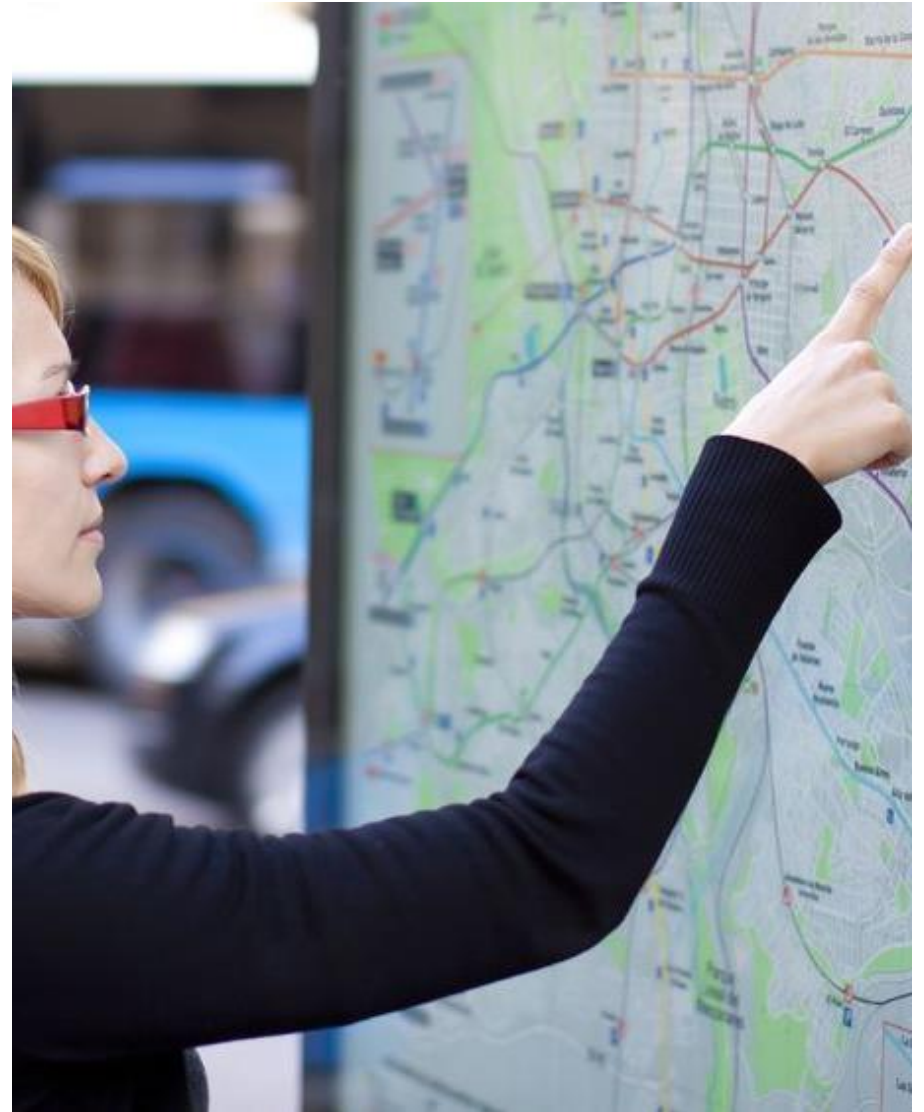
■ 1 keer   ■ 2 keer   ■ 3 keer   ■ 4 keer   ■ 5 keer   ■ 6 keer   ■ 7 keer   ■ 8 keer of vaker

Basis: Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# 2

## Kenmerken toeristisch bezoek aan steden



# Ondernomen activiteiten (1/4)

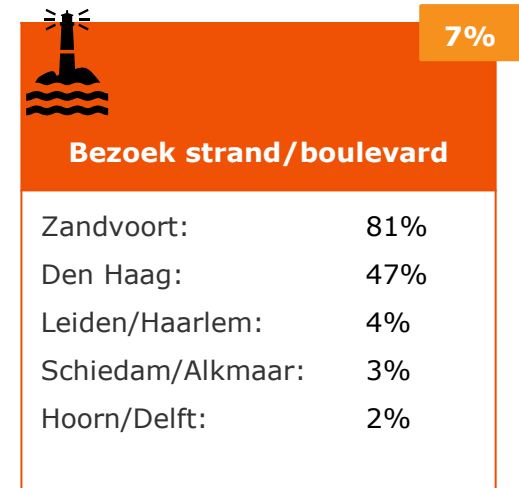
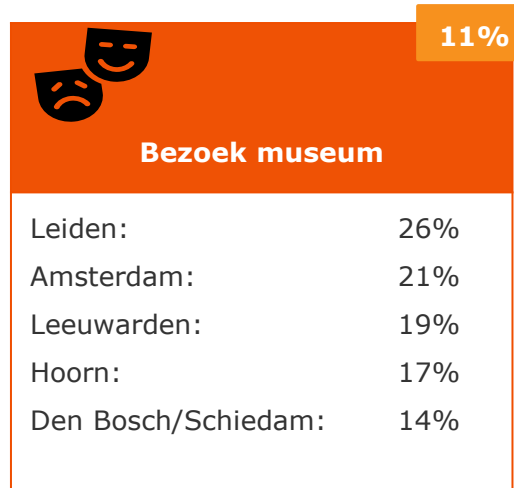
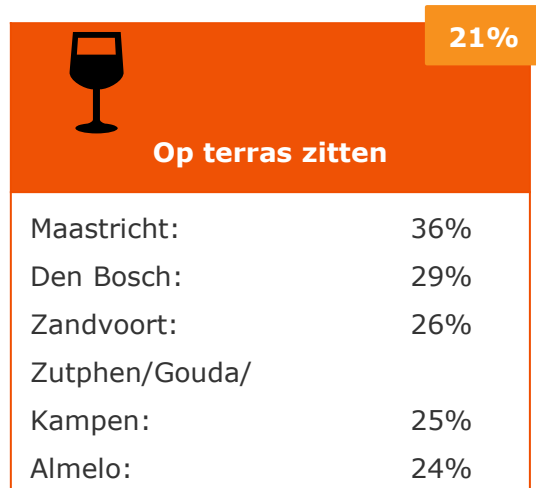
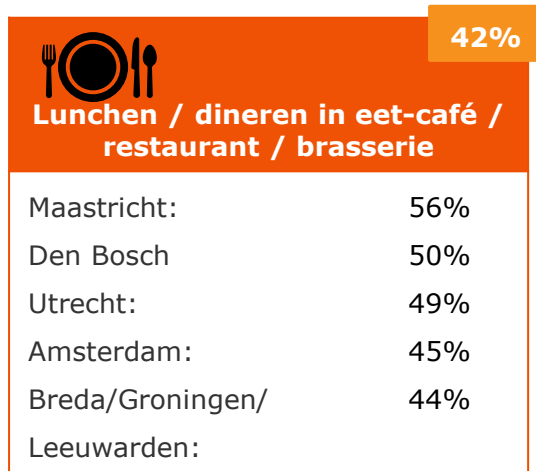
De corona pandemie heeft overduidelijk invloed op de ondernomen activiteiten. Hoewel lunchen/dineren nog altijd de meest populaire activiteit is, heeft de sluiting van de horeca uiteraard effect. Activiteiten zoals het maken van een stadswandeling, bezoek aan het strand of fietsen zijn juist vaker ondernomen.

Ondernomen activiteiten	2020	2019
Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé	42%	56%
Winkelen voor plezier	40%	45%
Het maken van een stadswandeling	28%	18%
Op terras zitten	21%	22%
Bezoek museum	11%	15%
Bezoek strand / boulevard	7%	3%
Bezoek bioscoop	5%	7%
Per fiets de stad ontdekken	4%	2%
Bezoek aan een attractie (dierentuin, attractiepark, subtropisch zwembad, etc.)	4%	4%
Bezoek evenement	3%	8%
Bezoek aan nachtleven / uitgaan	3%	4%
Bezoek theater / concert	3%	8%
Het maken van een tocht met een (rondvaart)boot	2%	3%
Bezoek sportwedstrijd	1%	2%
Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum	1%	1%
geen van deze	7%	3%

Basis: alle toeristische bezoeken van onderzochte steden  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

# Ondernomen activiteiten (2/4)

Top 5 van populaire steden naar activiteit.



Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

%

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen  
= percentage betreffende activiteit ondernomen van totaal toeristische bezoeken.

# Ondernomen activiteiten (3/4)

Top 5 van populaire steden naar activiteit.



5%

## Bezoek bioscoop

Schiedam:	15%
Breda/Delft/Rotterdam:	7%
Haarlem/Almelo:	6%
Amersfoort/Den Haag/ Amsterdam/Groningen/ Zwolle	5%



4%

## Per fiets de stad ontdekken

Kampen:	10%
Schiedam:	9%
Almelo:	8%
Delft/Gouda/Leiden:	7%
Apeldoorn:	6%



4%

## Bezoek aan een attractie

Apeldoorn:	13%
Rotterdam/Amersfoort:	8%
Den Haag*:	6%
Leeuwarden:	5%
Amsterdam/Zandvoort/ Lelystad:	4%



3%

## Bezoek evenementen

Amsterdam:	6%
Zaanstad:	5%
Kampen/Almelo/ Maastricht/Utrecht:	4%



3%

## Bezoek aan nachtleven/ uitgaan

Groningen:	6%
Amsterdam/Utrecht/Breda:	5%
Maastricht:	4%
Rotterdam/Den Haag*/ Zwolle:	3%



3%

## Bezoek theater / concert

Amsterdam/Almelo:	6%
Rotterdam:	4%
Groningen/Utrecht/ Breda/Den Haag*/ Apeldoorn/Zaanstad:	3%

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

%

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen  
= percentage betreffende activiteit ondernomen van totaal toeristische bezoeken.

# Ondernomen activiteiten (4/4)

Top 5 van populaire steden naar activiteit.



2%

## Het maken van een tocht met een (rondvaart)boot

Rotterdam/Maastricht:	4%
Amsterdam/Kampen/	
Den Bosch/Leiden:	3%
Delft/Utrecht/Haarlem/Zwolle:	2%



1%

## Bezoek sportwedstrijd

Rotterdam/Amsterdam/	
Kampen	3%
Almelo/Groningen/	
Alkmaar:	2%



1%

## Bezoek aan wellness-, sauna-, beautycentrum

Zutphen:	4%
Schiedam:	3%
Leiden/Haarlem/	
Amsterdam/Kampen/	
Zaanstad/Apeldoorn:	1%

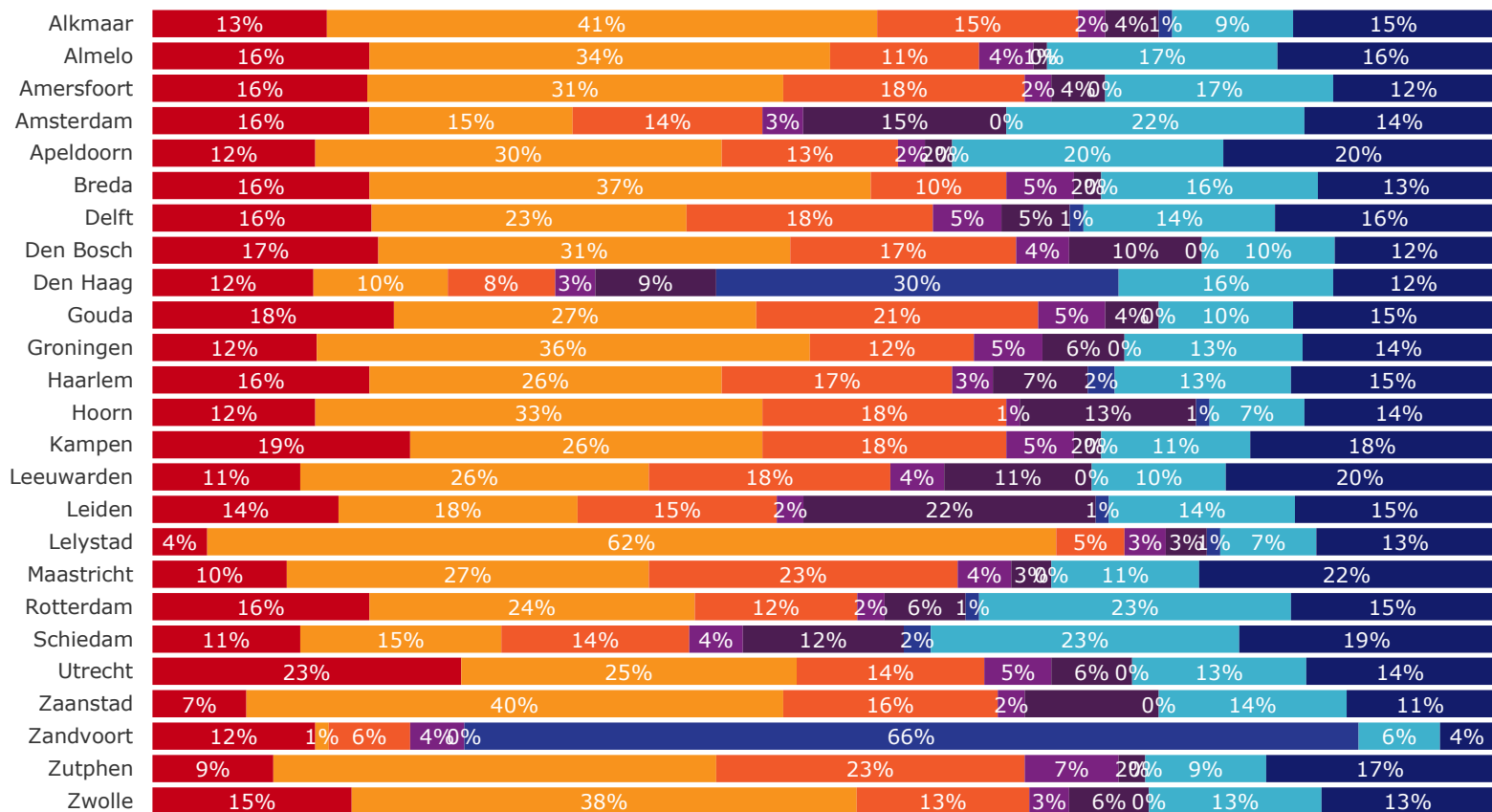
Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

%

= percentage betreffende activiteit ondernomen van totaal toeristische bezoeken.

# Belangrijkste reden voor bezoek

Winkelen voor plezier is voor het merendeel van de steden ook de belangrijkste reden om de stad te bezoeken. Voor Zandvoort en Den Haag is het strand de belangrijkste reden voor een bezoek.



- Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé
- Het maken van een stadswandeling
- Bezoek museum
- Overig

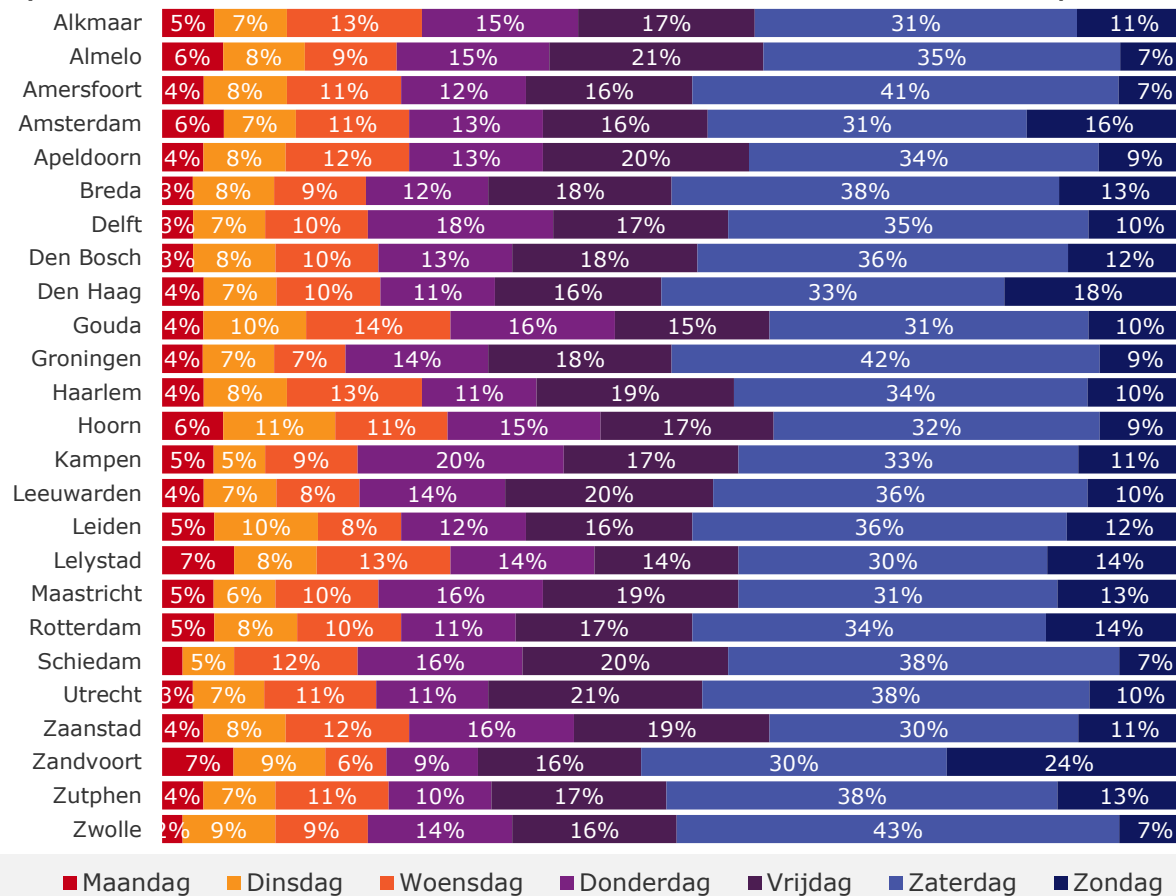
- Winkelen voor plezier
- Op terras zitten
- Bezoek strand / boulevard
- Er was geen belangrijkste reden

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
 Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020  
 Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
 Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Bezoekdag

De meeste toeristische bezoeken aan steden vinden op zaterdag plaats. Zandvoort, Den Haag, Amsterdam en Lelystad worden van de verschillende steden het vaakst op zondag bezocht.



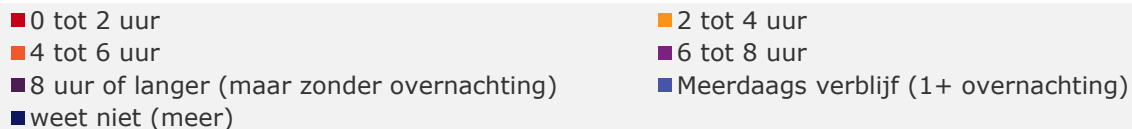
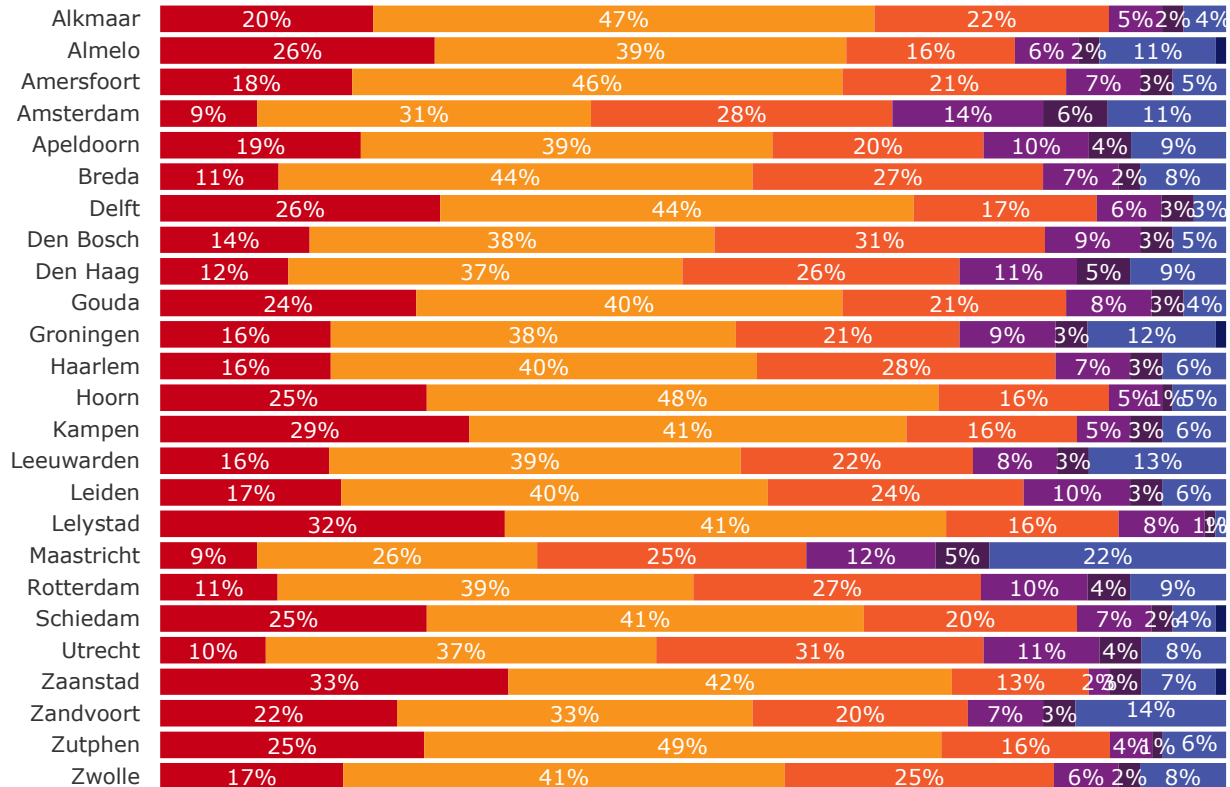
■ Maandag ■ Dinsdag ■ Woensdag ■ Donderdag ■ Vrijdag ■ Zaterdag ■ Zondag

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Bezoekduur

In het merendeel van de steden duurt het toeristisch bezoek 2 tot 6 uur. Maastricht heeft verreweg het grootste aandeel meerdaagse bezoeken, gevolgd door Zandvoort, Leeuwarden en Groningen.



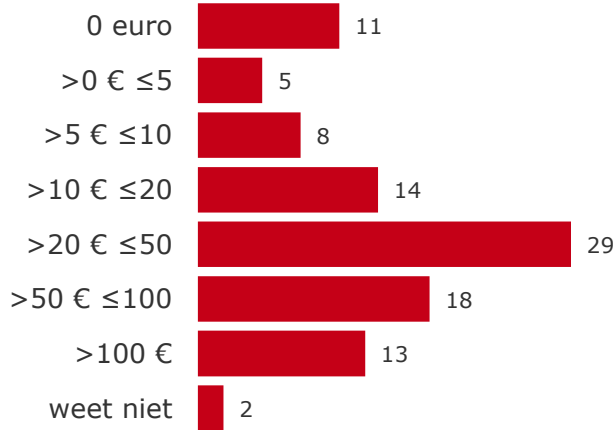
Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

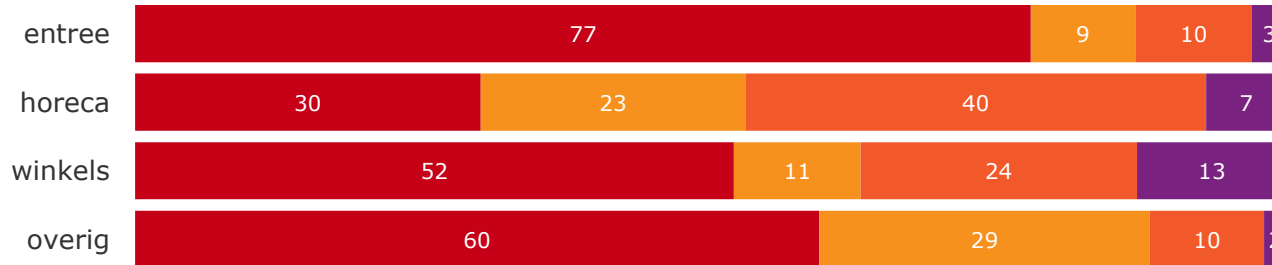
# Bestedingen

Gemiddeld wordt er in de steden € 53,30 uitgeven per persoon per bezoek.\*

totale bestedingen (in %)



bestedingen naar categorie (in %)



■ geen geld uitgegeven

■ >0 € ≤ 10

■ >10 € ≤ 50

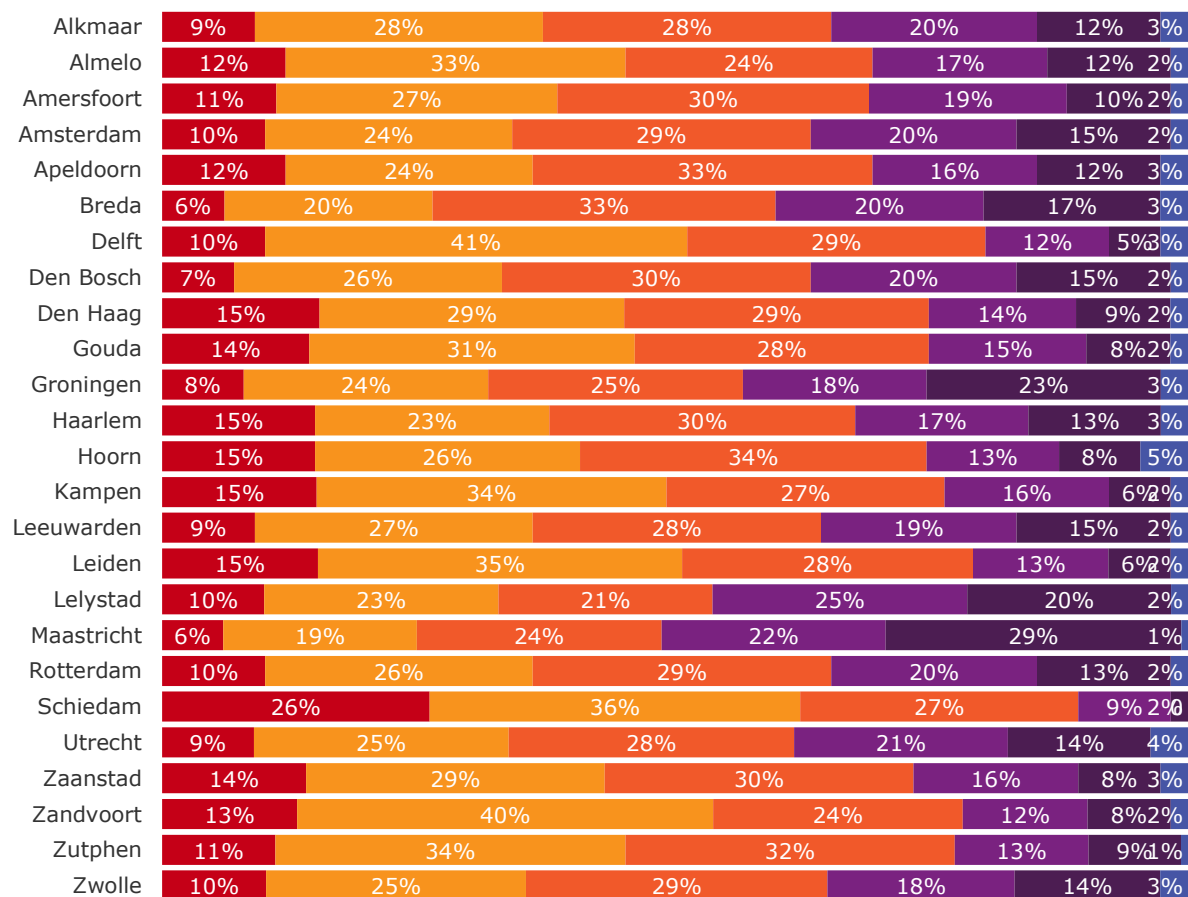
■ >50 €

Basis: toeristische bezoeken van onderzochte steden  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* De bezoekers die niet meer wisten hoeveel geld ze hebben uitgegeven zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.

# Totale bestedingen per stad

Schiedam kent het hoogste aandeel bezoeken waarbij geen geld wordt uitgegeven.



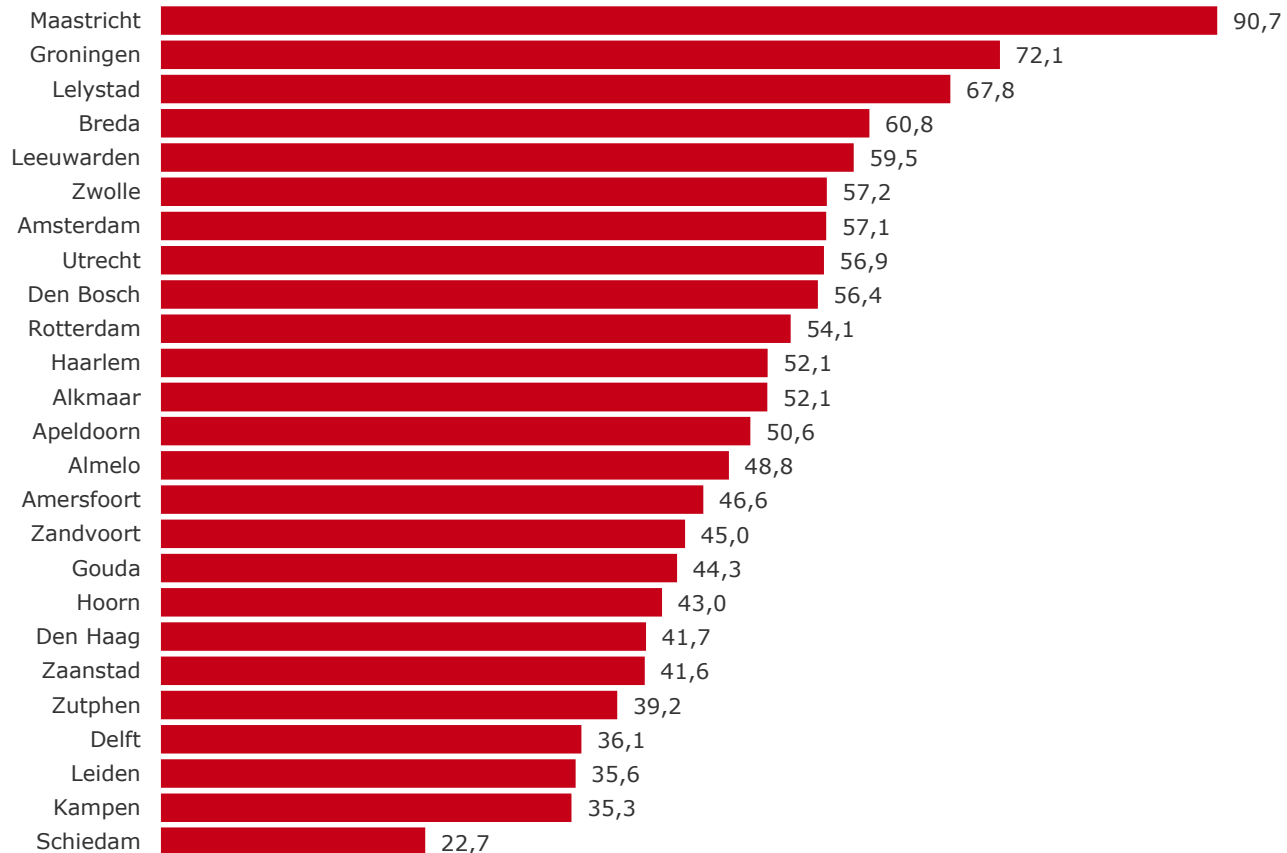
■ geen geld uitgegeven ■ >0 € ≤ 20 ■ >20 € ≤ 50 ■ >50 € ≤ 100 ■ > € 100 ■ wil ik niet zeggen

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Gemiddelde bestedingen per persoon per stad\*

In Maastricht wordt gemiddeld nog altijd het hoogste bedrag per bezoek uitgegeven (€ 91,- per persoon). Dit komt doordat Maastricht relatief veel meerdaagse bezoekers trekt.



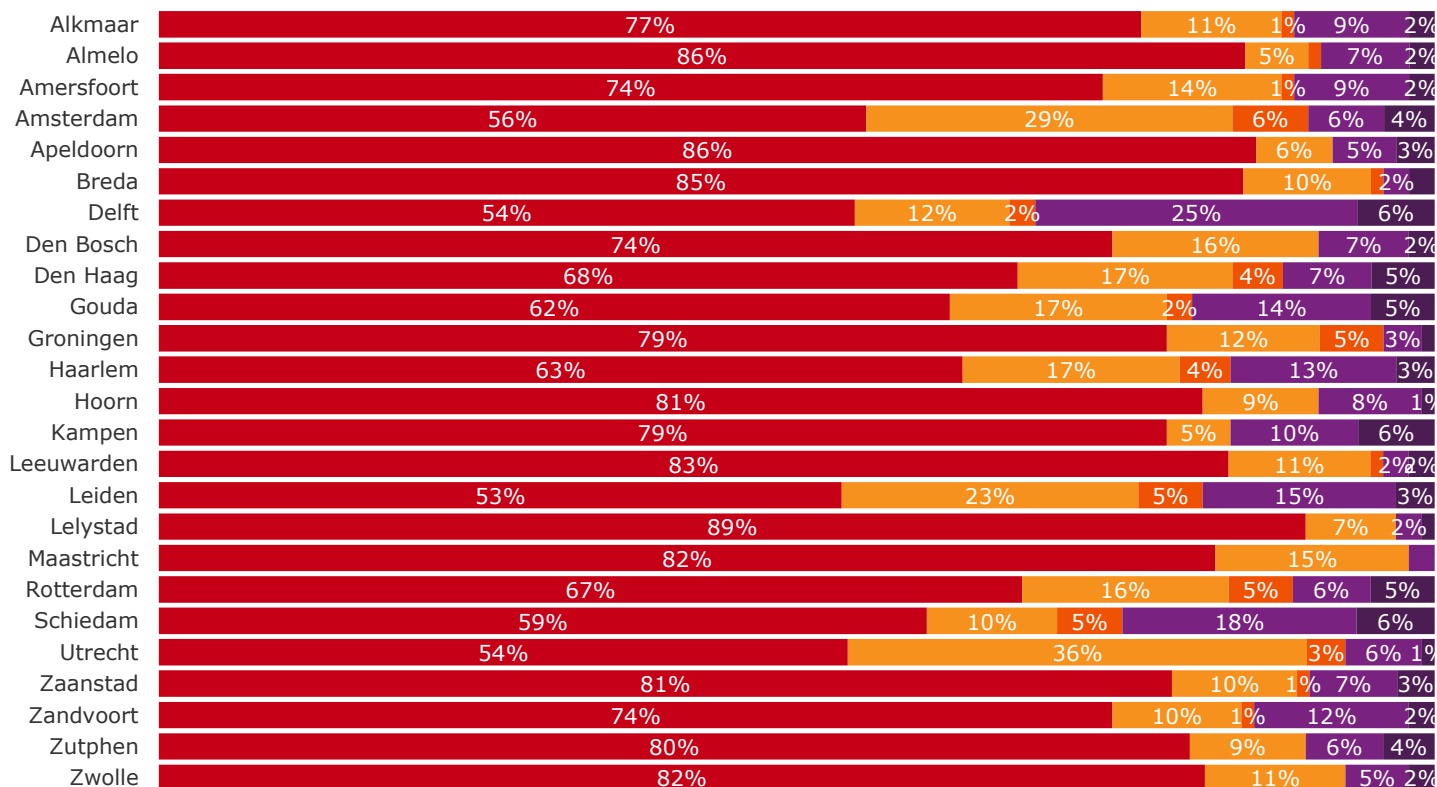
■ gemiddelde bestedingen per persoon (in €)

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* De bezoekers die niet meer wisten hoeveel geld ze hebben uitgegeven zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.  
\*\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Vervoermiddel

Utrecht, Amsterdam en Leiden worden relatief vaak per trein bezocht. Als gevolg van de corona pandemie is het openbaar niet het gehele jaar toegankelijk geweest en is ook het sentiment ten aanzien van openbaar reizen veranderd. De auto is daardoor bij uitstek het meest gebruikte vervoermiddel.



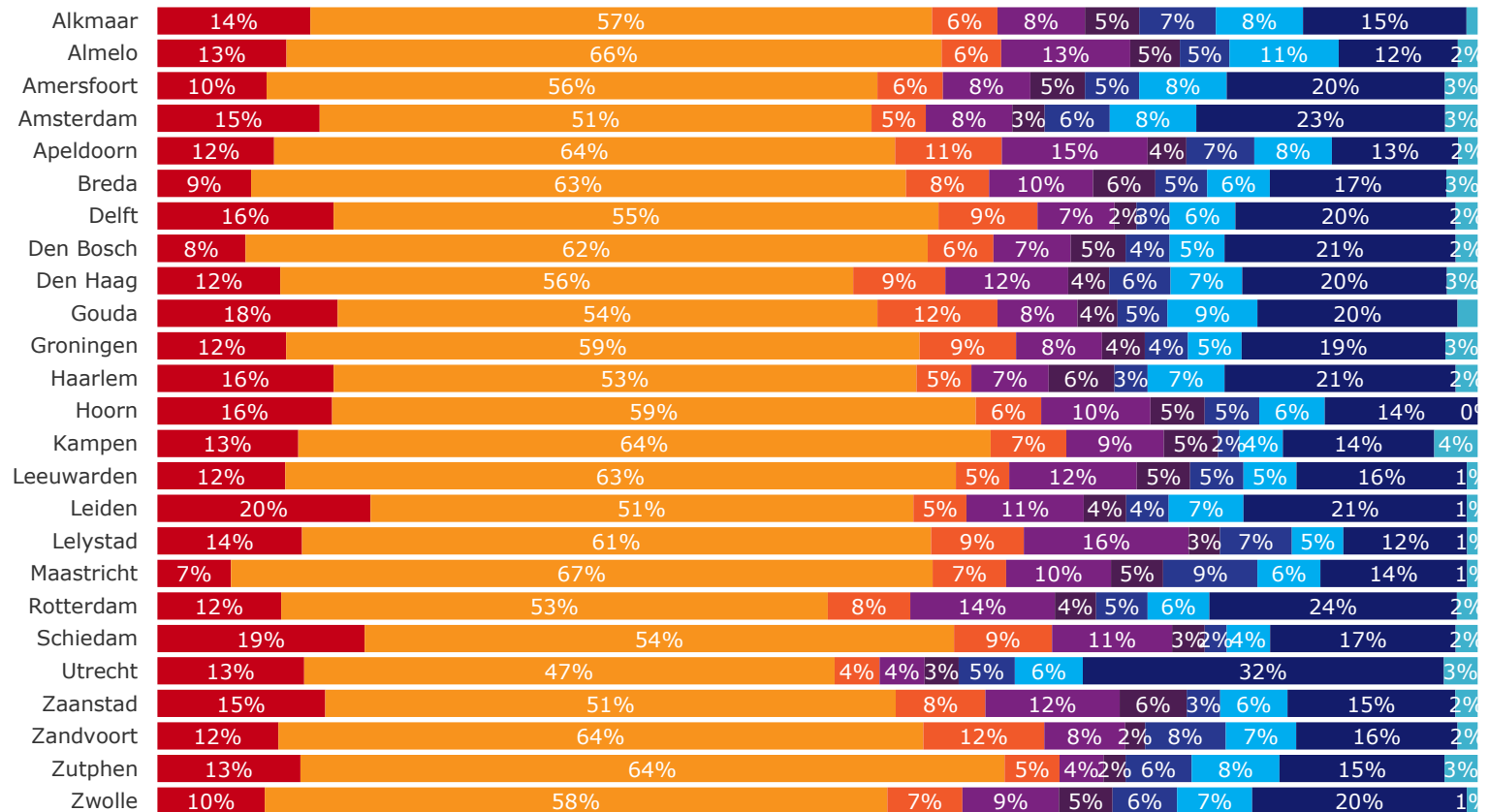
■ Auto    ■ Trein    ■ Streekvervoer    ■ Fiets    ■ overig

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijckduin en Scheveningen

# Bezoekgezelschap

Toeristische bezoeken worden ondernomen door een gezelschap gemiddeld bestaand uit 2 personen. Vooral de partner of echtgeno(o)t(e) maakt vaak deel uit van het bezoekgezelschap.



- Alleen
- Partner, echtgenoot, echtgenote
- Kind(eren) van 0 t/m 5 jaar
- Kind(eren) van 6 t/m 17 jaar
- Kind(eren) van 18 jaar en ouder
- Ouder(s) of verzorger(s)
- Andere familieleden
- Vriend(en)
- overig

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Seizoen\*

Sinds maart 2020 had Nederland te maken met de corona pandemie en de bijbehorende maatregelen in de vorm van o.a. reisrestricties en lockdown perioden. In januari en februari was hier nog geen sprake van, daardoor heeft het eerste kwartaal een relatief groot aandeel in de totale bezoekaantallen.

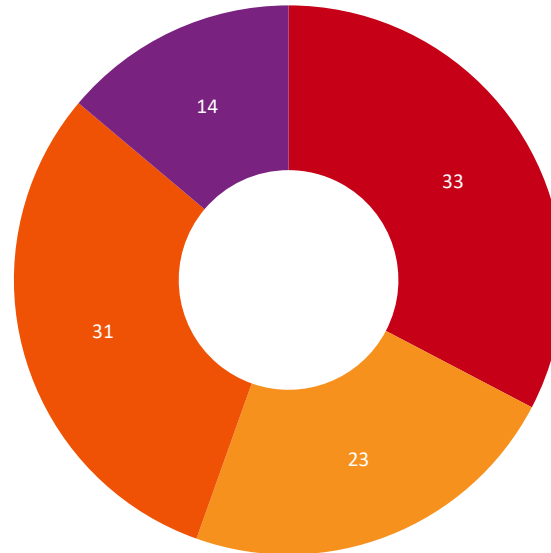
## oktober-december

Relatief gezien worden er veel bezoeken in oktober-december gebracht aan Zaanstad, Lelystad, Kampen (21%) Schiedam (19%) en Zandvoort (18%)

## juli-september

De steden Leeuwarden (45%), Zutphen (39%) en Apeldoorn (38%) zijn populair om te bezoeken tijdens de periode juli-september.

stadsbezoeken per seizoen



## januari-maart

In de periode januari tot maart worden Gouda (45%), Leiden, Rotterdam (39%) en Amsterdam (38%) relatief het meest bezocht.

## april-juni

April-juni zijn relatief gezien populaire bezoekmaanden voor Kampen (30%), Maastricht (29%), Lelystad, Groningen en Almelo (28%).

■ januari-maart

■ april-juni

■ juli-september

■ oktober-december (in %)

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Voor het bezoek naar seizoen per stad kunt u de tabellen in de bijlage raadplegen.  
\*\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

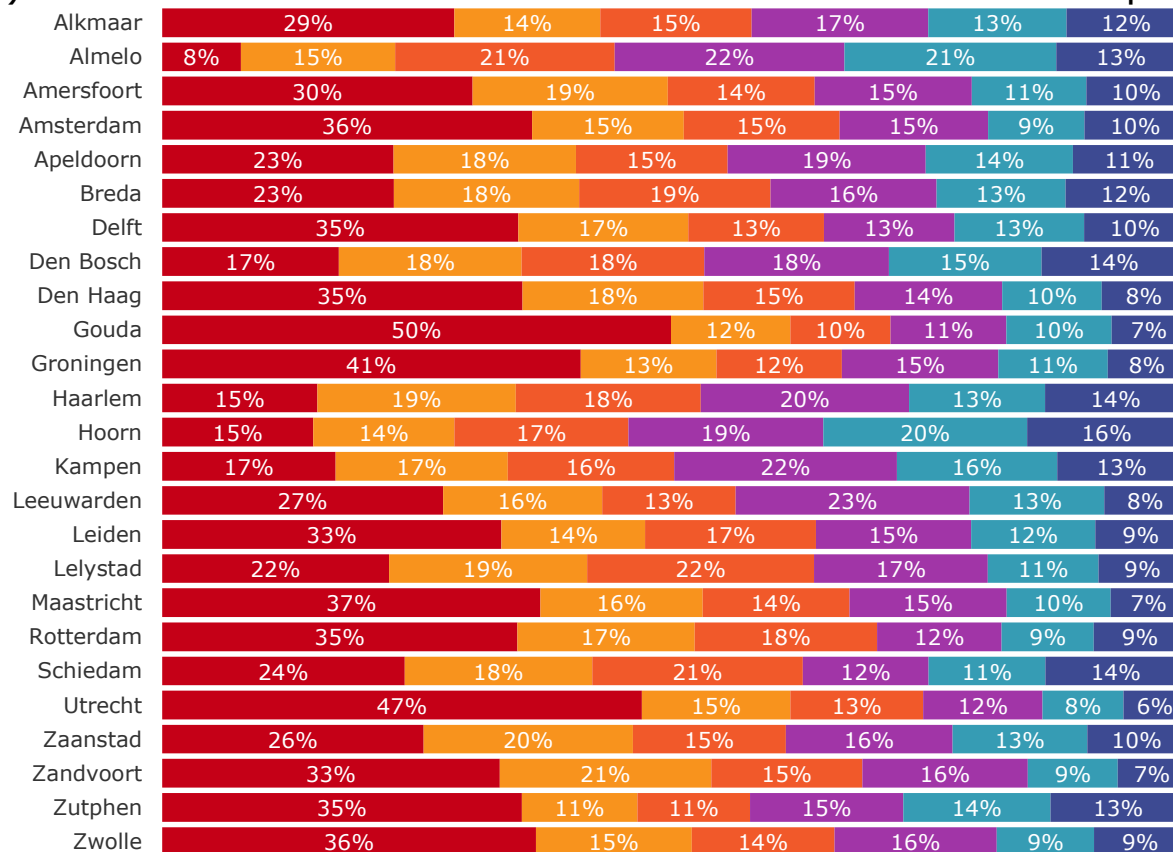
# 3

## Profiel van de Nederlandse stedenbezoekers



# Leeftijd

Gouda en Utrecht zijn de steden die de meeste bezoekers uit de laagste leeftijdscategorie (18-29) weten aan te trekken. Hoorn en Almelo trekken vaker 60-plussers aan.



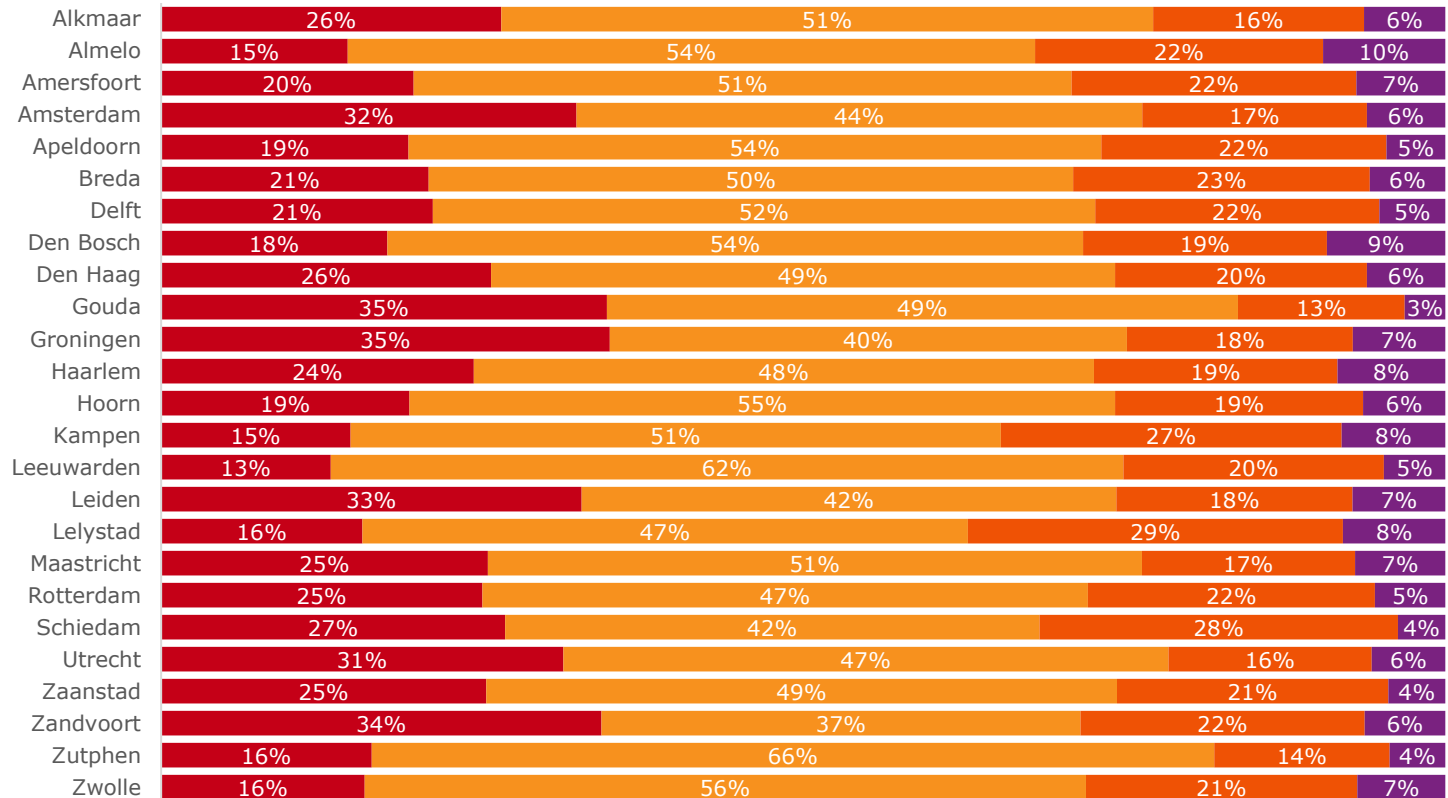
■ 18-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69 ■ 70 en ouder

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# Gezinscyclus

Lelystad, Kampen, Almelo en Schiedam zijn de steden die onder hun bezoekers de hoogste aandelen gezinnen met kinderen hebben. Leeuwarden en Zutphen trekken vooral huishoudens zonder kinderen aan.



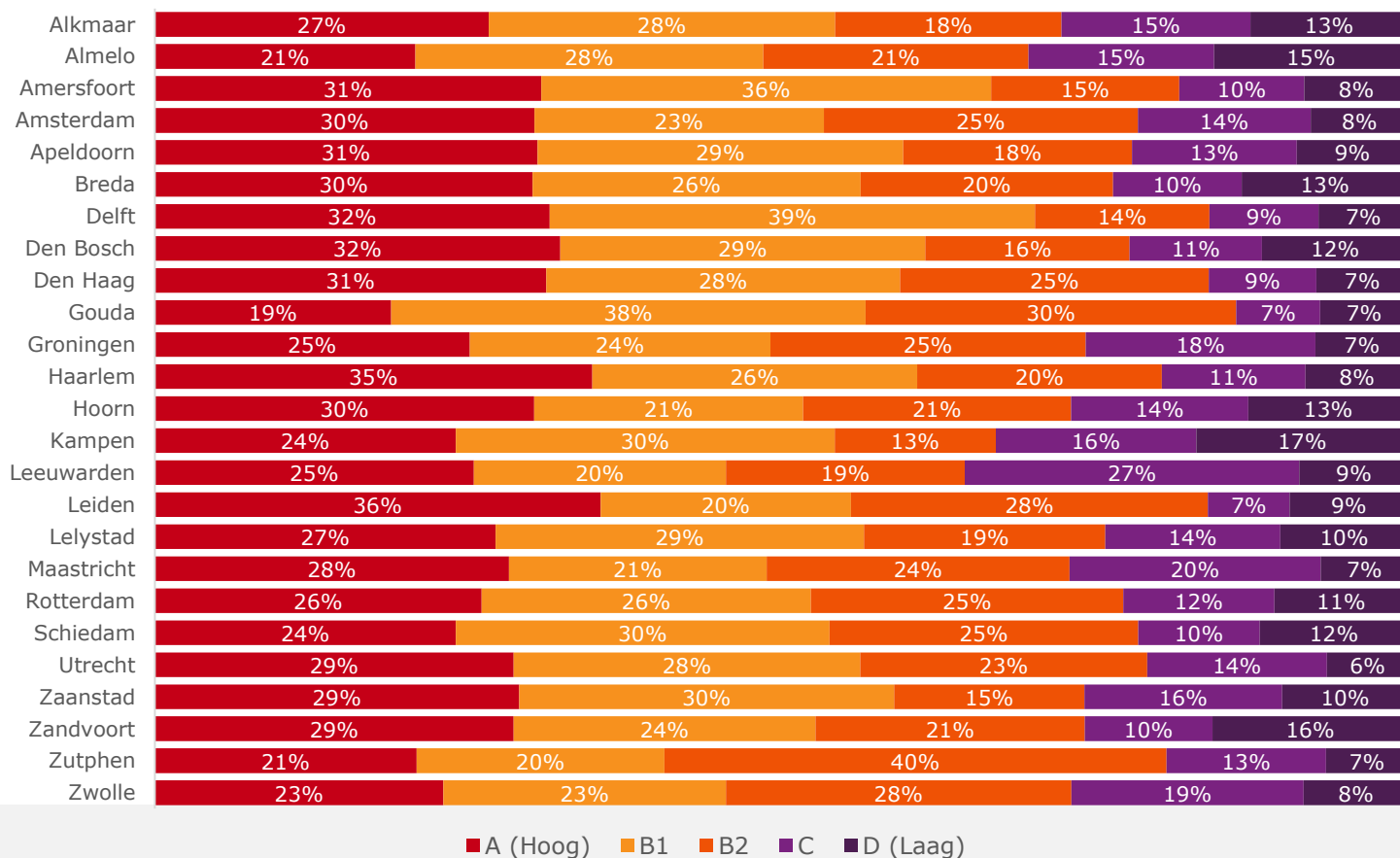
- Alleenstaand
- Huishoudens met kinderen; leeftijd jongste kind t/m 12 jaar
- Huishoudens zonder kinderen
- Huishoudens met kinderen; leeftijd jongste kind 13 t/m 17 jaar

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Inclusief Kijckduin en Scheveningen

# Sociale klasse\*

Leeuwarden, Kampen en Almelo hebben het grootste aandeel bezoekers behorend tot de twee laagste welstandsklassen. Delft, Amersfoort, Den Bosch en Haarlem trekken juist vooral bezoekers uit de twee hoogste sociale klassen.

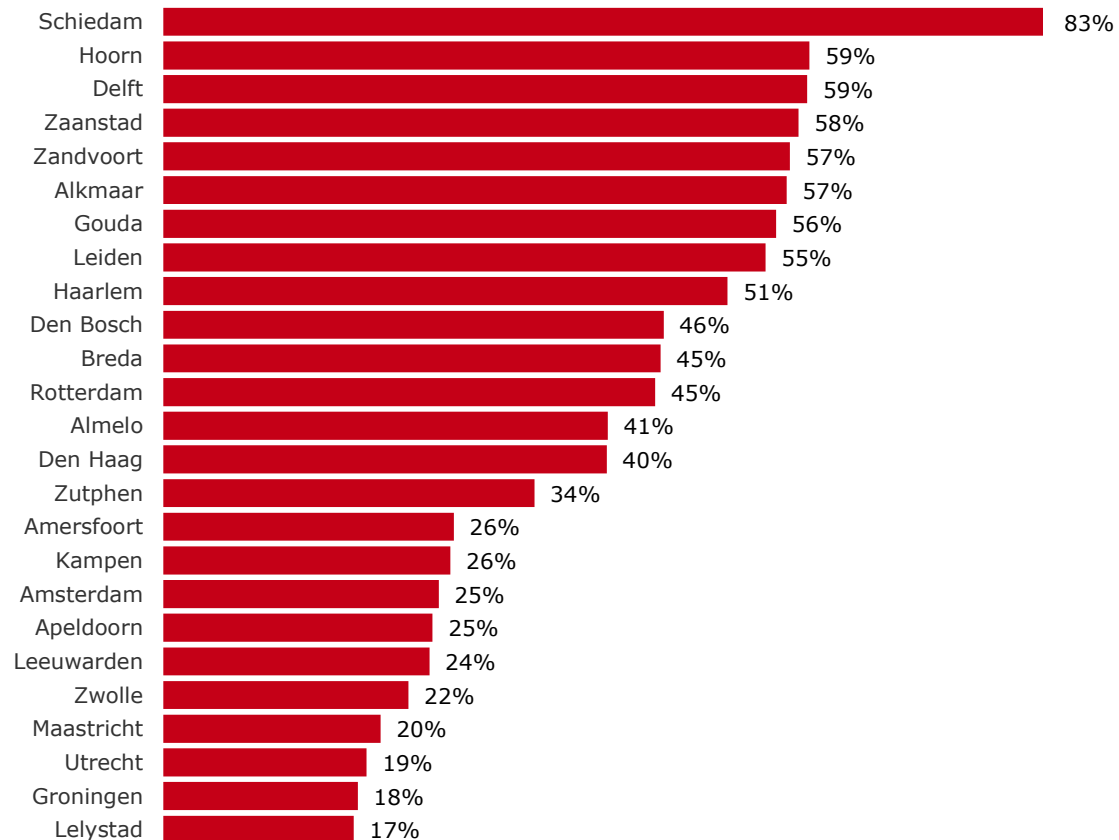


Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* De toewijzing van de welstandsklasse is gebaseerd op de beroepsgroep en opleiding van de hoofdkostwinner. De hier gepresenteerde indeling is anders dan in eerdere jaren.  
\*\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen.

# Provincie van herkomst\*

Schiedam, Hoorn en Delft trekken naar verhouding de meeste bezoekers uit de eigen provincie.



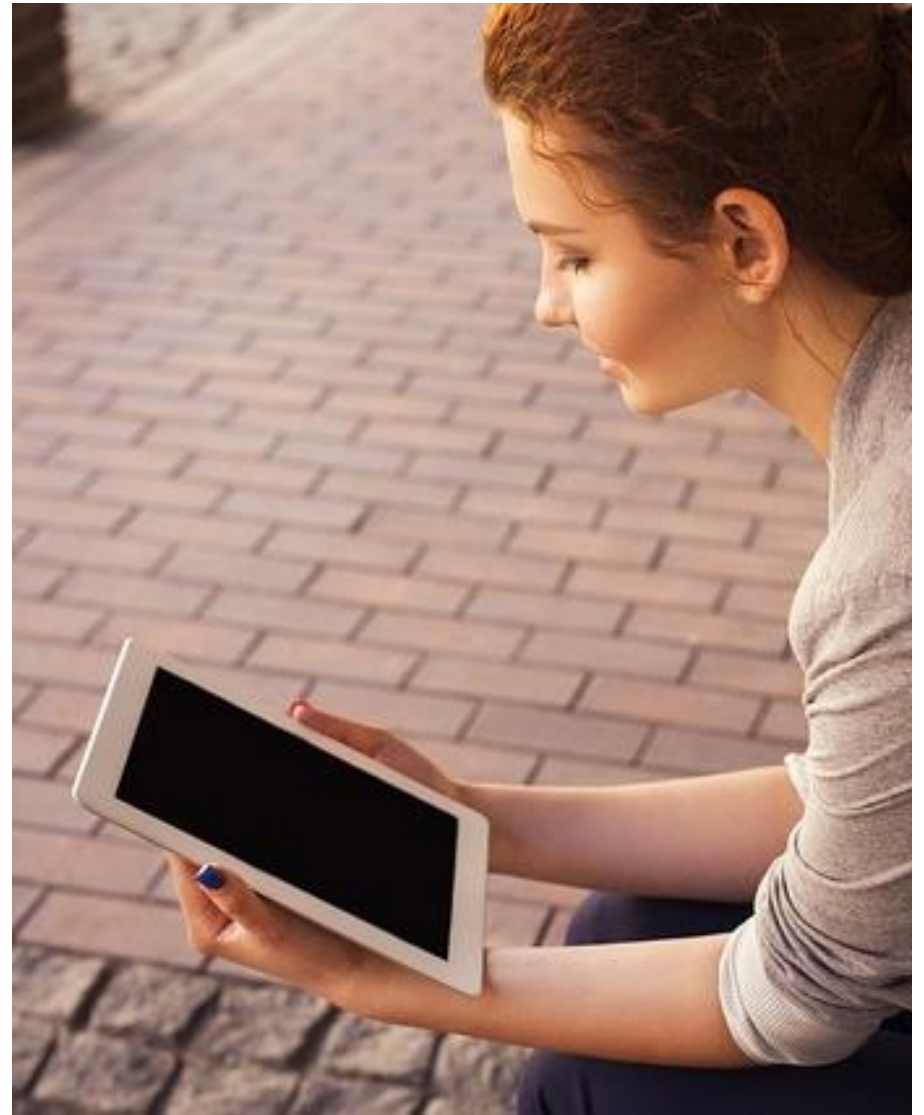
■ aandeel toeristische bezoekers aan de betreffende stad dat woonachtig is in de provincie waarin de stad gelegen is (in %)

Basis: toeristische bezoeken aan de betreffende stad  
Bron: Onderzoek toeristisch bezoek aan steden, 2020

\* Voor alle provincies van herkomst per onderzochte stad kunt u de tabellen in de bijlage raadplegen.  
\*\* Inclusief Kijkduin en Scheveningen

# 4

## Bijlagen



# Bijlage 1 - Onderzoeksopzet

## Onderzoek naar het toeristisch bezoek van Nederlanders aan steden

<b>Methode:</b>	Online kwantitatief onderzoek middels een <i>dedicated</i> panel voor een jaar.
<b>Doelgroep:</b>	Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking).
<b>Steekproefbron en -grootte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Steekproefbron: TNS Nipobase, het access panel van Kantar TNS</li><li>n=8.309 ondervraagden, representatief voor de inwoners van Nederland. De ondervraagden hebben aan alle vier de metingen deelgenomen.</li></ul>
<b>Veldwerkperiode</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>april 2020</li><li>juli 2020</li><li>oktober 2020</li><li>januari 2021</li></ul> <p>In iedere maand heeft eerst een screening plaatsgevonden onder de panelleden, waarbij gevraagd is naar het bezoek aan steden in de drie maanden daaraan voorafgaand. Vervolgens is per stad een representatieve steekproef van bezoekers uitgenodigd voor het vervolgonderzoek.</p>
<b>Weging en ophoging:</b>	De steekproef is herwogen en opgehoogd naar de totale populatie van 13,7 miljoen inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder.
<b>Onderzoeksjaar:</b>	De resultaten in deze rapportage hebben betrekking op het toeristisch bezoek aan de voorgelegde steden in de periode 1 januari t/m 31 december 2020.
<b>Correcties:</b>	De kans is groot dat met name personen die relatief dichtbij de betreffende stad wonen, een stad zeer vaak uit toeristisch oogpunt bezoeken. Het wel of niet voorkomen van een dergelijke persoon in de steekproef kan de resultaten behoorlijk beïnvloeden. Om het effect van zeer extreme uitkomsten te dempen, wordt per bezoeker een maximum van zes bezoeken per kwartaal per individuele stad aangehouden.

# Bijlage 2 – vragenlijst screening

B001 - B001: Screening Begin block

Q001 - S001: Bezoek steden Multi coded

Not back | Min = 1

Welke van de onderstaande Nederlandse steden heeft u in de afgelopen drie maanden (1 oktober t/m 31 december 2017) voor ontspanning en/of plezier bezocht gedurende een dagtocht, avondje uit of tijdens een vakantie?

Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc.  
 Bezoeken om zakelijke redenen, alsmede het bezoek van familie, vrienden of kennissen kunt u buiten beschouwing laten bij het beantwoorden van deze vraag.  
 Let op: indien u in één van de hieronder genoemde steden woont, hoeft u de bezoeken aan deze plaats niet te vermelden.

**Normal**

- 1 Alkmaar
- 2 Almelo
- 3 Amersfoort
- 4 Amsterdam
- 5 Breda
- 6 Delft
- 7 Den Bosch
- 8 Den Haag
- 9 Deventer
- 10 Dordrecht
- 11 Eindhoven
- 12 Gouda
- 13 Groningen
- 14 Haarlem
- 15 Hoorn
- 16 Kampen
- 17 Leeuwarden
- 18 Leiden
- 19 Maastricht
- 20 Rotterdam
- 21 Schiedam
- 22 Utrecht
- 23 Zaanstad
- 24 Zoetermeer
- 25 Zutphen
- 26 Zwolle
- 98 geen van deze steden bezocht voor ontspanning en/of plezier \*Position fixed \*Exclusive

Q002 - Q002: Bezoekfrequentie Matrix

Number of rows: 1 | Number of columns: 6

Hoe vaak heeft u in de afgelopen drie maanden [ naam stad ] voor ontspanning en/of plezier bezocht?

Rows: Normal | Columns: Undefined

Rendered as Dynamic Grid

	1 keer	2 keer	3 keer	4 keer	5 keer	6 keer of vaker
insert cities that are mentioned in Q1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B001 - B001: Screening End block

# Bijlage 3 – vragenlijst vervolgonderzoek (1/3)

**Q050 - Q050: Screener** Multi coded

**Min = 1**

Volgens onze gegevens heeft u in de afgelopen drie maanden (1 oktober 2017 - 31 december 2017) één of meer bezoeken voor ontspanning en/of plezier gebracht aan onderstaande. In deze vragenlijst willen we u graag enkele vragen stellen over uw laatste bezoek voor ontspanning en/of plezier aan deze steden.

Klopt het dat u in de afgelopen drie maanden één of meer bezoeken voor ontspanning en/of plezier gebracht aan de volgende steden?

Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc.  
Bezoeken om zakelijke redenen, alsmede het bezoek van familie, vrienden of kennissen kunt u buiten beschouwing laten bij het beantwoorden van onze vragen.

**Normal**

- 1 Alkmaar
- 2 Almelo
- 3 Amersfoort
- 4 Amstelveen
- 5 Amsterdam
- 6 Arnhem
- 7 Breda
- 8 Delft
- 9 Den Bosch
- 10 Den Haag
- 11 Deventer
- 12 Dordrecht
- 13 Eindhoven
- 14 Gouda
- 15 Groningen
- 16 Haarlem
- 17 Helmond
- 18 Hoorn
- 19 Kampen
- 20 Leeuwarden
- 21 Leiden
- 22 Maastricht
- 23 Rotterdam
- 24 Schiedam
- 25 Utrecht
- 26 Vlaardingen
- 27 Zaanstad
- 28 Zutphen
- 29 Zwolle
- 98 geen van deze \*Position fixed \*Exclusive

**GO TO SCREEN OUT**

Scripter notes: Read in from sample variable named: CITY  
Only show cities respondent has visited.

**B001 - B003: Follow-up survey** Begin repeater block

**Normal**

- 1 Alkmaar
- 2 Almelo
- 3 Amersfoort
- 4 Amstelveen
- 5 Amsterdam
- 6 Arnhem
- 7 Breda
- 8 Delft
- 9 Den Bosch
- 10 Den Haag
- 11 Deventer
- 12 Dordrecht
- 13 Eindhoven
- 14 Gouda
- 15 Groningen
- 16 Haarlem
- 17 Helmond
- 18 Hoorn
- 19 Kampen
- 20 Leeuwarden
- 21 Leiden
- 22 Maastricht
- 23 Rotterdam
- 24 Schiedam
- 25 Utrecht
- 26 Vlaardingen
- 27 Zaanstad
- 28 Zutphen
- 29 Zwolle

Scripter notes: Please create a repeater on this block for a maximum of two cities, if the sample indicates that a respondent has visited more than one city. If the respondent only visited one city, please show this block only once.

**Q001 - T001: Intro vervolgonderzoek** Text

Wij zullen u nu enkele vragen stellen over uw laatste bezoek voor ontspanning en/of plezier aan [INSERT CITY].

Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc. Bezoeken om zakelijke redenen, alsmede het bezoek van familie, vrienden of kennissen kunt u buiten beschouwing laten bij het beantwoorden van onze vragen.

# Bijlage 3 – vragenlijst vervolgonderzoek (2/3)

## Q002 - Q001: Vervoermiddel Single coded

Met welk vervoermiddel heeft u de langste afstand afgelegd bij uw laatste bezoek aan [INSERT CITY]?

### Normal

- 1 Auto
- 2 Motor
- 3 Trein
- 4 Touringcar
- 5 Streekvervoer
- 6 Fiets
- 7 Bromfiets / scooter
- 8 Boot
- 96 anders, namelijk... \*Open \*Position fixed

## Q003 - Q002: Ondernomen activiteiten Multi coded

### Min = 1

Welke van de onderstaande activiteiten heeft u tijdens uw laatste bezoek aan [INSERT CITY] ondernomen?

Meerdere antwoorden mogelijk

### Random

- 1 Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé
- 2 Op terras zitten
- 3 Bezoek evenement
- 4 Bezoek museum
- 5 Bezoek aan een attractie (dierentuin, attractiepark, subtropisch zwembad, etc.)
- 6 Bezoek theater / concert
- 7 Bezoek bioscoop
- 8 Bezoek aan nachtleven / uitgaan
- 9 Bezoek sportwedstrijd
- 10 Het maken van een stadswandeling
- 11 Per fiets de stad ontdekken
- 12 Het maken van een tocht met een (rondvaart)boot
- 13 Winkelen voor plezier
- 14 Bezoek strand / boulevard
- 15 Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum
- 98 geen van deze \*Position fixed \*Exclusive

## Q004 - Q003: Belangrijkste bezoekreken Single coded

Welke van de door u ondernomen activiteiten vormde de belangrijkste reden voor uw laatste bezoek aan [INSERT CITY]?

### Normal

- 1 Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé
- 2 Op terras zitten
- 3 Bezoek evenement
- 4 Bezoek museum
- 5 Bezoek aan een attractie (dierentuin, attractiepark, subtropisch zwembad, etc.)
- 6 Bezoek theater / concert
- 7 Bezoek bioscoop
- 8 Bezoek aan nachtleven / uitgaan
- 9 Bezoek sportwedstrijd
- 10 Het maken van een stadswandeling
- 11 Per fiets de stad ontdekken
- 12 Het maken van een tocht met een (rondvaart)boot
- 13 Winkelen voor plezier
- 14 Bezoek strand / boulevard
- 15 Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum
- 98 Er was geen belangrijkste reden \*Position fixed \*Exclusive

Scripter notes: ADD filter.  
SHOW ONLY IF at Q003 - Q002: Ondernomen activiteiten more than 1 answer is given.  
Create a dummy variable where the selected answer of this question (Q004 - Q003 Belangrijkste bezoekreken).  
For respondents that only selected one option at Q003 - Q002: Ondernomen activiteiten, this selected needs to be stored as the most important.

## Q005 - Q004: Personen gezelschap Numeric

### Max = 99

Uit hoeveel personen, uzelf meegerekend, bestond het gezelschap waarmee u de laatste keer een bezoek heeft gebracht aan [INSERT CITY]?

Ask only if Q005 - Q004 > 1

## Q006 - Q005: Samenstelling gezelschap Multi coded

### Min = 1

Wie maakte er deel uit van het gezelschap waarmee u de laatste keer een bezoek heeft gebracht aan [INSERT CITY]?

Meerdere antwoorden mogelijk.

### Normal

- 1 Partner, echtgenoot, echtgenote
- 2 Kind(eren) van 0 t/m 5 jaar
- 3 Kind(eren) van 6 t/m 12 jaar
- 4 Kind(eren) van 13 t/m 17 jaar
- 5 Kind(eren) van 18 jaar en ouder
- 6 Ouder(s) of verzorger(s)
- 7 Andere familieleden
- 8 Vriend(en)
- 9 Club-, team- of verenigingsgenoten
- 96 anders, namelijk... \*Open \*Position fixed

# Bijlage 3 – vragenlijst vervolgonderzoek (3/3)

## Q007 - Q006: Bezoekdag Single coded

Op welke dag van de week vond uw laatste bezoek aan [INSERT CITY] plaats?

### Normal

- 1 Maandag
- 2 Dinsdag
- 3 Woensdag
- 4 Donderdag
- 5 Vrijdag
- 6 Zaterdag
- 7 Zondag

## Q008 - Q007: Bezoekduur Single coded

Hoe lang duurde uw laatste bezoek aan [INSERT CITY] ongeveer?

Als u het niet precies weet wilt u dan zo goed mogelijk schatten.

### Normal

- 1 0 tot 2 uur
- 2 2 tot 4 uur
- 3 4 tot 6 uur
- 4 6 tot 8 uur
- 5 8 uur of langer (maar zonder overnachting)
- 6 Het was een meerdaags verblijf met één of meerdere overnachtingen
- 99 weet niet (meer) \*Position fixed \*Exclusive

## Q009 - Q008: Uitgaven Sum

Not back | Max sum = 10000

Hoeveel euro heeft uw laatste bezoek aan [INSERT CITY] in totaal gekost? En kunt u deze kosten alstublieft specificeren over de verschillende categorieën?

Als u de kosten niet zelf heeft gemaakt of als u het niet (meer) exact weet, wilt u dan een inschatting geven? Indien u in een bepaalde categorie geen kosten heeft gemaakt, noteer dan € 0,-.

### Normal

- 1 Uitgaven voor entree, toegang, deelname of huur €
- 2 Uitgaven in de horeca €
- 3 Uitgaven in winkels €
- 4 Overige uitgaven €

980 total

Scripter notes: INSERT BUTTON: Wil niet zeggen

## Q010 - Q009: Aantal personen uitgaven Numeric

Max = 99

Op hoeveel personen hebben deze uitgaven betrekking, uzelf meegerekend?

Scripter notes: Please calculate the costs per person (Q009 'uitgaven' / Q010 'aantal personen uitgaven') in a Dummy variable. Additional check on this number needs to be implemented, but the limit is not yet defined.

This question needs to be asked if the total of Q009 > 0

DEF toeristisch bezoek aan steden 2017\_vervolgonderzoek Q4 | version 1 | © Kantar TNS

5

## Q051 - Q051: ERROR if filled in number of people is higher at Q10 THAN Q5 Single coded

Het aantal personen waarop het ingevulde bedrag betrekking heeft is hoger dan het aantal personen waarmee u [INSERT CITY] het meest recent heeft bezocht. Klopt dit?

### Normal

- 1 Ja
- 2 Nee

Scripter notes: We need a check so that the number of people filled in at Q5 can NOT be higher than the number of people filled in at Q10:

So for example:  
IF Q5 = 1 while at Q10 the number filled in is >1, please display this error question. (Q051 - ERROR if filled in number of people is higher at Q10 THAN Q5)  
If respondents then select Q51=2, please reroute them back to Q10

## B001 - B003: Follow-up survey End repeater block

Ask only if Q050 - Q050,10

## B002 - B006: Den Haag - module 1 en eigen vraag Begin block

## Q011 - Q032: Eigen vraag Den Haag Multi coded

Min = 1

Welk deel of welke delen van Den Haag heeft u tijdens dit laatste bezoek bezocht?

### Normal

- 1 Centrum
- 2 Scheveningen
- 3 Kijkduin
- 4 Overig Den Haag

Scripter notes: Please keep question text/layout and location of question the same as in CVO 2016:

Layout: C8584A: VRAAG 61016

## Q012 - Q030: Module waardering - algemeen oordeel Single coded

Als u een rapportcijfer zou moeten geven om uw tevredenheid aan te geven over uw laatste bezoek aan Den Haag, welk cijfer zou u dan geven?

Geef uw antwoord aan door middel van een cijfer van 1 tot en met 10, waarbij 1 betekent dat u zeer ontevreden bent en 10 dat u zeer tevreden bent.

### Normal

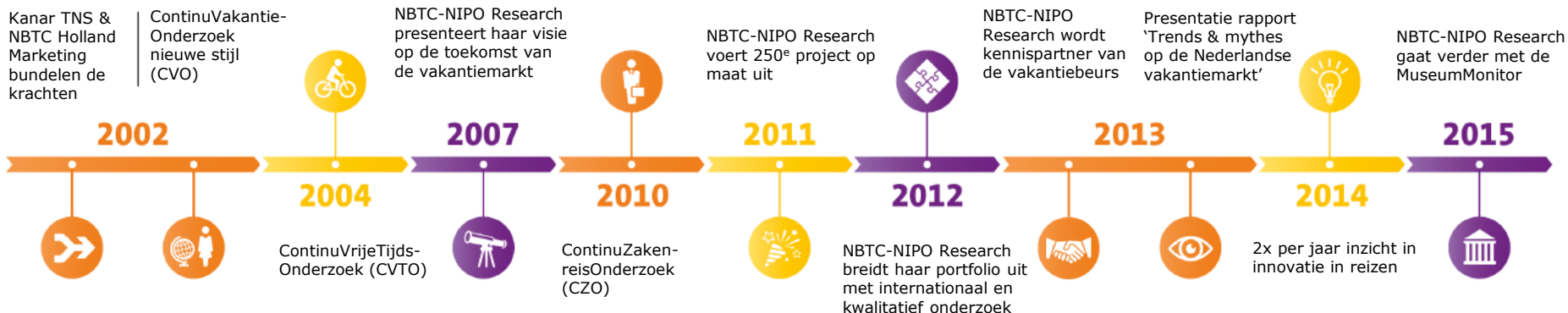
- 1 1 - zeer ontevreden
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5
- 6 6
- 7 7
- 8 8
- 9 9
- 10 10 - zeer tevreden
- 99 weet niet \*Position fixed \*Exclusive

Scripter notes: highlight answer code text 'zeer ontevreden' red  
highlight answer code text 'zeer tevreden' green

DEF toeristisch bezoek aan steden 2017\_vervolgonderzoek Q4 | version 1 | © Kantar TNS

6

# Bijlage 4 - over NBTC-NIPO Research



## ONZE ONDERZOEKSMOGELIJKHEDEN

**online onderzoek**  
onder uw eigen klanten of via ons grote access panel

onze onderzoeken zijn geschikt om in te vullen op **mobile devices**

bezoekersonderzoeken **op locatie**

**groepsdiscussies**  
of single interviews om het echte 'waarom' en de emoties te achterhalen, zowel online als offline mogelijk

wij kunnen **wereldwijd** onderzoek doen

## ONZE ORGANISATIE

**Locatie Amsterdam**  
Loes Alink  
Loes.alink@kantar.com  
020 522 53 96

**Locatie Den Haag**  
Marieke Politiek  
mpolitiiek@holland.com  
070 370 53 63

